



SCHWERPUNKT: eat - sleep - read - repeat

Repeat Marketing Engineering

Das Marketing Engineering mit einer unüberschaubaren Menge an Marketing Technologie hat sich noch nicht mal richtig etabliert – da sprechen die Frontrunner und Outperformer bereits vom Re-Engineering.

Zurecht oder doch nur getrieben von der Aussicht auf Folgegeschäft für die Beratergilde?

MARKETING RE-ENGINEERING



RELOAD KREATIVES MARKETING

Auf der Suche nach der großen kreativen Idee? Diese eine Punchline, die Marken Flügel verleiht und dabei den kompletten Wirkmechanismus einer Marketinggestützten Betriebswirtschaft explosiv in den siebten Himmel der Markenreligion katapultiert? Oder bleibt es doch ein Spiel auf dem Boden der Realität mit den kleinen kreativen Achtungserfolgen, die zumindest ein Stück weit besser performen als die Masse der Wettbewerber?

BLOG

Quo Vadis Kreation?

Ein kreativer Ansatz ist zugegeben im Marketing nicht ganz der falsche Weg. Aber seit den Erkenntnissen der Geburtshelfer der Werbung daran nichts zu ändern, ist mehr als sträflich.

MEHR ERFAHREN

CASE

Markenmutige Kreation als Chance:

Vom fast selbstverständlichen Kommunalversorger zur anziehenden "Local Brand".

Ein Case aus der markenmut-Küche:

MEHR ERFAHREN

CHANGE O'CLOCK

Wann ist es Zeit, eine Marke umzubranden?

Ein Beitrag unserer Imagpartners-Kollegen FASETT aus Norwegen.

MEHR ERFAHREN

TOOLTIPPs unserer Martech Trendscouts:

Artificial Intelligence scheint die Agendas von Marketing-Entscheidern zu bestimmen. Jeder will es, nur einige nutzen es und die wenigsten ahnen, warum Next Level AI das Marketing zurück auf die Position des zentralen strategischen Wachstumstreibers bringen kann.

VISUAL CREATION ROBOTICS:

Malt Bilder wie beschrieben:

OPEN AI

COPY WRITING ROBOTICS

Schreibt Content, wie ein King:

NEUROFLASH

MARKETING GEHEIMWAFFE

Graph-Neural-Network-basierte MarTech. Ein Ausblick:

GRAPHS

KREATION – AUTOMATION – PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu entdecken:

CAMPS:

Hier anmelden zu unseren Camps und War-Parties zu den Themen:

Inbound Marketing, Content Marketing und Marketing Technology

ZU DEN CAMPS

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview mit „one of the most influential creatives of the century, named by Cannes Lions Festivals

Stuart Hardy - New Cannibals

HIER INTERVIEW LESEN

PUBLIKATION

Vor dem Buch ist nach dem Buch: Das Standardwerk für Marketing Automation demnächst auch in Englisch.

Hier registrieren und mit Glück eines von 10 Exemplaren gewinnen.

BUCH GEWINNEN

MUTIGES MARKENKARMA FÜR:

Eine einzigartige Firmengeschichte.

175 Jahre Heinz van Landewyck Tobacco

Die Dokumentation eines Marken-Monolithen.

MEHR ERFAHREN

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN