



SCHWERPUNKT: KI = KÜNSTLICHE KREATIVITÄT?

Text-KI „GPT-3“ ist verfügbar!

Als Anfang 2019 die Text-KI „GPT-2“ von Open AI veröffentlicht wurde, staunte die Branche nicht schlecht. Während einige „drohenden Missbrauch“ bezgl. automatisiert getexteter Fake News vorhersagten, unterschätzt die Kreativbranche das Tool bis heute. Ein fataler Fehler, denn nun ist GPT-3 verfügbar und zeigt in ersten Test unglaubliche Fortschritte. [Hier klicken](#).

Der Rechtsanwalt Jason Morris hat auf GPT-3 Basis einen Übersetzer von Umgangssprache in Juristensprache entwickelt. Das wird das eingängige Kancelgeschäftmodell, welches Anwaltsstunden in Rechnung stellt, kräftig disruptieren. [Hier](#) mehr dazu.

Mit verhältnismäßig kleinen Datensätzen kann GPT-3 außerdem auf bestimmte Aufgaben und Themen spezialisiert werden – dieses sogenannte Few Shot Learning ist neben dem größeren Umfang des KI-Modells der eigentliche Durchbruch bei GPT-3. So gibt es aktuell ein Anwendungsbeispiel als Programmierhilfe, bei der „Plain English“ in programmierbaren Code übersetzt wird.

[Hier](#) ein Beispiel. (Registrierung notwendig.)

Es wird also nicht mehr lange dauern, bis auch NICHT-Coder eigene Landingpages oder Applikationen programmieren können.

Wenn Sie mehr über Automatisierungsmöglichkeiten auf Basis von GPT-3 in Ihrem Content-Marketing wissen möchte, dann kontaktieren Sie uns gern.

