

Marketing neu denken

SCHWERPUNKT: Was war? Was kommt? Was bleibt?

Happy New Marketing Year mit MarTech?

Mehr als je zuvor wird das Marketing von einer digitalen Transformationswelle erfasst. MarTech gehört dabei nicht mehr nur zum guten Ton. Unternehmen ohne Maschinenraum im Marketing werden unvermeidlich Ihre Wettbewerbsfähigkeit verlieren. Deshalb haben wir die wichtigsten Trends für das Marketing Engineering auf Steroiden im kommende Jahr zusammengefasst:

TOP 9 MARTECH TRENDS IN 2022





Happy New Sales Year mit SalesTech?

Die Pandemie hat zu einem digitalen Transformationsbooster im B2B Einkauf wie auch im B2C Geschäft geführt. Direct to Consumer/Purchaser ist der Kanal der Stunde und die damit einhergehenden Sales Technologien entscheidend für die weitere Wachstumsfähigkeit eines Unternehmens bzw. seiner Wettbewerbsrelevanz. Die wichtigsten Sales Technologie Trends im kommenden Jahr haben wir hier zusammengefasst

TOP 5 SALESTECH TRENDS 2022

MARKENAUTOMAT TOOLTIPPS DIE TOP PLAYER AUS 2021

Die MarTech Landscape ist im letzten Jahr einmal mehr deutlich gewachsen. Die Anzahl von MarTech Anbietern hat laut Chiefmartec die Schallmauer von 10.000 längst überschritten. Und unsere interne Market Intelligence für MarTech & SalesTech hat mit unseren 4 Scouts auf vier Kontinenten ein Wachstum von über 36% an gelisteten Anbietern im letzten Jahr erreicht.

Welche Tools, Systeme, Portale und Suites unsere Aufmerksamkeit geweckt haben, wollen wir nicht verheimlichen.

Auch wenn es dabei bleibt: Anbieterneutralität ist für uns oberstes Gebot!



3 Marketing Management Portale 2021

ZUM BLOGBEITRAG

3 Produktions-Automations Systeme 2021

ZUM BLOGBEITRAG

3 KI gestützte MarTech Tools 2021

ZUM BLOGBEITRAG

WUSSTEN SIE SCHON?

Als einziges anbieterneutrales Beratungsunternehmen für Marketing Automation und Engineering in Deutschland setzen nicht nur namhafte Marken und Unternehmen aus Industrie, Touristik, Finance, Tobacco, FMCG und Automotive auf unsere Expertise, sondern auch das Institut für Sales und Marketing Automation (www.ifsma.de) hat uns in den Kreis der strategischen Partner aufgenommen.



LIVE STATT LESEN?

Unser Department Director Pascal Schoog steht Ihnen gern für ein persönliches Update zum Status Quo in der internationalen Marketing Automation Landscape zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 15 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze für Ihre Anforderungen und persönlicher

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zur
Automation Ihrer Marketing Operations:



Pascal Schoog

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTE ANSEHEN](#)

markenautomat.

a department of markenmut. AG

Thurn-und-Taxis Platz 6 • 60313 Frankfurt am Main • Fon: 069-2573750



markenmut AG • Herzogenbuscher Straße 14 • 54292 Trier • Rheinland-Pfalz • +49 651 93 63 - 0