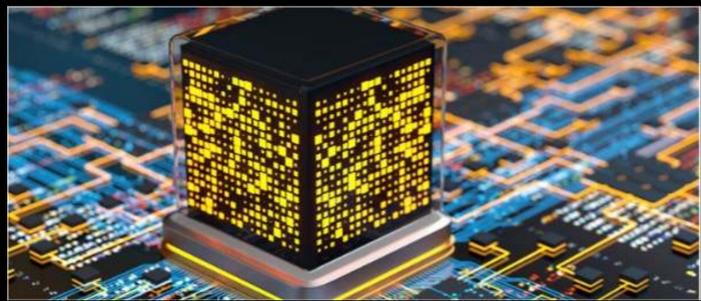


MARKETING KREATION ENTSTEHT AUS KONTEXT – NICHT AUS KONTROLLE UND KI

Die allgegenwärtige Transformationsdiskussion in den Marketing- und Werbeagenturen dieser Welt wird eher von einer sich exponentiell entwickelnden KI geprägt, als von einer viel nötigeren rationalen Selbstreflexion auf die Ergebnisbeiträge und Arbeitsresultate für die Kundschaft. Doch was ist es wirklich, was die Kreativbranche in ihren Grundfesten erschüttert und in ihrer Existenz als „trusted Adviser“ gefährdet? Oder ist es am Ende nur ein Sturm im Wasserglas der wahren Wirtschaftstreiber???

ZUM BLOG



ÜBERBLICK: 75 Tools für Out-, In- und Intraabounding

Wie in unserem aktuellen Fachbuch „MARKETING ENGINEERING – AUS DEM MASCHIENENRAUM MODERNEN MARKETINGS“ beschrieben, haben wir einen Joint Funnel für alle Inputs aus den verschiedenen Lead Generation Disziplinen entwickelt. Hier gibt es Auszüge, zu ausgewählten Automationstools für die drei Kerndisziplinen modernen Marketings



ZUM BLOG

ZUM BLOG

ZUM BLOG

Tooltips unserer Martech Trendscouts

CRM – Der Klassiker unter den Automations-Technologie Tools. Von der Adressverwaltung bis hin zur All-in-One Suite Lösungen kennen die Meisten die Platzhirschen von Salesforce, Hubspot, Oracle, Adobe und SAP. Hier ein paar kleinere Anbieter, die den großen durchaus die Stirn bieten können:

<p>SAMDOCK</p> <p>Intuitiv, einfach aber nicht minder leistungsfähig. Ein bayrischer Marketing-Motor.</p> <p>ZUR WEBSITE</p>	<p>ZOHO</p> <p>Der kleine Angreifer auf dem großen, globalen Markt. OHO!</p> <p>ZUR WEBSITE</p>	<p>SMART CRM</p> <p>Made in Germany – insbesondere für gelebten Aussendienst-Vertrieb!</p> <p>ZUR WEBSITE</p>
---	--	--

KREATION - AUTOMATION - PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu erkennen:

<p>WAS KOMMT?</p> <p>AI-PROMPTING</p> <p>Der Blog zur wahren Kernkompetenz kommender Marketing Heros</p> <p>ZUM BLOG</p>	<p>WAS BLEIBT?</p> <p>KÖNIG KUNDE - ODER DOCH EHER BITTSTELLER?</p> <p>Der Blog zum drohenden Nachfrageüberhang</p> <p>ZUM BLOG</p>
<p>WAS ZÄHLT?</p> <p>9 Antworten zur MarTech in unserem Automated Marketing Interview von</p> <p>Alexandra Vitt-Krauß, Leiterin Marketing und Kommunikation bei der Bethmann Bank</p> <p>ZUM INTERVIEW</p>	<p>WAS IST?</p> <p>Unsere Camps im ersten Halbjahr 2023 z. B.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opportunity Check für KI/AI Anwendungen • Power Briefing mit Basiswissen zur MarTech Anbieter Landscape <p>ZUM DEN CAMPS</p>

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Katrin Winterborn

E-MAIL SCHREIBEN

LINKEDIN-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN

