



SCHWERPUNKT: Kreation - Automation - Produktion

KAP – die neue Formel, die Marketing neu denkt!

Kreation und Produktion waren schon lange die Kernkompetenzen eines erfolgreichen Marketings. Nun kommt die Automation dazu, denn eine kreative Idee schafft nun mal Tonnen von Arbeit in der Produktion. Gut, dass man mit der richtigen MarTech solche wiederkehrenden Prozesse automatisieren kann. Schließlich gibt es mittlerweile fast 10.000 Lösungsanbieter in der neusten MarTech Landscape 2022 von chiefmartech.com.



MARTECH WÄCHST 2022 LANDSCAPE

Zu viel des Guten?

Unser Partner Contentmanager.de hat eine recht fokussierte Betrachtung des Marktes gewählt und 23 MarTech Softwarelösungen für Marketing Automation in einem Marktüberblick gegenübergestellt. Anhand von 151 Kriterien wurden verschiedenste Funktionen, Leistungen und Preismodelle erfragt. Sie können die Zusammenfassung des Softwarevergleichs als PDF kostenlos herunterladen.



ZUM SOFTWAREVERGLEICH

MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS

KI heißt das Zauberwort. Und wer wissen will, wie man KI im Thema Contentproduktion richtig einsetzt, der schaut sich unsere Tooltips zum Thema „Copywriting Robotics“ an:

TOOLTIPP:

JASPER – schreibt Blogbeiträge mit KI selbstständig.

MEHR ERFAHREN

TOOLTIPP:

NEUROFLASH – kann sogar deutsche Dialekte texten.

MEHR ERFAHREN

TOOLTIPP:

AX SEMANTICS – Produziert Produkttexte KI-gestützt direkt aus dem PIM.

MEHR ERFAHREN

KREATION – AUTOMATION – PRODUKTION

In unserer Toolbox gibt es wieder viel Neues zu entdecken:

DAS NEUESTE WHITEPAPER:

ACTIMAT

Wenn es um Risk-Management im Marketing regulierter Branchen geht.

ZUM WHITEPAPER

DER NEUESTE INSIGHT:

Das exklusive Interview

mit Tourism Pro Georg Ziegler von der Holidaycheck AG.

HIER INTERVIEW LESEN

DIE NÄCHSTEN CAMPS:

Content Managemnt mit Acticont am 30.06.2022 und 07.07.2022

Sales Booster Inbound Marketing am 04.07.2022 und 11.07.2022

Toolstacks im Marketing am 30.06.2022 und am 07.07.2022

ZU DEN CAMP'S

MUTIGES MARKENKARMA FÜR:

Deutschlands älteste und zugleich digital ambitionierteste Stadt.

Entwicklung einer Stadtmarke für TRIER.

MEHR ERFAHREN

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN