

markenautomat.
marketing engineering

Marketing neu denken.

SCHWERPUNKT: Content Production

Wer schreibt, der bleibt!

Das gilt auch für unser eigenes Marketing. Und da wir schon über 200 Blogbeiträge, Whitepaper, Cases und Manuals verfasst haben, folgt nun unser erstes Buch. Eine Mischung aus einem Fachbuch mit wissenschaftlichem Flair und einem Essay. Mit der Kombination aus Theorie und praktischen Beispielen möchte es in erster Linie erklären, wie sich das Marketing in Zukunft entwickeln muss, um weiterhin die Rolle als Wachstumstreiber in Unternehmen einzunehmen. Es enthält eine klare Vorstellung für diesen Weg, aber keine Allgemeinrezepte. Dafür jedoch einen Strauß an nützlichen Empfehlungen für die Transformation tradierter Marketingstrukturen zu Hochleistungsmarketing-Operations.

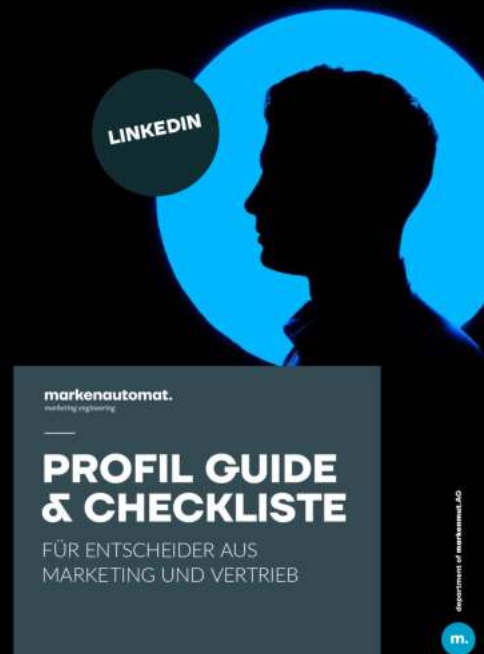


Die ersten 10 erhalten ein signiertes Exemplar kostenlos. Einfach hier eintragen...

ZUR BUCHBESTELLUNG

Content für's LinkedIn Profil

In der sich rasant vernetzenden internationalen Geschäftskultur ist es zum Standard geworden, einen unbekanntem Geschäftskontakt spätestens vor dem ersten Online-Meeting zu googlen. Von dort geht es dann ganz schnell zum LinkedIn-Profil. Daher ist für relevante Entscheider extrem wichtig, ein optimales Profil einzurichten. Wir haben einen Leitfaden inkl. Checkliste der hilft, die wichtigsten Punkte eines optimalen LinkedIn Profils zu identifizieren und ein Profil so auszubauen, dass es wertvolle Kontakte bringt und jedem unbekanntem gegenüber eine klare Botschaft der gewünschten Positionierung sendet.



ZUM LINKEDIN LEITFADEN

MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS

Content produzieren ist einer der größten Show Stopper für Unternehmen im Marketing. Denn eine kreative Idee verursacht nun mal Tonnen von Arbeit. Hier haben wir ein paar echte Super-Tools, welche die Produktions Supply Chain signifikant effizienter macht.



TOOLTIPP:**MPP.360**

der Productions Flow
für Profis

MEHR ERFAHREN**TOOLTIPP:****socoto**

wenn es um
filialisierte Betriebe geht

MEHR ERFAHREN**TOOLTIPP:****Undraw.co**

Illustrationen im CD und
kostenlos

MEHR ERFAHREN

FMCG heißt auch „Fast Moving Content Generierung“ ;-)

Der Mai steht bei uns im Zeichen der Fast Moving Consumer Goods. Für diese inflationsgebeutelte aber dafür pandemiegestählte Branche haben wir einen ganzen Strauß an Insights, Benchmarks und Marketing Technologie Know How zusammengestellt:



DAS NEUESTE WHITEPAPER:

Marketing Automation Technologie für FMCG

Ob Food & Beverage, Body Care, Household oder OTC Healthcare - den richtigen Toolstack findet man hier.

MEHR ERFAHREN

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview mit FMCG Pro

Univ.-Prof. Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda

Professor für Marketing & Handel,
Universität Trier.

HIER INTERVIEW LESEN

DER NEUESTE BENCHMARK:

Unsere aktuelle Case-Study zeigt die MarTech Optionen für Automatisierung in Packaging.

MUTIGES MARKENKARMA FÜR WILDE MARKE:

Eine neue Brand Identity Kampagne für ARTEMIS, dem Spezialisten für Wildfleisch.

MEHR ERFAHREN

MEHR ERFAHREN

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0