

SCHWERPUNKT: zählen, zahlen, bezahlen....

KREATION: Grundlegendes muss einfach sein.

Sozialleistungen ermöglichen Menschen, die auf staatliche Unterstützung angewiesen sind, gesellschaftliche Teilhabe in Deutschland. Mit der SocialCard erhalten Leistungsempfänger unkompliziert und diskriminierungsfrei Zugriff auf ihre Sozialleistungen und somit gleichberechtigte Teilnahme am öffentlichen Leben. Es bewegt sich also doch etwas bei der digitalen Transformation deutscher Amtsstuben und Zebra-Companies sind endlich in der hiesigen Payment Arena angekommen. Das dazu passende Gewand für ein Unternehmen, das sich Sinn stiftend wie auch innovativ mit großer Dynamik im Finanz-Business differenziert, hat markenmut entwickelt.

[HIER GEHT ES ZUM SOCIAL CARD CASE](#)



AUTOMATION für Finanzdienstleister

Ein Marketing Tech Stack für einen Finanzdienstleister ist eine heikle Aufgabe und voller Fallstricke. Nicht nur Regulierung, DSGVO und Co. bergen Risiken, die es zu beachten gilt.

Welche KI-Applikationen allerdings für treffende Lead Generation sorgen und den Vertrieb auf trapp hält steht in unserem Automation-Whitepaper.



[DOWNLOAD WHITEPAPER "AUTOMATION IM FINANZ-MARKETING"](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

TIME-TO-TOK

Der KI-Assistent von TimeToTok sorgt für Reichweite auf TikTok.

[ZUR APPLIKATION](#)

COMPLIANCE.SH

Automatisiert bis zu 90 % der nötigen Compliance-Prozesse.

[ZUR APPLIKATION](#)

THINKERS.AI

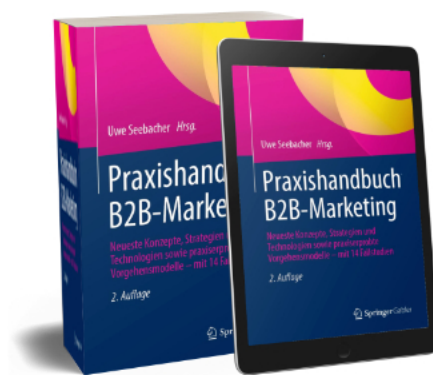
Findet Heute das Neugeschäft von Morgen.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}

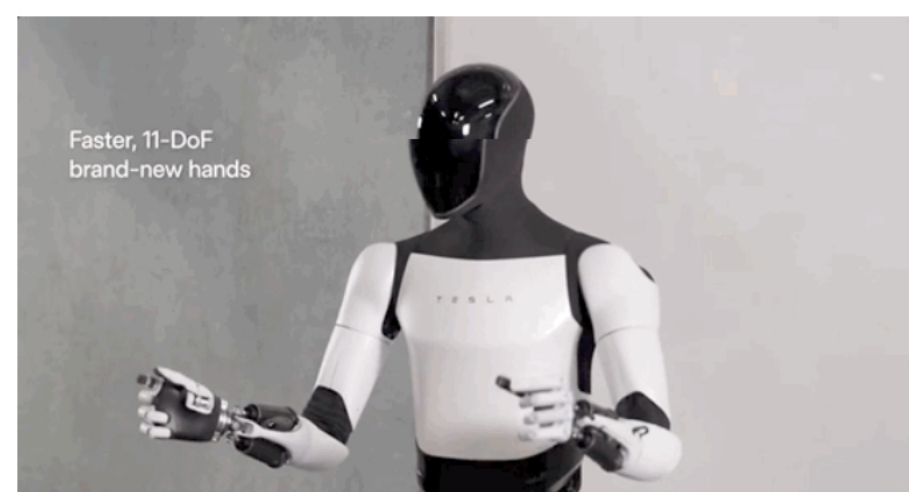
WAS BLEIBT?



Paxishandbuch B2B Marketing Mehr als 40 der besten Business-to-Business-Marketers, darunter markenmut Vorstand Tobias Voigt, befassen sich mit neuen Strategien und Konzepten im B2B Marketing.

[HIER EINS VON 10 EXEMPLAREN GEWINNEN](#)

WAS KOMMT?



Optimus Gen 2, der neue humanoide Roboter von Tesla zeigt den Stand der Dinge in Sachen KI-Hardware. Beeindruckend, welche rasanten Fortschritte Tesla macht...

[ZUM TESLA DEMO VIDEO](#)

WAS ZÄHLT!



Mit Investitionen kennt sich die Fondsgesellschaft Axxion gut aus, insbesondere wenn es um Talente geht. Unterstützt wird die Luxemburger Fondsboutique beim Employer Branding von markenmut.

[ZUR WEBSITE](#)

WAS IST!



S-Public Services ist das Kompetenzzentrum E-Government der Sparkassen-Finanzgruppe. In Szene gesetzt von markenmut mit animierten 3D-Grafiken, Messestand, Studien, Literatur, etc.

[ZUR REFERENZ](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, weil...

"..... hier stets ein Austausch auf Augenhöhe stattfindet. Neue Ideen und Konzepte zu entwickeln ist mit markenmut immer eine angenehme und fruchtbare Zusammenarbeit. Mit der Hands-on Mentalität finden wir gemeinsam die Beste Lösung in unserer digitalen und analogen Umgebung."

(Ralf Linden, Geschäftsführer vobapay und Vorstand der Voba Finanz AG)



LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativem Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)