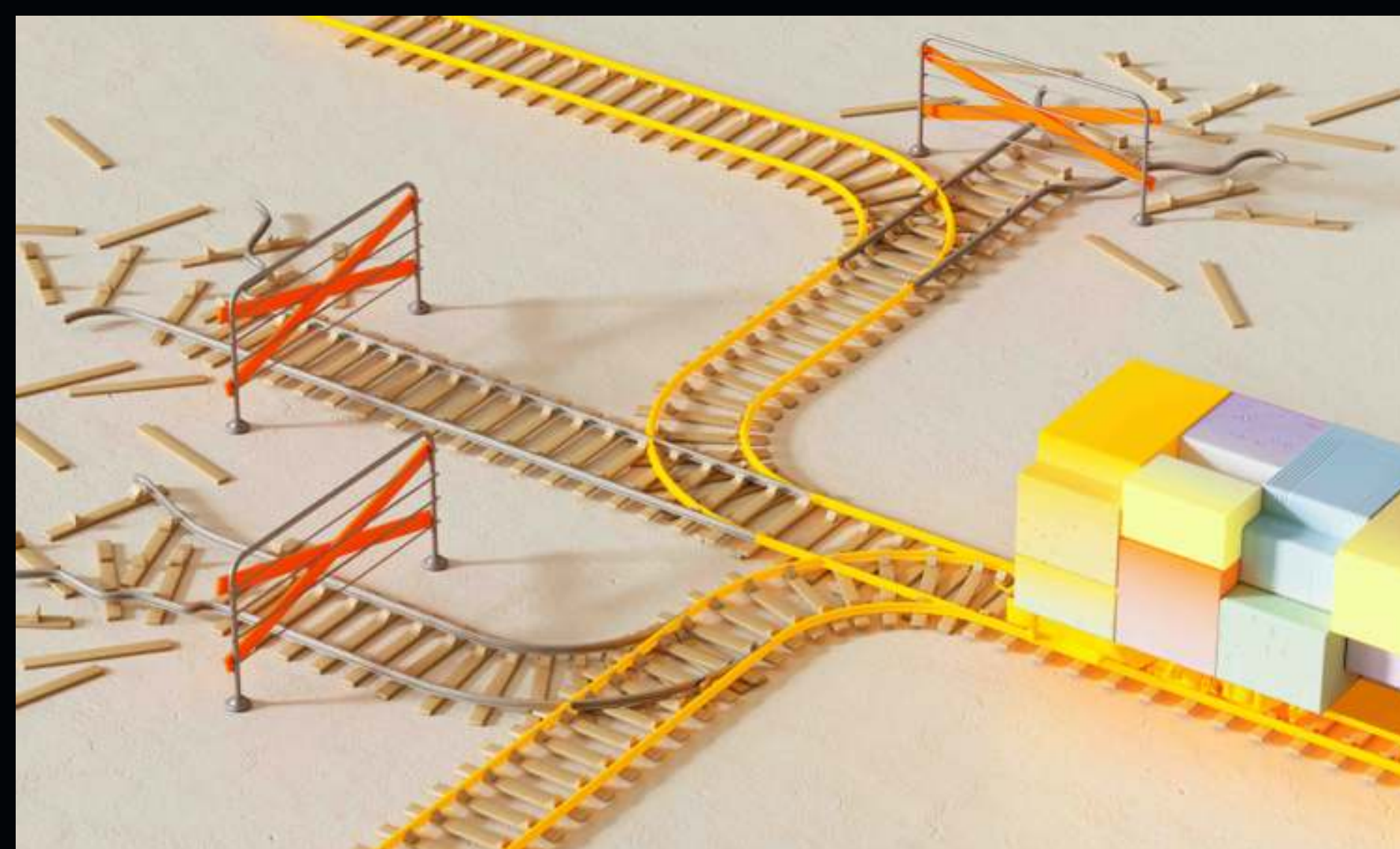


SCHWERPUNKT: BRAUCHT KI REGELN?

Der Ruf nach Reglementierung von KI wird immer lauter....

.... aber ist es wirklich schon so weit, dass eine künstliche Intelligenz Dinge tut, die wir ethisch, moralisch und auch rechtlich gar nicht wollen? Unsere Kollegin Katrin Winterborn hat in den sozialen Medien hitzig darüber mit Vertretern der Kreativbranche diskutiert. Dabei wird schnell klar, dass die Argumentationen eher von der Angst geprägt ist, abgehängt zu werden. Wo Anwendungen kein Hoheitswissen einer kleinen Beraterelite mehr brauchen, wird der Ruf nach Beschränkung laut! Wie es aber wirklich um die KI steht, was sie kann und vor allem wann sie tatsächlich Regeln braucht, ist eher eine Frage an die, die KI erschaffen und weiterentwickeln. Und genau für die hat das World Economic Forum schon längst Vorschläge für eine verantwortungsvolle (Weiter-)Entwicklung erarbeitet.

[HIER WHITEPAPER HERUNTERLADEN](#)



AUSBLICK:

Die Zusammenarbeit von KI und Kreativen in einer Agentur wird in Zukunft vom Erfolgsfaktor einer gekonnten Mensch-Maschine-Interaktion geprägt sein.



[ZUM BLOG BEITRAG](#)

TOOLTIPPS GPT4 Applications

Die Applikationen auf GPT4 Basis sprießen wir frische Knospen im Frühling aus dem Boden. Einige sind einen Blick (und ein Demo Trial) wert...

CHEAT LAYER

baut Automationen nach Briefing in Umgangssprache

[ZUR APPLIKATION](#)

WISDOME AI

macht Thought Leadership Know How verfügbar und "chattable"

[ZUR APPLIKATION](#)

SAM by Meta

Layout Robotics at it's best

[ZUR APPLIKATION](#)

KREATION - AUTOMATION - PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu entdecken:

WAS KOMMT?



Google kündigt Chat Funktion an und steigt damit ein in den Wettbewerb der Such-Applikationen der nächsten Generation.

[ZUM NEWS ARTIKEL](#)

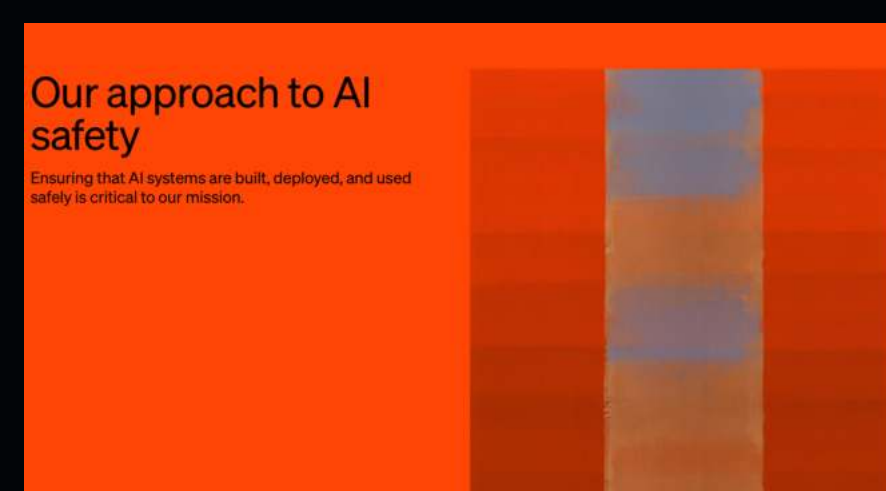
WAS BLEIBT?



Marketing Automation im industriellen B2B Kontext: Ein Playbook für Account based Marketing

[ZUM PLAYBOOK](#)

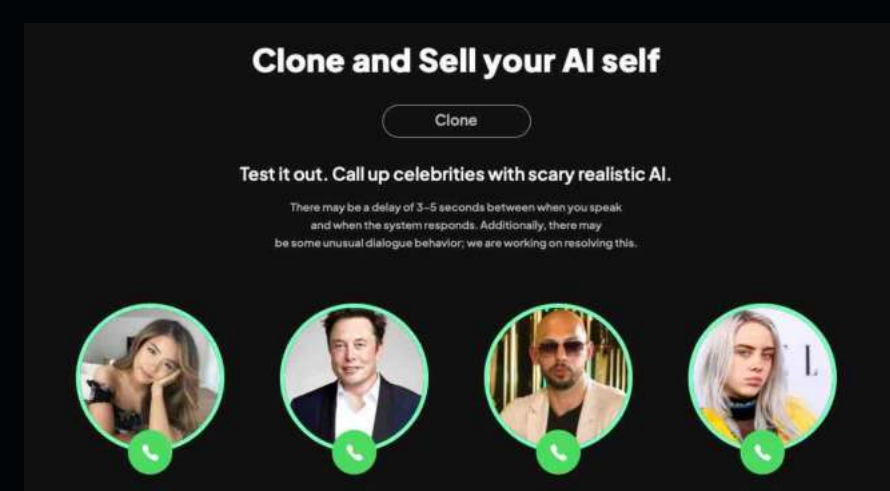
WAS ZÄHLT!



OPEN AI's approach to AI safety Fortschritt kann man nicht verhindern. Auch wenn das einige Länder durch „Abschalten“ versuchen.

[ZUM NEWS ARTIKEL](#)

WAS IST!



Telefonat mit Elon Musk oder einem anderen Promi gefällig? Banter AI macht's möglich...

[ZUR APPLIKATION](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsm.a.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Katrin Winterborn

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)