

Marketing neu denken.

SCHWERPUNKT ZUKUNFT – Wie man Elefanten tanzen lässt und welche MarTech Trends die Post-Corona Zeit bringt.

Automatisiertes Impfen – das wäre doch mal eine Innovation...

KI und Data Management werden sicher dabei helfen die größte Impfung aller Zeiten zu bewältigen, aber wer schützt eigentlich Unternehmungen vor der nächsten Pandemie? Automatisiertes Marketing sorgen für einen resilienten Ressourceneinsatz und stellen Unternehmen wettbewerbsfähig auf. Nicht nur für ein zu wünschendes ökonomisches Post-Corona Backfire, sondern auch für alle weiteren denkbaren und undenkbaeren Szenarien.

Welche MarTech Trends die Post-Corona-Zeit mit sich bringt und welche Tools, Systeme und Plattformen helfen, Marketing Operations signifikant effizienter zu gestalten, das verrät ein Blick auf den neusten Stand in der Marketing Automations Technologie. Gerne zeigen wir Ihnen und Ihrem Marketing Team zum Jahresauftakt in einer kurzweiligen Impuls ZOOM Präsentation, was die MarTECH Anbieter für das Jahr 2021 im Peto haben und worauf man besser nicht verzichten sollte.

**TERMIN FÜR EINEN IMPULS-ZOOM
„MARTECH ÜBERBLICK 2021“ BUCHEN**

AUTOMATED TALK.

IM CHATBOT-INTERVIEW:

RALF LINDEN

GESCHAFTSFÜHRER DER S-PUBLIC SERVICES /
GIROSOLUTION GMBH



S-PUBLIC lässt Elefanten tanzen – automatisiert, effizient und charmant.

Bei giro pay, einer Sparkassen-Tochter tut sich was: Nicht nur ein neuer Name zeigt den Fokus als GovTech. Auch das Ziel sich als führender Digital-Enabler für kommunale Strukturen und Organisationen zu positionieren birgt Herausforderung und ambitionierten Anspruch zugleich. Wie man kommunale Elefanten tanzen

