

markenautomat.

marketing engineering

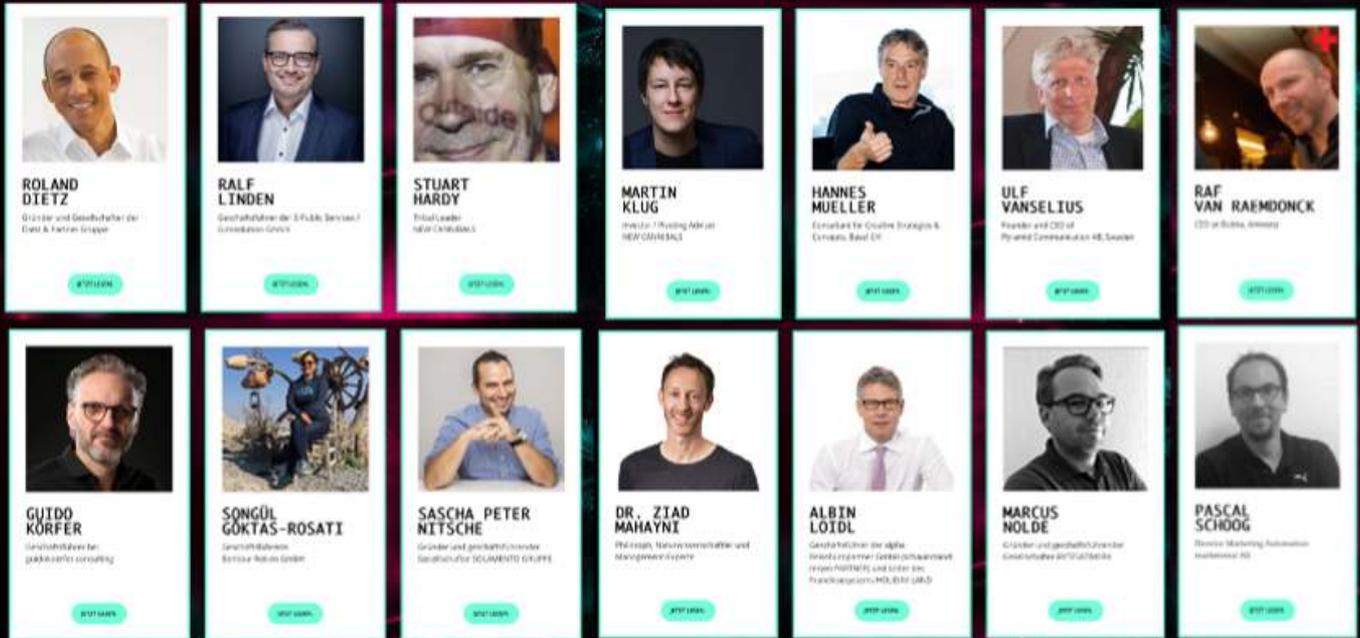


Marketing neu denken.

SCHWERPUNKT DIALOG – von Mensch-Maschinen Interviews, einem Marktüberblick für Chatbots und emotional-getriggert Marketing KI.

Mensch-Maschinen Interviews

Der erste vollautomatische und KI-gestützte Chatbot Journalist von markenautomat hat erst für Erheiterung, dann für Ernüchterung und letztendlich für Erstaunen bei notablen Vertretern aus der internationalen Marketing- und Medien-Zunft gesorgt.



Was zunächst als kleines, charmantes Chatbot Gadget für unser SEO gedacht war, führte schnell zu technisch versierten Rückfragen, wo und wie denn bei der Abfrage von neun recht simplen Interviewfragen die (künstliche) Intelligenz eingreift? Als die Interviewten aber bei der nachfolgenden, automatischen Veröffentlichung Ihrer Antworten feststellten, dass unsere KI es schafft eine fast immer passende Kurz-CV nebst Portrait-Bild aus unterschiedlichsten Netzquellen zu syndizieren, war das Erstaunen umso größer. Einzig Marcus Nolde wurde laut unserer KI mit fünf statt vier Kindern bedacht- Aber das buchen wir unter „Rundungsdifferenz“ ab.

**AUCH MAL AUSPROBIEREN:
HIER GEHT ES ZUM MARKENAUTOMAT AUTOMATED TALK**



Marktüberblick Chatbots

Über Geld spricht man nicht? Doch, man spricht drüber. Denn wer sich erst einmal für einen Chatbot als Leadmagneten für seinen Funnel oder auch digitalen Helfer im After Sales entschieden hat, der steht oftmals vor einer unüberschaubaren Anzahl von Anbietern. Und natürlich haben alle ihre ganz spezifischen Vorteile und sind damit individuell differenziert zu betrachten.

Unsere Kollegen von Contentmanager.de haben einen recht ambitionierten Vergleich von 18 Chatbot Lösungen als kostenloser Download im Angebot:

Emotional getriggerte Marketingservices - Marketing Engineering der Zukunft?

Das Thema Automation und KI reibt auf. Spätestens, wenn es darum geht, eigene Existenzgrundlagen abzusichern, verweist die Kreativwirtschaft wie auch die Marketing Zunft gern auf die fehlende emotionale Intelligenz der fortschreitenden Marketing Technologie. Technisch gesehen, ist eine Emotion allerdings nichts weiter als eine Reaktion auf ein Overdrive unseres neuronalen Datenverarbeitungszentrums. Oder einfach ausgedrückt: Wird's zuviel des Guten, schaltet unser Hirn einfach auf ein vordefiniertes Pattern (Emotion) um.

Was das für die KI der Zukunft bedeutet, wie das Erkennen von Gefühlen Unternehmen antreibt und warum KI damit zum Game Changer am Tipping Point zur technischen Singularität wird, beleuchtet ein Artikel der Computerweekly und ein eye-opening Video der Singularity University in Mountain View.

HIER ZUM ARTIKEL DER
COMPUTERWEEKLY

HIER ZUM VIDEO DER
SINGULARITY UNIVERSITY

LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN



Als einziges spezialisiertes Beratungsunternehmen für Marketing Automation in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0