

marketing engineering



SCHWERPUNKT: Beleidigte Leberwurst!

"Die Kunst Recht zu behalten"

war bereits Schopenhauer ein Buch mit 38
Kunstgriffen wert. Uns hat dabei besonders das
letzte seiner rhetorischen Manöver inspiriert: Das
"argumentum ad personam" – oder anders
ausgedrückt "die persönliche Beleidigung". Das
mag zugegeben nicht immer souverän sein,
erleichtert aber manchmal ungemein die Seele
von schwelender Last. So wie zum Beispiel unser
kritischer Blick ins eigene Nest – der Marketing
Branche, ihrer Dienstleister und deren
Kommunikationsverhalten.....



BLOG: BUSINESS TRIAGE

Lassen Sie sich nichts vormachen. Machen Sie es vor!

Schnell und sicher passt nicht zusammen? Intelligent und einfach passt nicht zusammen? Flexibel und robust passt nicht zusammen? Wer so denkt, macht es sich in Widersprüchen bequem. Und "bequem" ist der kleine Bruder von "Geduld".

Wer meint, in Marketing und Vertrieb den Komfort des Stillstands zu genießen ist schneller auf dem Abstellgleis als gedacht – denn Geduld ist für die, die Zeit haben!

BLOG: GEDULD IST FÜR DIE, DIE ZEIT HABEN



MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS

Wer nicht alles was kann? Die Welt der Kreativbranche ist voll von edel geschmückten Pfauen und selbsterkannten Profis. Dabei ist der Großteil des vermeintlichen Hoheitswissens der Branche längst mittels SOPs (Standard Operating Procedures) festgehalten und für überschaubare Kosten erhältlich. Das wiederum wissen oftmals sogar Einkäufer nicht ...

TOOLTIPP:

In der **CLICKMINDED SOP-LIBRARY** gibt es SOPs zu SEO, Paid Ads, Social, Tracking und Funnels

ZUR CLICKMINDED SOP-LIBRARY



BLOG: EINKÄUFER SIND COMPANY-KILLER

DIE TOURISTIK – eine gebeutelte Branche?

Der April steht bei uns im Zeichen des Reisens. Für diese tradierte und nur vermeintlich pandemiegebeutelte Branche haben wir einen ganzen Strauß an Insights, Benchmarks und Marketing Technologie Know How zusammengestellt:



DAS NEUESTE WHITEPAPER:

Marketing Automation Technologie für Touristische Player

Ob Omnichannel Tour Operator, OTAs, Carrier, touristische Destinationen oder internationale Hotellerie - den richtigen Toolstack findet man hier.

MEHR ERFAHREN

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview mit Tourism Pro
Tom Fecke

Regional Director Central Europe & Managing Director Sabre Deutschland Marketing GmbH at Sabre Corporation

HIER INTERVIEW LESEN

DER NEUESTE BENCHMARK:

Unsere aktuelle Recruiting Case-Study für eine exponentiell wachsende Organisation mobiler Reiseberater

MEHR ERFAHREN

DER HEISSESTE PODCAST DER TOURISTIK:

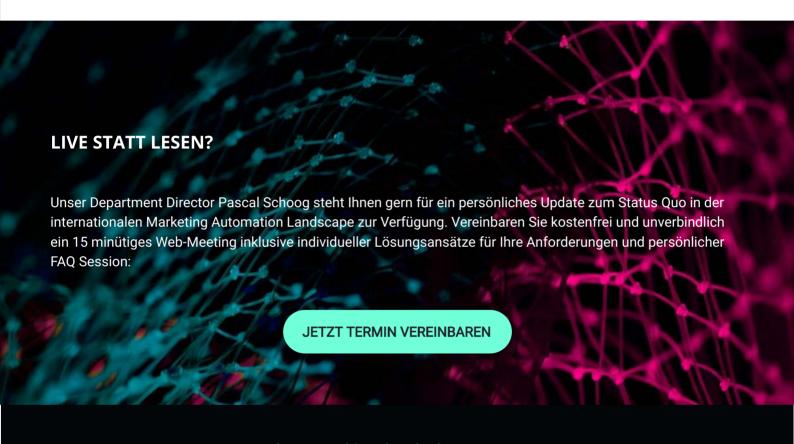
"Es weht ein eiskalter Wind durch die Arbeitsverträge der angestammten Expedienten."

DER PRIO1 TRAVEL INNOVATION PODCAST

ZUM PODCAST

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.





Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

E-MAIL SCHREIBEN

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750









markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0