

markenautomat.

marketing engineering

Marketing neu denken

SCHWERPUNKT: Menschlichkeit beim Markenautomat



Entschuldigung

So kurz vorm Jahresabschluss ist es an der Zeit, nicht nur unseren Kunden Danke zu sagen für eine tolle Zusammenarbeit. Vielmehr entschuldigen wir uns bei unseren NOCH-nicht Kunden, falls mir mal ein wenig zu „pushy“ unterwegs waren. Wenn das ein oder andere Email zuviel genervt hat oder auch unser

Outbound Call energisch „dran geblieben“ ist. Verzeiht uns unsere Bissigkeit. Aber in Zeiten von „laut, lauter, am lautesten“ zählen eben oftmals nicht nur die richtigen Argumente. Sie wollen auch gehört werden! Deshalb hier ein paar Tipps dazu von uns:

11 TIPPS FÜR ERFOLGREICHE INBOUND- UND OUTBOUND STRATEGIEN. JETZT LESEN.



Jeder ist ersetzbar

Was für ein Quatsch! Und doch hat jeder diesen unsäglichen Satz schon einmal gehört. Warum wir der Meinung sind, dass Arbeit ersetzbar ist, aber Menschen nicht - und dass diese Erkenntnis zwar hervorragend in eine besinnliche Zeit passt, aber nicht nur für besinnliche Zeiten gilt, der ist auf unserem Blogbeitrag dazu richtig:

KEINER IST ERSETZBAR. JETZT LESEN.

MARKENAUTOMAT TOOLTIPP

Zum Jahresabschluss mal wirklich gutes Zeug:

Die Blockchain im Marketing ist in aller Munde. Wer aber nach konkreten Anwendungen sucht, wird nur spärlich fündig. Hier unsere raren Exponate:



Browsen mit Blockchain

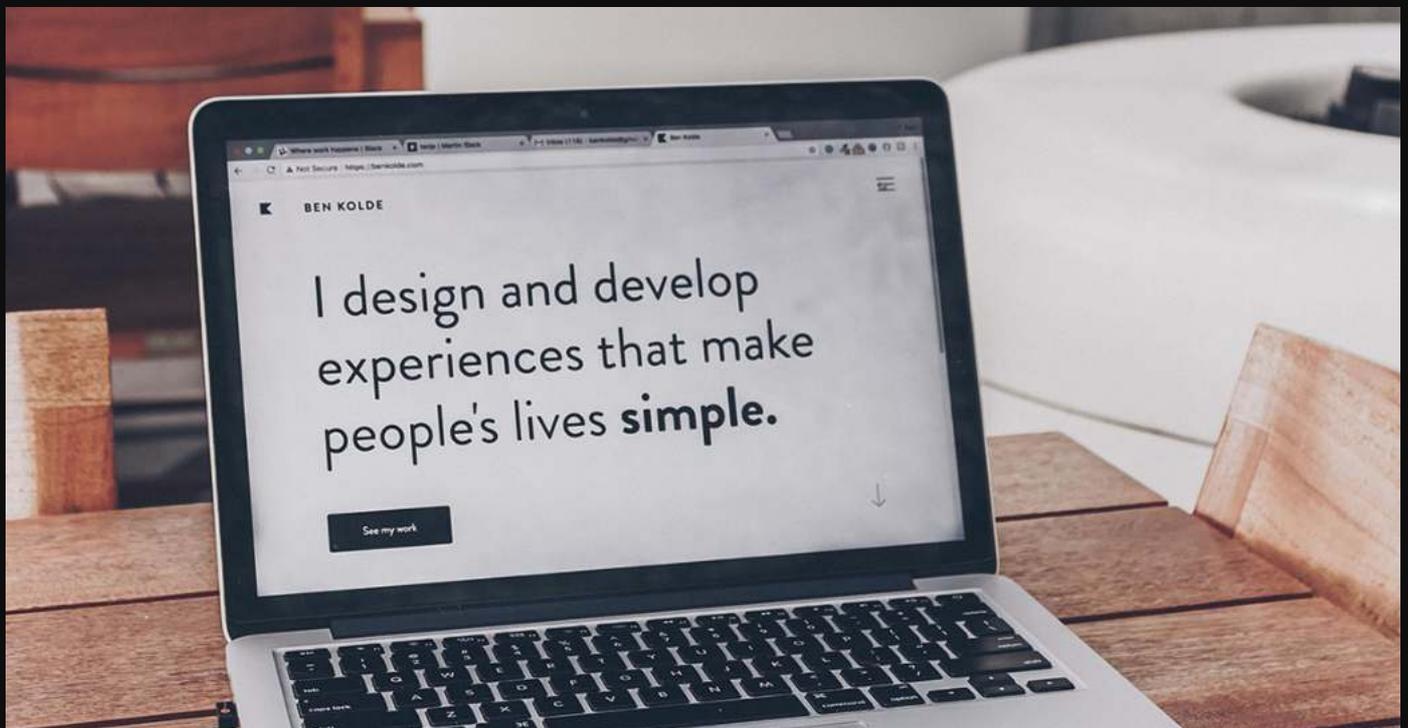
[BRAVE BROWSER](#)

Programmatic Blockchain buying

[FENESTRA](#)

Weitere Szenarien in unserem Blog

[BEYOND BLOCKCHAIN](#)



Lust auf Reisen

Unser sehnlichster Wunsch ist es, dass 2022 für uns alle wieder zu einem „Jahr des Reisens“ wird. Ohne größere Einschränkungen oder Behinderungen. Denn nichts ist inspirierender, Horizont erweiternder, aber auch Menschen verbindender als Reisen – ganz gleich ob nach Nah oder Fern. Oder, um es mit Wilhelm Busch zu sagen: Drum Mensch sei weise – reise!

Allerdings wird auch das Geschäft mit dem Reisen nicht mehr das sein, was es einmal wahr. Hyper-Wettbewerb, Pandemie und nicht zuletzt digitale Transformation auf Steroiden sorgen für Wandlungszwang raus aus der geliebten Komfortzone. Was konkret auf Expedienten in der Tourismus Industrie zukommt, erfährt man hier:

[WANDEL TUT WEH! AUCH DEM EXPEDIENTEN. JETZT LESEN.](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0