

Marketing neu denken

SCHWERPUNKT: Beleidigte Leberwurst!

„Die Kunst Recht zu behalten“

war bereits Schopenhauer ein Buch mit 38 Kunstgriffen wert. Uns hat dabei besonders das letzte seiner rhetorischen Manöver inspiriert: Das „argumentum ad personam“ – oder anders ausgedrückt „die persönliche Beleidigung“. Das mag zugegeben nicht immer souverän sein, erleichtert aber manchmal ungemein die Seele von schwelender Last. So wie zum Beispiel unser kritischer Blick ins eigene Nest – der Marketing Branche, ihrer Dienstleister und deren Kommunikationsverhalten.....



Lassen Sie sich nichts vormachen. Machen Sie es vor!

Schnell und sicher passt nicht zusammen?
Intelligent und einfach passt nicht zusammen?
Flexibel und robust passt nicht zusammen? Wer so denkt, macht es sich in Widersprüchen bequem. Und „bequem“ ist der kleine Bruder von „Geduld“.

Wer meint, in Marketing und Vertrieb den Komfort des Stillstands zu genießen ist schneller auf dem Abstellgleis als gedacht – denn Geduld ist für die, die Zeit haben!

[BLOG: GEDULD IST FÜR DIE, DIE ZEIT HABEN](#)



MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS

Wer nicht alles was kann? Die Welt der Kreativbranche ist voll von edel geschmückten Pfauen und selbsterkannten Profis. Dabei ist der Großteil des vermeintlichen Hoheitswissens der Branche längst mittels SOPs (Standard Operating Procedures) festgehalten und für überschaubare Kosten erhältlich. Das wiederum wissen oftmals sogar Einkäufer nicht ...

TOOLTIPP:

In der **CLICKMINDED SOP-LIBRARY** gibt es SOPs zu SEO, Paid Ads, Social, Tracking und Funnels

[ZUR CLICKMINDED SOP-LIBRARY](#)



[BLOG: EINKÄUFER SIND COMPANY-KILLER](#)

DIE TOURISTIK – eine gebeutelte Branche?

Der April steht bei uns im Zeichen des Reisens. Für diese tradierte und nur vermeintlich pandemiegebeutelte Branche haben wir einen ganzen Strauß an Insights, Benchmarks und Marketing Technologie Know How zusammengestellt:



DAS NEUESTE WHITEPAPER:

Marketing Automation Technologie für
Touristische Player

Ob Omnichannel Tour Operator, OTAs, Carrier, touristische Destinationen oder internationale Hotellerie - den richtigen Toolstack findet man hier.

[MEHR ERFAHREN](#)

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview mit Tourism Pro
Tom Fecke

Regional Director Central Europe
& Managing Director Sabre Deutschland
Marketing GmbH
at Sabre Corporation

[HIER INTERVIEW LESEN](#)

DER NEUESTE BENCHMARK:

Unsere aktuelle Recruiting Case-Study für eine
exponentiell wachsende Organisation mobiler
Reiseberater

[MEHR ERFAHREN](#)

DER HEISSESTE PODCAST DER TOURISTIK:

„Es weht ein eiskalter Wind durch die
Arbeitsverträge der angestammten
Expedienten.“

DER PRIO1 TRAVEL INNOVATION PODCAST

[ZUM PODCAST](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0