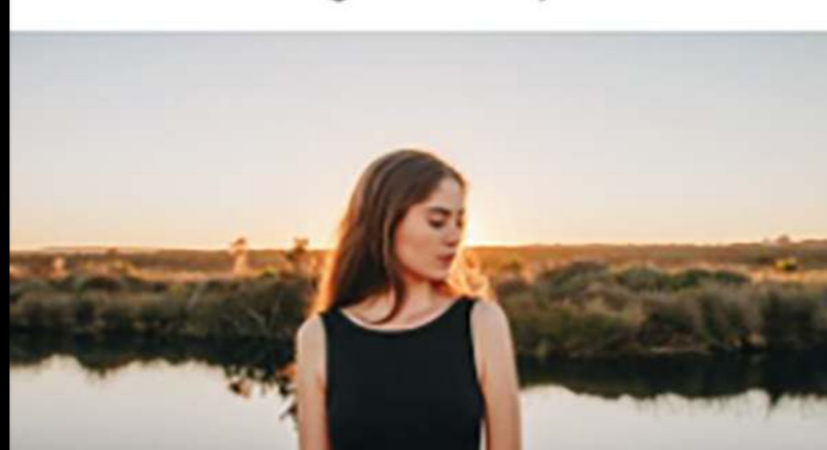


SCHWERPUNKT: MUT

NEWSLETTER EXKLUSIV: BEZAHLBARE LEAD GENERATION

Die Krux mit der First-Party-Data-Generation ist gar nicht so einfach: Denn trotz wertvollem und relevantem Content geht kaum ein Fachbeitrag wirklich viral. Gekaufte Reichweite in der Zielgruppe muss es also richten und dann wären wir auch schon wieder ganz schnell bei Paid-Media-Leistungen und der Gretchenfrage nach der Kosteneffizienz gekaufter Leads. Oder gibt es da vielleicht einen Trick? Für die Mutigen ja!

Klar will ich "erfolgreich" werden. Frage ist nur, was...



[LEAD GENERATION BEYOND PAID MEDIA](#)

MUT STICHT MAMMON – DAS GILT AUCH FÜR DATEN!

Segmentieren war gestern und Personas sind eigentlich auch nicht mehr ganz state-of-the-art. Denn wenn man schon Kundendaten hat, sollte man auch wirklich deren Potenzial soweit es geht ausschöpfen. Aber was heißt das konkret und welches Know-How sowie welche Tools braucht es im Maschinenraum modernen Marketings konkret dafür?

VISION:

Wie Data Analytics zur Salestech Magie des Marketings werden.

[ZUM BLOG](#)

VERARBEITEN:

Zwischen NLU, NLG und NLP.

[ZUM BLOG](#)

VERSTEHEN:

Damit KI Verständnis entwickelt: Ontologie.

[ZUM BLOG](#)

VISUALISIEREN:

Die ultimative Marketing Geheimwaffe: Graph Neural Networks.

[ZUM BLOG](#)

TOOLTIPPs unserer Martech Trendscouts:

Ohne AI scheint nichts mehr zu gehen. Hier ein paar heiße Hidden Champions:

AUTOMATED SEA:

schreibt, testet, optimiert:

[MENTUM AI](#)

MAKE A VIDEO:

Vom Exposé zum fertigen Film:

[MAKEAVIDEO](#)

OUTPAINTING:

Layouts jenseits des Tellerrandes:

[OPEN AI](#)

KREATION – AUTOMATION – PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu entdecken:

NACHHALTIGKEIT:

Companies need to speak a different language in today's 'climate normal'.

Ein Blogbeitrag unserer IMAGEPARTNER Agentur Bubka aus Belgien:

[ZUM BLOG](#)

MUTIGES MARKENKARMA FÜR:

Eine einzigartige Firmengeschichte. 175 Jahre Heintz van Landewyck Tobacco

Die Dokumentation eines Marken-Monolithen.

[MEHR ERFAHREN](#)

PUBLIKATION

Vor dem Buch ist nach dem Buch: Das Standardwerk für Marketing Automation demnächst auch in Englisch.

Hier registrieren und mit Glück eines von 10 Exemplaren gewinnen.

[BUCH GEWINNEN](#)

DER NEUESTE INSIGHT

EDas exklusive Interview mit dem "Wardrobe Elevator".

Christian Schütt, Nowadays Clothing

[HIER LESEN](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsmade.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)