

SCHWERPUNKT: IM ERNST? EIN NEWSLETTER? – JETZT?

Es schneit allerorten - geht doch lieber Skifahren!

Weihnachten ist gerade rum und alle sind froh, endlich mal nicht andauernd über Fußball-Sponsoring, Shrinkflation oder Strompreisbremsen lesen zu müssen. Auch wir frönen in dieser Jahreszeit eher dem Pistenspaß als der (Content-)Produktion und haben deshalb diesen Newsletter weitgehend automatisiert von einer KI schreiben und gestalten lassen. Wie das geht, verraten wir hier in vier Blogbeiträgen – denn „wer schreibt, der bleibt“ gilt auch für Roboter.



COPY ROBOTICS

[ZUM BLOG](#)

VISUAL ROBOTICS

[ZUM BLOG](#)

MOTION ROBOTICS

[ZUM BLOG](#)

CREATIVE AI

[ZUM BLOG](#)

Büchergutschein zu Weihnachten?

Dann hätten wir hier drei gute Ideen für technikaffine Leseratten mit Marketingfaible. Alle Bücher sind erhältlich bei Amazon, Thalia & Co., sowie beim lokalen Buchhändler.

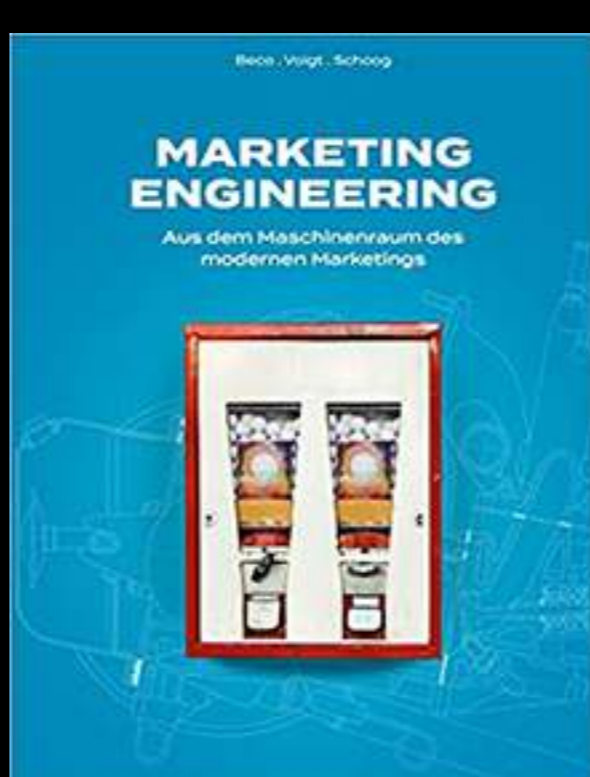
DAS MARKETING AUTOMATION STANDARDWERK



Zweite, überarbeitete Ausgabe von Herausgeber Prof. Dr. Uwe Hannig von Institut für Sales- und Marketing-Automation / IFSMA.

[LINK ZU AMAZON](#)

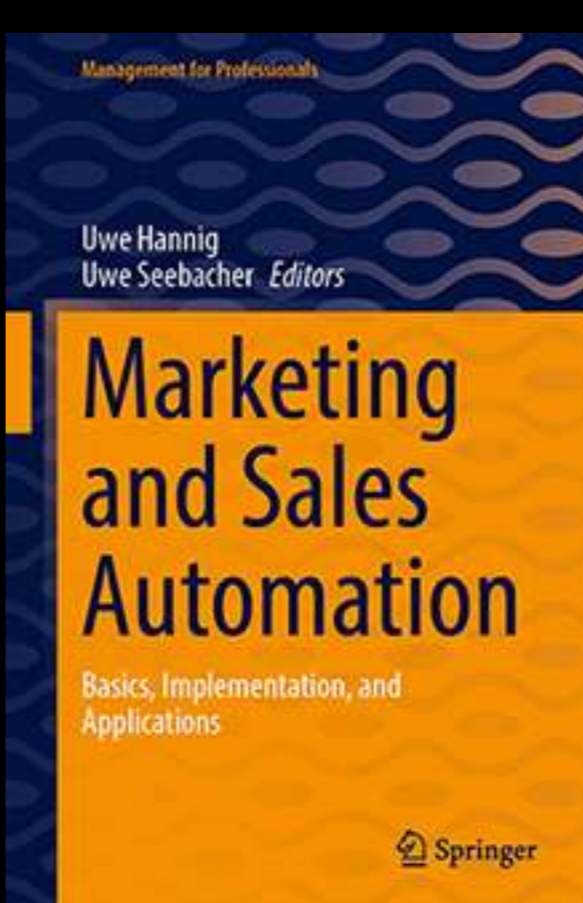
DAS MARKETING ENGINEERING HANDBUCH



Basics, Anekdoten und ein Strauß an konkreten Empfehlungen aus dem und für den Maschinenraum modernen Marketings.

[LINK ZU THALIA](#)

DIE INTERNATIONALE MARKETING AUTOMATION BIBEL



Das renommierte Institut für Sales- und Marketing-Automation (IFSMA) goes global mit diesem internationalen Standardwerk.

[LINK ZU HUGENDUBEL](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

