

**markenautomat.**

marketing engineering

Marketing neu  
denken

## **SCHWERPUNKT ReSET: Marketing im Umbruch!**

### **Was wir im Marketing von Mark Twain lernen können:**

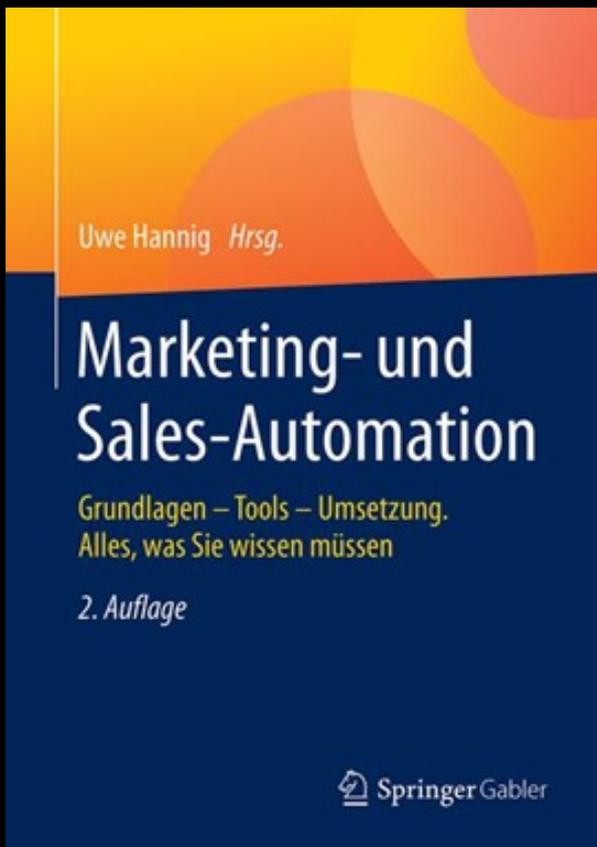
Das Leben auf dem Mississippi war seit jeher vom Wandel geprägt. Allerdings ging dieser Wandel recht gemächlich und linear vonstatten. Im Marketing mit Pandemie Turbo gibt es diesen Vorteil leider nicht. Heute geht es um Geschwindigkeit bei der digitalen Transformation im Marketing. Hier im Blog mehr dazu:

**MARKETING  
IM UMBRUCH:**

**WARUM NACH DER PANDEMIE  
NEUE PRIORITÄTEN GELTEN**



JETZT BLOGBEITRAG LESEN



## Das Standardwerk für „Marketing- und Sales-Automation“ in aktualisierter, zweiter Auflage

Das 2017 im Springer Verlag erschienene Buch Marketing und Sales Automation war mit rund einer halben Million Kapitel-Downloads das mit Abstand erfolgreichste deutschsprachige Buch zum Thema. Aufgrund der Entwicklungen im Markt war es nun an der Zeit für die zweite Auflage. Mit einem Anteil von rund 60 Prozent neuen Beiträgen geht diese allerdings deutlich über eine Aktualisierung hinaus. Der Herausgeber, Prof. Dr. Uwe Hannig legte auch in der überarbeiteten und erweiterten Auflage besonderen Wert darauf, anhand konkreter Beispiele aus der Praxis aufzuzeigen, was man mit Marketing und Sales Automation erreichen kann. Dieses Buch zeigt konkret, wie die Methoden und Werkzeuge der Automation von Prozessen in Marketing und Vertrieb erfolgreich in der Praxis eingesetzt werden. Praktiker beschreiben, wie der Einstieg in die Automation wiederkehrender Prozesse in Marketing und Vertrieb gelingt. Die Experten berichten von ihren Erfahrungen, geben Tipps und Hilfestellungen. Unter den Autoren ist auch Tobias Voigt, Vorstand der markenmut AG bzw. markenautomat, dem Department für Marketing Engineering am Standort Frankfurt. Bestellen Sie über uns, erhalten Sie Zugang zu den neuesten Trends, sowohl branchenunabhängig, als auch mit Blick auf spezielle Anforderungen aus einzelnen Branchen, wie z. B. Touristik oder FMCG.

JETZT BESTELLEN

ACTICONT unterstützt ein SEO- und bedarfsorientiertes Themenmanagement, das Themenscoring auf Basis von Entwicklungseffizienz und zu erwartender Wirkung des eigenen Contents ermöglicht. Darüberhinaus erlaubt ACTICONT die Planung einzelner Textvariationen für ein Thema. Mit automatisierten KPI Algorithmen ermittelt ACTICONT den optimalen Workflow für Ihr Content Marketing. So steigert man signifikant die Effizienz in Content Marketing Operations und hilft, eine Vielzahl von Content-Entwicklungen methodisch, strukturiert und nachhaltig zu planen. Hier mehr zu diesem tollen Tool, welches wir zusammen mit der IT-Schmiede Bytesatwork entwickelt haben.

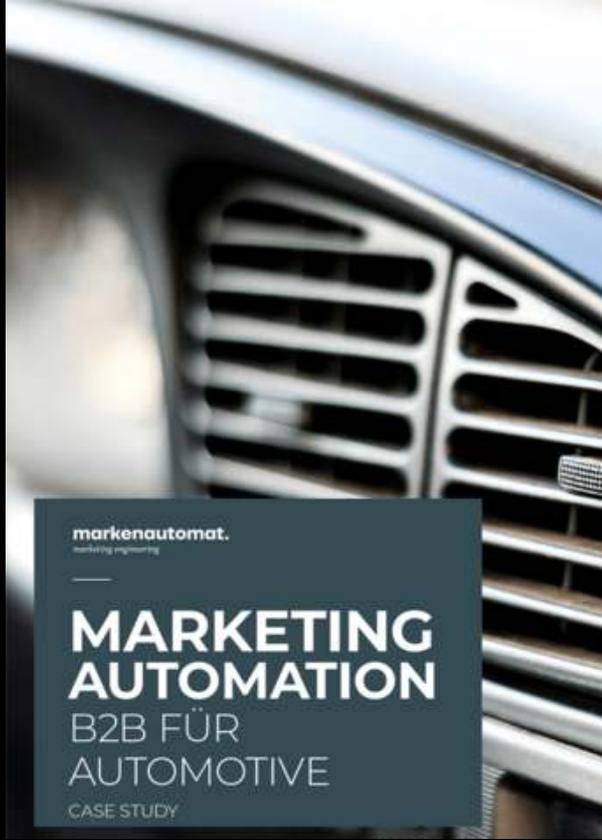


[WWW.ACTICONT.DE](http://WWW.ACTICONT.DE)

### **Wenn's im Marketing Maschinenraum nach Automation duftet ...**

Ein international agierender Duftstoffhersteller launcht seine Branchenlösung für die Beduftung von Automobilen und setzt von Anfang an konsequent auf ein teil-automatisiertes Inbound- und Content Marketing, um bestehenden Ressourcen trotz Geschäftsausweitung nicht kostenseitig ausbauen zu müssen. Wie das gelingt, steht in unserem neusten Case hier:

[HIER CASE ANSEHEN](#)



## WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation ([www.ifsma.de](http://www.ifsma.de)) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



## LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur  
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

---

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0