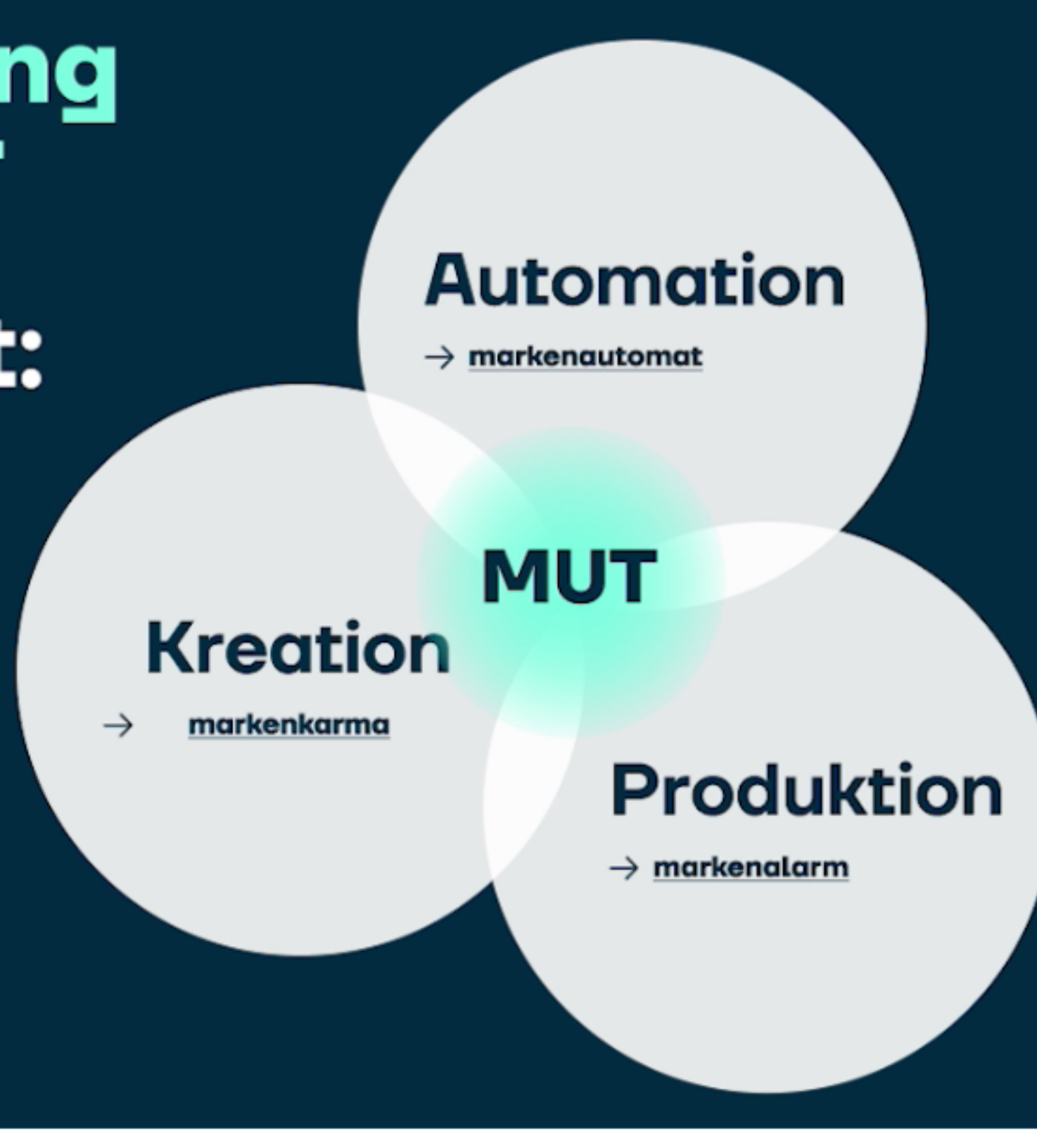


Marketing Agentur neu gedacht:



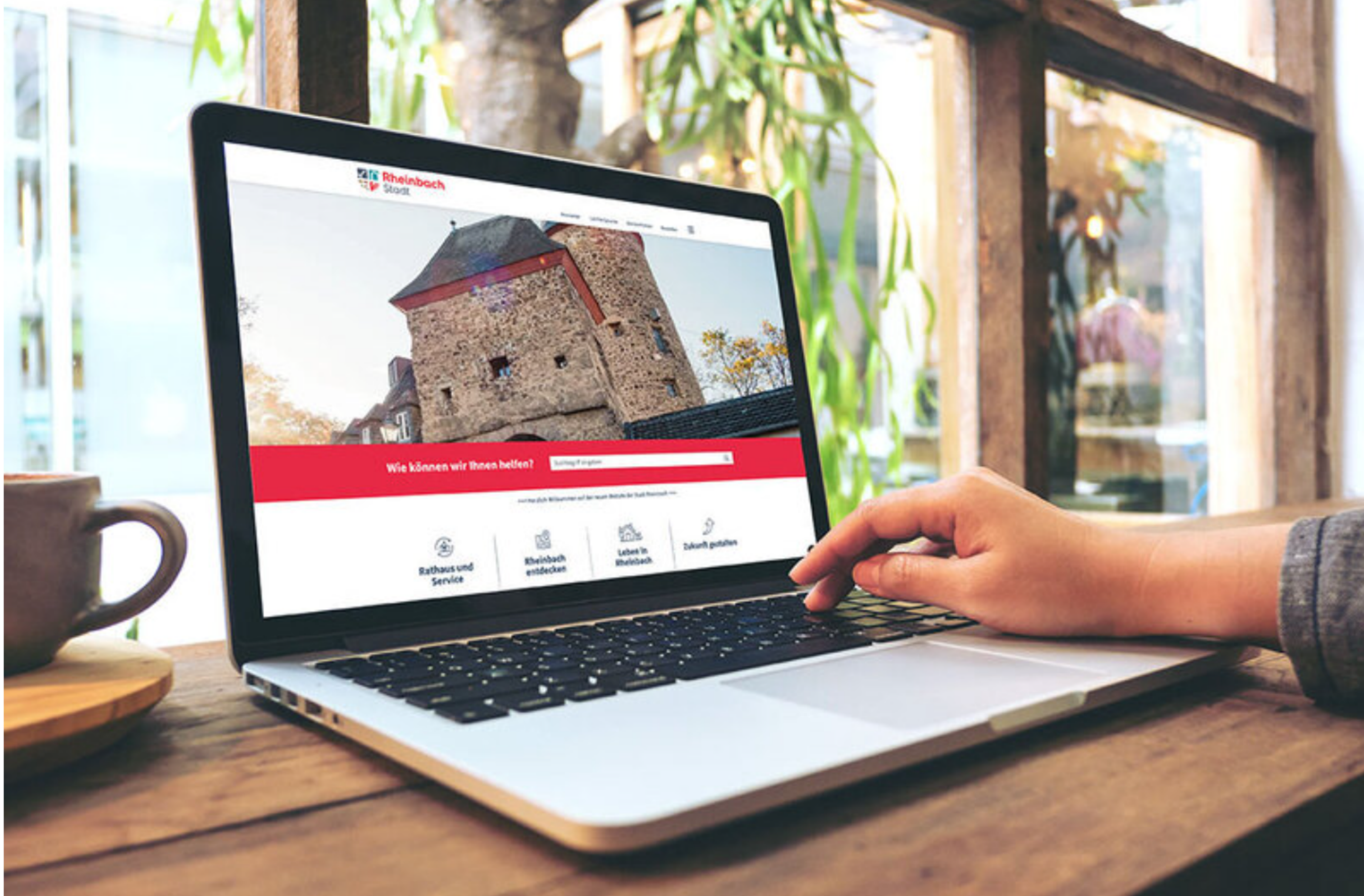
SCHWERPUNKT: Heimat

KREATION: Wie eine Stadt zur Marke wird.

Die Stadt Rheinbach hat sich ein neues Markenkleid gegönnt und zeitgleich einen großen Schritt in Richtung digitaler Zugänglichkeit gemacht, indem sie eine innovative Website eingeführt hat, die eine intuitive Navigation, Online-Dienstleistungen und eine hohe Barrierefreiheit bietet. Die von markenmut entwickelte Seite besticht durch ein zeitgemäßes Design und eine klare Struktur. Sie orientiert sich an Lebenslagen und ermöglicht eine schnelle Navigation zu den wichtigsten Informationen über die Stadt und ihre Dienstleistungen.

[Mehr zur neuen Marke RHEINBACH](#)

[Hier geht es zur Rheinbach Website](#)



AUTOMATION:

Es gab Fragen ;-)

Die Buchbesprechung von Thomas Stiren, Präsident der IHK Trier, mit dem Autor und markenmut Vorstand Tobias Voigt war eine Buzzword Stampede par excellence. Doch Trotz der vielen Fachbegriffe gab es auch konkreten Rat in Sachen Marketing Technologie 2024.

Und Katrin war auch da - trotz Schnee und widriger Strassenverhältnisse!

[zum Review....](#)



PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

OSUM

Erstellt SWOT Analysen, Markt Reports und Personas..

[ZUR APPLIKATION](#)

MUSIC FX

Ein Text-to-Music Generator aus der Google AI Testkitchen

[ZUR APPLIKATION](#)

ZOOM COMPANION

analysiert Meetings, fasst Chats zusammen und und und..

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}

WAS KOMMT?



Markengravitationsindex

Jetzt auch digital und Omnichannel. Messen Sie die Anziehungskraft Ihrer Marke.

[Mehr zum MARKENGRAVITATIONSINDEX](#)

WAS BLEIBT?

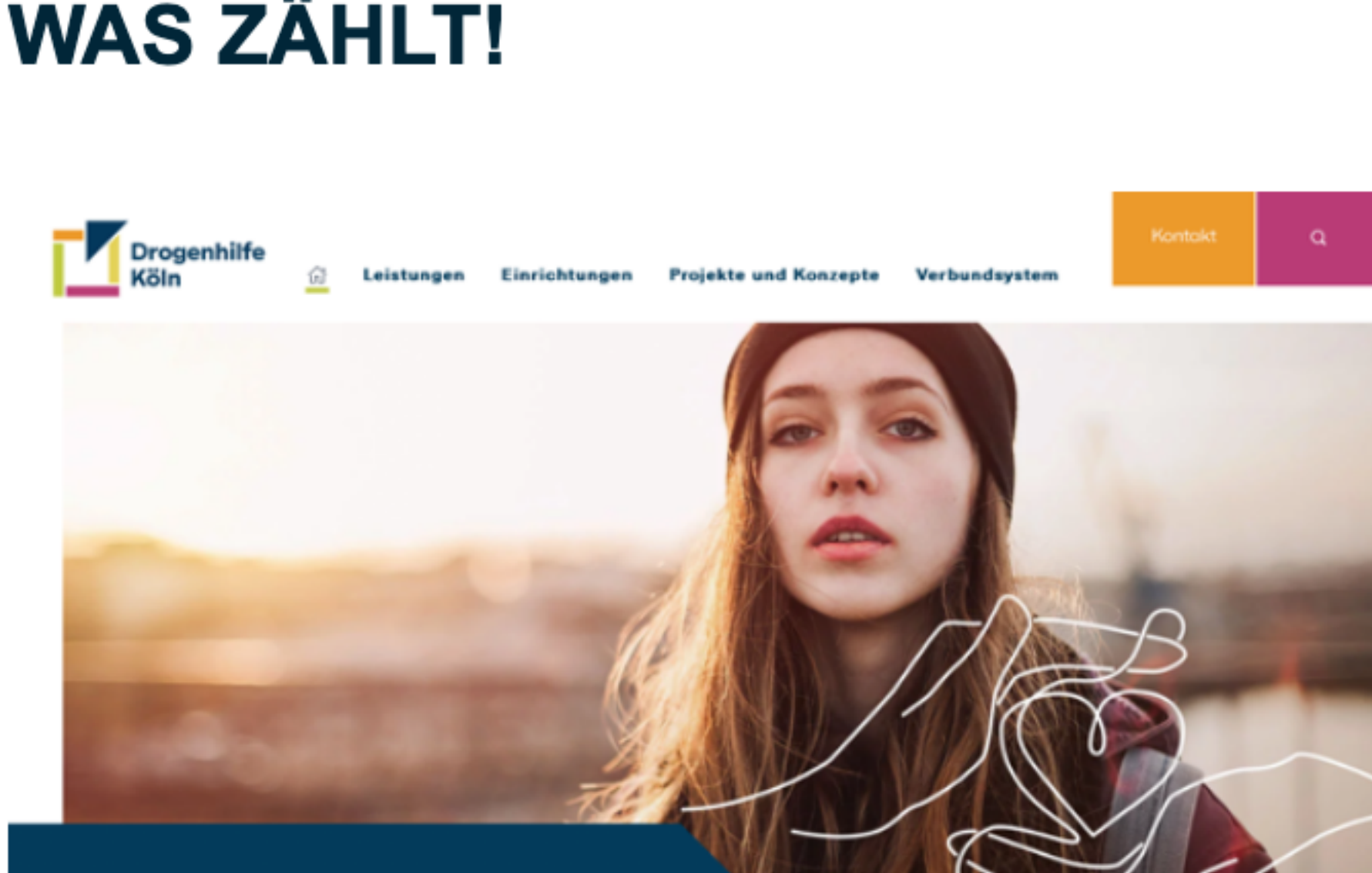


Saar Hunsrück Steig

Pünktlich zum Start der Wandersaison gestaltet markenmut den Auftritt und das Signing.

[Zur Referenz](#)

WAS ZÄHLT!



Drogenhilfe Köln e.V.

Neue Website - die viel Mut zum Ausstieg macht! Konzeption, Gestaltung, UI/UX von markenmut.

[ZUR WEBSITE](#)

WAS IST!



Speyer

Gestaltung eines Corporate Designs rund um das bestehende Stadtlogo + Entwicklung eines Fanlogos

[ZUR REFERENZ](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, weil...

„... die Kombination aus der analytischen Erfassung der Ausgangssituation, der kompetenten Beratung und der hohen Kreativität auch unter hohem Zeitdruck sehr beeindruckend ist!“

Jochen Krebühl, Geschäftsführer Stiftung Natur und Umwelt Rheinland-Pfalz



LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

Gern stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

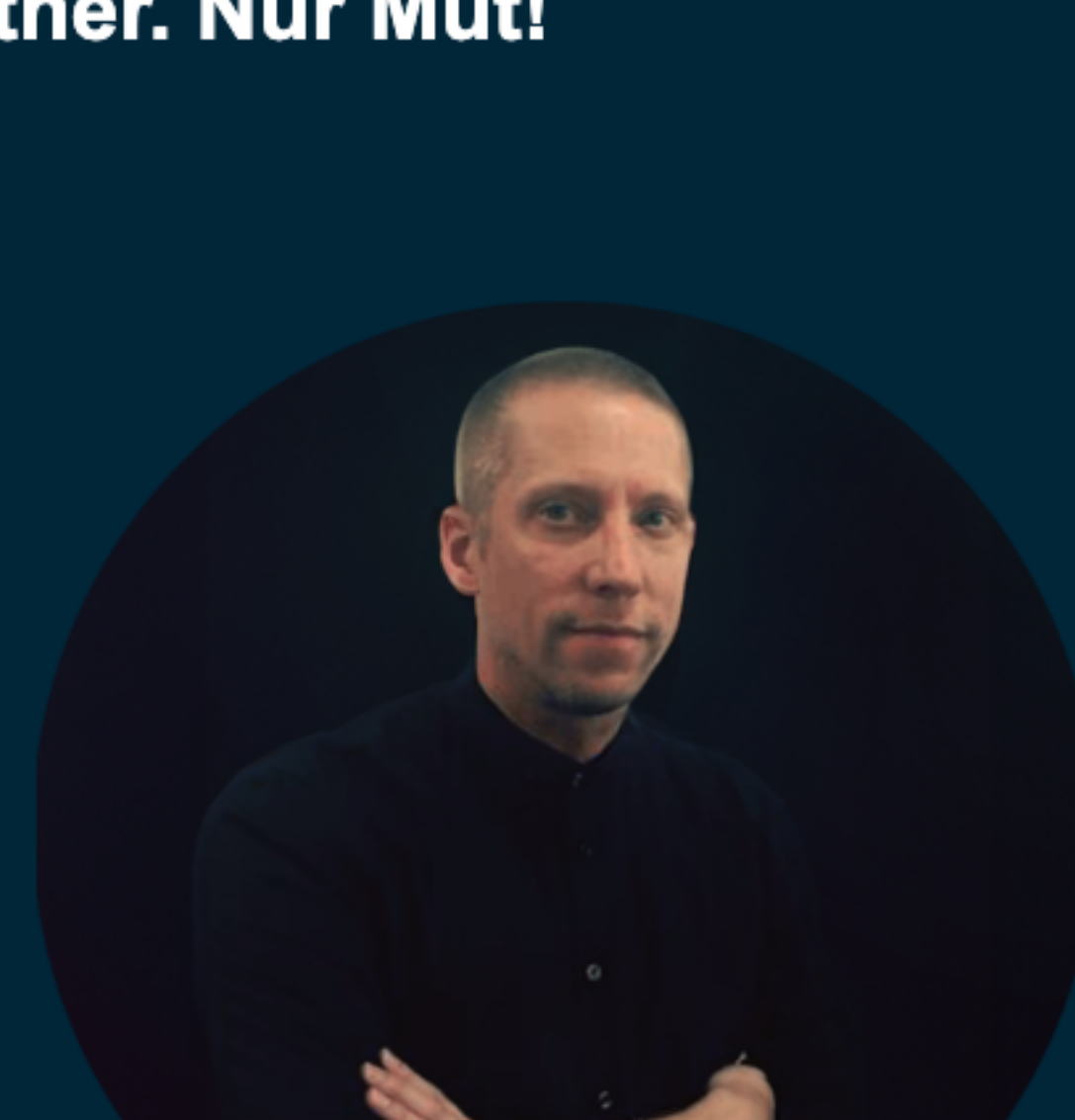
Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem
verlässlich kreativem Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)