



# Marketing neu denken.

## **SCHWERPUNKT: Hochinzidenz Kampagnen und MarTech Booster**

### **Hochinzidenz Marketing**

Wenn wir über die Conversionrate sprechen, schlägt zugegeben nichts das gute alte Empfehlungsmarketing im eigenen Netzwerk. Aber was tun, wenn die Empfehlungskette mal abreißt? Dann ist guter Rat teuer und es braucht schnell viele neue Kontakte. Und mit viele meinen wir viele – Hochinzidenzkampagnen im In- und Outbounding sind also gefragt. Automatisiert, effizient und vor allem strukturiert engineered. Wie das funktioniert steht hier:



# WENN DIE EMPFEHLUNGSKETTE ABREISST, MACHT SICH RATLOSIGKEIT BREIT...

[ZUM BLOGBEITRAG](#)

## Mit MarTech die eigene Reputation boosten

Klar – man kann auch Bestätigungen von Kenntnissen auf LinkedIn im ClickBulk kaufen. Aber echte Empfehlungen, Kenntnisse, authentische Statements und vor allem fachlich versierte Beiträge sind entweder kontinuierliche Fleißarbeit oder eben eine Frage der richtigen MarTech Tools. Welche es gibt und wie sie helfen, die Reputation zu boosten steht hier:



# MIT MARTECH DIE FACHLICHE REPUTATION BOOSTEN

[ZUM BLOGBEITRAG](#)

# MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS DIE TOP BEST-OF-BREED TOOLSTACKS FÜR FMCG

Unsere interne Market Intelligence für MarTech & SalesTech hat mit unseren 4 Scouts auf vier Kontinenten eine Unmenge an Tools für das Marketing von Fast Moving Consumer Goods bewertet, beurteilt und erfasst.

## Der beste Toolstack für Food & Beverage

MEHR ERFAHREN

## Der beste Toolstack für Household

MEHR ERFAHREN

## Der beste Toolstack für Body Care

MEHR ERFAHREN

## Der beste Toolstack für OTC Health

MEHR ERFAHREN

## WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation ([www.ifsma.de](http://www.ifsma.de)) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



## LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher FAQ Session:

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur  
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750

