

Marketing neu denken

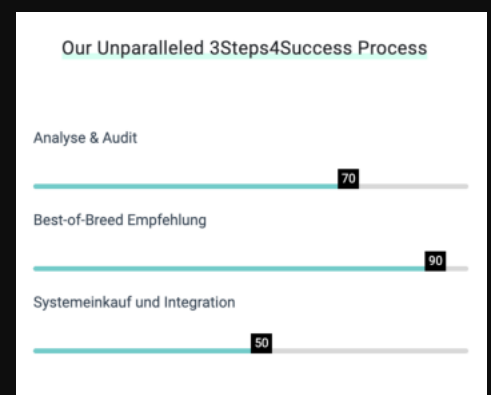
SCHWERPUNKT LEHRGELD: MarTech in der Total Cost of Ownership Betrachtung

Hinterher ist man immer schlauer ...

Der aktuelle MarketingTechMonitor 2021 des MarTechLab befragte unter anderem 257 Marketing-Entscheider nach Themenfeldern, in denen in den Marketing-Tech-Projekten rückblickend mehr Zeit hätte investiert werden müssen.

Fazit: „Als Herzstück für die erfolgreiche Umsetzung von MarTech kristallisiert sich entsprechend für die Mehrzahl der Marketingleiter und CMOs immer wieder die ausführliche und professionelle Beschreibung der Anforderung und die Diskussion von detaillierten Use Cases heraus, abgestimmt mit einem übergreifenden Zielbild in der Gesamtinfrastruktur.“ Zitierte Quelle: MarketingTechMonitor 2021 des MarTechLab

Playbooks von Markenautomat basieren auf Benchmarks von mehr als 150 erfolgreich umgesetzten Marketing Automation Projekten. Anbieterneutral, methodisch, strukturiert und datenbasiert helfen wir bei der Auswahl des richtigen MarTech Toolstacks und vermeiden so teures Lehrgeld bei der Bestückung und Betrieb des Marketing & Sales Maschinenraums.



AUSGEWÄHLTE USE CASES FINDEN SIE IN UNSERER TOOLBOX UNTER
WWW.MARKENMUT.DE/TOOLBOX

KOSTEN- UND UMSATZPOTENZIALE VON MARKETING AUTOMATION



Marketing soll so effizient wie möglich sein. Und so viele Kunden wie möglich erreichen. Leads generieren, die Brands und ihre Produkte in Szene setzen, Aufmerksamkeit erzeugen und die Kundenbindung verbessern. Mit Marketing Automatisierung lassen sich dabei wiederkehrende Arbeitsprozesse und Routinen effizienter abbilden. Doch was heißt das überhaupt? Bei Unternehmen stellt sich zwangsläufig die Frage nach Kosten und Umsatzpotenzial. contentmanager.de hat mit Tobias Voigt, Vorstand der Agentur markenmut und Experte für Marketing Automation gesprochen.

[HIER GEHT ES ZUM INTERVIEW](#)

MARKENAUTOMAT TOOLTIPP

Unser Blogbeitrag [Paradigmenwechsel im Einkauf](#) beschreibt den unvermeidlichen Wandel zu automatisierten Marketingdienstleistungen. Unangenehm für Agenturen – effizient für Inhouse Marketing Operations. Hier sind ein paar der smartesten Tools in der Anbieterarena, die die Produktion von Content automatisieren ...

**AUTOMATISIERTE SOCIAL
CONTENT PRODUKTION
VON FYRFEED**

**KI-GENERIERTE
MARKETING TEXTE GIBT
ES BEI COPY.AI**

**KOSTENLOSE OPEN-
SOURCE ILLUSTRATIONEN
GIBT ES BEI UNDRAW**

MAXIMIEREN SIE IHR MARKETINGBUDGET

Schwindelerregende 65 Prozent der Marketing-Entscheider mussten Budgetkürzungen aufgrund der Covid-19 Pandemie vornehmen. Das war natürlich aktionistisch getrieben, und bei gleichzeitiger Erhaltung der Ressourcen zur Aufrechterhaltung des Geschäfts ein heikler Balanceakt. Langfristige Kostenoptimierungen hingegen sollten zu einem klaren Wettbewerbsvorteil führen und somit einem strategischen Ansatz folgen. In unserem Blog haben wir die wichtigsten spezifische Bereiche mit Möglichkeiten zur Kostenoptimierung im Marketing beleuchtet:

[HIER BLOGBEITRAG LESEN](#)

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0