



SCHWERPUNKT: Marketing Re-Engineering

Wann es an der Zeit ist, den Marketing TechStack zu überprüfen?

Marketing Engineering mit einer unüberschaubaren Menge an Marketing Technologie hat sich noch nicht mal richtig etabliert – da sprechen die Frontrunner und Outperformer bereits vom Re-Engineering. Zurecht oder doch nur getrieben von der Aussicht auf Folgegeschäft für die Beratergilde? Hier steht die Antwort:



MARKETING RE-ENGINEERING

"Dieses war der erste Streich, doch der zweite folgt sogleich."

Als die gute Witwe Bolte - sich von ihrem Schmerz erholte, dachte sie so hin und her - dass es wohl das beste wäre, ein nächstes Buch über Engineering zu schreiben - und das Marketing damit auf die Spitze zu treiben!

Frei nach Wilhelm Busch halten wir es mit unserem Buch „Marketing Engineering“, welches sich scheinbar immer größerer Beliebtheit bei Marketing-Entscheidern erfreut. Das verraten zumindest die stetig steigenden Verkaufszahlen. Der zweite Band mit dem Titel „Reloaded“ ist bereits in der Planung und kommt im nächsten Jahr. Wer noch eine Erstausgabe schnappen möchte – hier gibt es eins von 10 signierten Exemplaren pro Monat kostenlos...



MARKETING ENGINEERING

Unser Sommer-Re-Engineering Angebot exklusiv für Newsletter-Abonnenten:

In diesem Spätsommer bieten wir unseren Newsletter-Abonnenten einen exklusiven vierstündigen SPECIAL Workshop mit folgenden Benefits an:

1. Überblick zum aktuellen Markt der Marketing-Technologie und Automations Anbieter.
2. Ermittlung des unternehmensindividuellen MarTech Reifegrads (Ein Blick in den Maschinenraum)
3. On-the-fly-Entwicklung eines individuellen Toolstack-Zielbildes inkl. erstem Milestone zur pragmatischen Erreichung der nächsten digitalen Reifegradstufe in Marketing & Vertrieb.



Was kostet der Input: Eigentlich unbezahlbar – aber für unsere Newsletter-Abonnenten 3.000 Euro netto pauschal – mit 100% Zufriedenheitsgarantie. Das heißt konkret: Am Ende entscheiden Sie, ob Sie die Pauschale begleichen oder nicht. Wir akzeptieren Ihre Entscheidung ohne Begründung und ohne Wenn und Aber. Ein Angebot, was man eigentlich nicht ausschlagen kann. Deal?

TERMIN FÜR DAS SOMMER RE-ENGINEERING BUCHEN

TOOLTIPPS unserer Martech Trendscouts:

Kundendaten waren schon immer Gold wert. Heute gewinnt aber der, der solche Daten nicht nur hegt und pflegt, sondern auch digital zu nutzen weiß. Bei der Analyse und daraus abgeleiteten Insights fängt ein Weg an, der wegweisend sein kann:

ÜBERBLICK:	TOOLTIPP:	WHITEPAPER:
The GRAPH-TECHNOLOGY LANDSCAPE 2022	SPLUNK bietet Big Data Analytics on the edge	FINANCE Unser Whitepaper zeigt, wie man Kundendaten clever und DSGVO-gerecht nutzt
MEHR ERFAHREN	MEHR ERFAHREN	MEHR ERFAHREN

KREATION - AUTOMATION - PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu entdecken:

DER NEUESTE CASE:

Tourism OTA

Wie eine Online Travel Agency ihre digitalen Marketingaktivitäten automatisiert hat und damit bis zu 25% Kosten bei der Lead & Demand Generation einspart.

ZUM CASE

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview

mit Sales Director DACH bei Meta / Facebook
Marie-Eve Schröder

HIER INTERVIEW LESEN

BUSINESS CANVAS:

Über 300 Stellpassvorlagen fürs Management, Strategieplanung und die dazu nötigen Workshops.

Kostenlos downloadbar hier

CANVASES

MUTIGES MARKENKARMA FÜR:

Eine einzigartige Firmengeschichte...
175 Jahre Heinz van Landewyk Tobacco

Die Dokumentation eines Marken-Monolithen.

MEHR ERFAHREN

WUSSTEN SIE SCHON?

Mit unseren vier internationalen Martech Scouts screenen wir nicht nur kontinuierlich den Markt relevanter Toolanbieter, sondern fördern auch aktiv die Entwicklung von Marketing Automation in Forschung, Lehre und Ausbildung. Deshalb sind die Marketing Engineers der markenmut AG im strategischen Kreis des Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsm.de) engagiert.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN