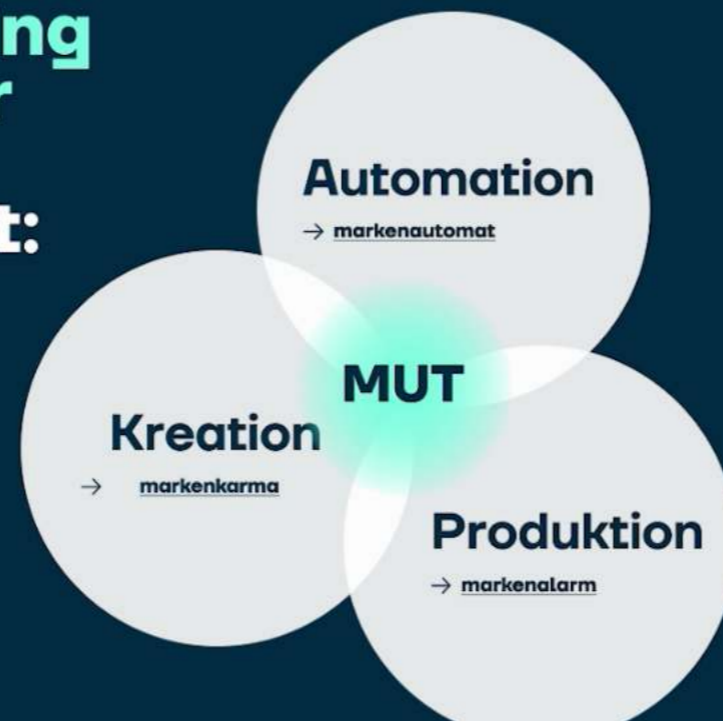


Marketing Agentur neu gedacht:



SCHWERPUNKT: RÜCKBLICK - EINBLICK - AUSBLICK - ÜBERBLICK

Neues aus dem Maschinenraum modernen Marketings.

Als das gute alte Marketing noch eine komfortable Disziplin für reddegewandte Lebemänner war, war auf vieles Verlass: Stetes Wachstum, steigender Konsum und vor allem ungetrübte Kaufkraft. Das hat sich alles leider fundamental geändert. Heute gleicht Marketing eher einer Achterbahnfahrt, die scheinbar nur von schwindelfreien Raketenwissenschaftlern gemeistert werden kann.



[ZUM BLOG](#)

Ein Strauß an Eigenlob

Kaum ist das Jahr gestartet, schon fängt die Kreativbranche eifrig an sich im Eigenlob zu illuminieren. Bei uns geht solch eine Nabelschau meist mit dem Setzen von Benchmarks einher. Deshalb lohnt ein Blick auf unsere aktuellsten Cases und Referenzen.

RE-ENGINEERING

Wie ein Website-Rebrush für Reputation sorgt.

[ZUR REFERENZ](#)

INNOVATION

Stakeholder Alignment Communications für digitale R&D Initiativen.

[ZUM CASE](#)

BRAND EQUITY

Ein Brandbook als Wertschöpfungstreiber für eine Marke.

[ZUR REFERENZ](#)

Tooltips unserer Martech Trendscouts

Es lohnt ein Blick auf die MarTech Landschaft aus neuer Perspektive, denn einer der großen Trends ist die Atomisierung der Applikations-Anbieter. Damit einher geht eine Reihe neuer Subkategorie-Landscapes an MarTech, Salestech, Adtech, AI-Tech usw., die wir hier vorstellen:

Zwischen Sales- Voice- und Ad-Tech

[ZUM BLOG](#)

Anbieter-Landscapes von CRM, CDP bis Datalakes

[ZUM BLOG](#)

MarTech on the edge: GNN Landscape

[ZUM BLOG](#)

KREATION - AUTOMATION - PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu erkennen:

WAS KOMMT?

Die wichtigsten neun MarTech Trends im neuen Jahr.

[ZUM BLOG](#)

WAS BLEIBT?

Das markenmut-Glossar für die nächste Buzzword-Stampede.

[ZUM GLOSSAR](#)

WAS GEHT?

Nach dem Engineering ist vor dem Engineering.

[ZUM BLOG](#)

WAS IST?

Das Interview mit Automations-Evangelist Marc Mundt, CEO DIU Martech Solutions

[ZUM INTERVIEW](#)

WUSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750

