

### SCHWERPUNKT: UNGELEGTE EIER

#### MASTERING INDUSTRIAL COMPLEXITY MIT GPT4 & Co.

GPT4 wird nicht nur das Marketing revolutionieren. Ein besonderes Augenmerk haben die führenden Tech-Giants auf den Industrie-Sektor geworfen. Hier gibt es Verbund-Geschäftsmodelle mit unglaublichen Datenmengen, bei denen Large Language Modells in Kombination mit Graph Neural Networks bis dato für nicht möglich gehaltene Ergebnisbeiträge erzielen. Die kleine, aber feine Krux: Tech-Giants wie Google, Microsoft (GPT4) und Co wollen im Gegenzug zur Nutzung ihrer AI einen umfassenden Zugriff auf die Daten der großen Industrie-Konglomerate. Ein Schelm, wer dabei böses wirkt. Aber vielleicht kommt ja das ein oder andere Industrieschwergewicht auf die Idee, eine eigene AI zu entwickeln... Ungelegte Eier? Warten wir's ab. Zunächst wird es erst mal eine Frage der Stakeholder Alignment Communications sein. Hier mehr dazu...

ZUM CASE



### ÜBERBLICK: THE GENERATIVE AI LANDSCAPE

Die Landschaft der AI basierten Content Robotics wächst und wächst und wächst. Dabei ist Sequoia Capital als Venture Capital Geber sehr nah dran an der Entwicklung der Generative AI Landscape.

#### SEQUOIA zu AI

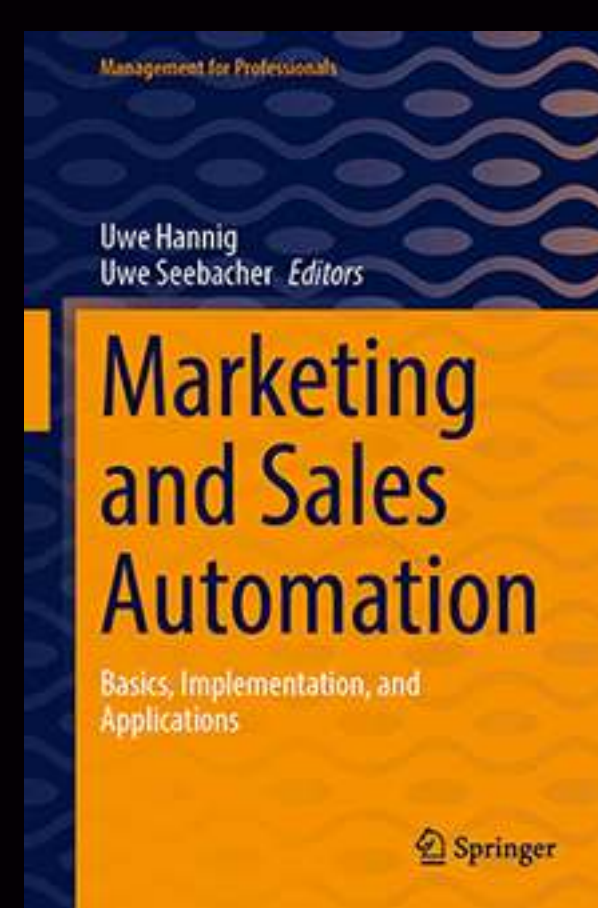
#### DIE SEQUOIA LANDSCAPE

ZUM ARTIKEL

ZUM TWEET

### AUSBLICK: STANDARDWERK IN ENGLISCH

Auch aus dem IFSMA Knowledge Hub kündigt sich lesenswertes an. Leider noch ein **ungelegtes Ei** – aber die ersten Subscriptions des neuen Fachbuchs für den internationalen Markt in englisch nimmt Hugendubel bereits an...



LINK ZUM BESTELLEN

### Tooltips unserer Martech Trendscouts: GPT4 Applications

Chat GPT – Alle sprechen drüber, und die Ausreden es nicht auszuprobieren nehmen zu. Trotzdem gilt: Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Hier sind die neusten Applications, die bereits auf eine GPT4 Schnittstelle zurück greifen und damit längst keine ungelegten Eier mehr sind...

#### FIN by Intercom

Customer Service auf GPT4 Basis

ZUR APPLIKATION

#### MAX by AnswerRocket

Data Analytics mit GPT4 Unterstützung

ZUR APPLIKATION

#### ADMIND

Die Allzweck Waffe zur Content Produktion

ZUR APPLIKATION

### KREATION - AUTOMATION - PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu erkennen:

#### WAS KOMMT?



#### THE AGENCY TRYBE

Ein neuer Agentur Verbund auf dem europäischen Markt

ZUM PREVIEW

#### WAS BLEIBT?



#### REISEN VERBINDET

Unsere neuste touristische Referenz

ZUM CASE

#### WAS ZÄHLT!



#### Marketing Engineering beyond Chat GPT

ZUM BLOG



#### Unsere Camps im ersten Halbjahr 2023

- Opportunity Check für KI/AI Anwendungen
- Power Briefing zur MarTech Landscape

ZU DEN CAMPS

### WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation ([www.ifsma.de](http://www.ifsma.de)) engagiert.



### LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

JETZT TERMIN VEREINBAREN

### Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Katrin Winterborn

E-MAIL SCHREIBEN

LINKEDIN-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN