



m.erry christmas!

Schwerpunkt: Frohe Weihnachten!

Dezember: Die Zeit der Rückblicke und Ausblicke. Zeit für Besinnung und Aufbruch. Zeit für Altes und Neues. Und Zeit für den Dezember-Newsletter von markenmut, mit vielem Neuen und natürlich Rückblick auf viele Projekte und Themen, die uns bewegt haben. Und: ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

Viel Spaß beim Lesen.



Family Affairs!

Working Family – Starke Arbeitgeber suchen Persönlichkeiten

Im Oktober 2021 startete die Initiative des Wirtschaftsministeriums Rheinland-Pfalz zur Fachkräftesicherung im Hotel und Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz. Das neue Netzwerk „Working Family“ setzt dabei auf „gemeinsam statt einsam“ und bietet qualifizierten Familienbetrieben im Hotel- und Gaststättengewerbe in Rheinland-Pfalz die Chance, eine gemeinsame Arbeitgebermarke aufzubauen. Ziel des Netzwerks ist es, die Attraktivität von Berufen im Hotel- und Gastgewerbe zu steigern und die Betriebe durch gemeinsame Marketingmaßnahmen bei der Mitarbeitergewinnung zu unterstützen. Die dem Netzwerk angebundene digitale Plattform bietet neben einer umfassenden Stellenbörse aller teilnehmenden Betriebe einen internen Bereich, der hilfreiche Tools, Checklisten und Tipps für eine professionelle Arbeitgeberpräsentation bereitstellt.

ZUR UMSETZUNG VON MARKENMUT



Galileo Delicious World: Modern, bewegt und digital im neuen Design

Mit reichlich Teamwork und viel kreativem Input unterzog Galileo, der TK-Spezialist für Fingerfood, dem eigenen Webauftritt eine Erfrischungskur. Das Ergebnis kann sich sehen lassen und macht Appetit auf MiniPizzen oder Innovationen wie die Pizza Donuts, Pizza Bagels & Co – wobei auch die süßen Spezialitäten des Hauses nicht zu kurz kommen. Wir freuen uns, dass wir den neuen Auftritt ganzheitlich in Konzept, Screendesign und Programmierung betreuen durften. Unter www.galileo-food.de ist jetzt alles frisch angerichtet.

ZUR UMSETZUNG VON MARKENMUT



Keiner ist ersetzbar!

Wer hat ihn nicht schon einmal gehört, diesen



Digital Campaigning: Performance aus einer markenmutigen Hand

Kaufverhalten und Online-Marketing haben sich in

unsäglichen Satz „Jeder ist ersetzbar“? Wahlweise von einer konzerngeschmeidigen Kaltschnauze oder von einem überdrehten Unternehmer mit Narziß-Syndrom ausgesprochen. Den Adressierten lässt solch ein Satz zum anonymen Rädchen im Getriebe werden. Und wer sich selbst als ersetzbar beschreibt, zeigt damit keinesfalls eine demütige Bescheidenheit, sondern verkauft sich schlicht und einfach unter Wert.

[HIER BLOGBEITRAG LESEN](#)

den letzten Jahren stark verändert. Ein stetiger Wandel der Zielgruppen-Interessen und das Erreichen neuer Kunden ist dank Social-Media-Marketing in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und neuer Apps wie TikTok vordergründig einfacher denn je geworden. Doch Online-Marketing Maßnahmen, die für hohe Conversion-Rates sorgen, können morgen schon nicht mehr funktionieren. Da gilt es, nicht einfach nur möglichst viele Inhalte zu veröffentlichen, sondern eine transparente und erfolgreiche digitale Marketing Strategie aufzubauen. Wir entwickeln kreative, aufmerksamkeitsstarke Digitalkampagnen. Jede Aktivierung wird individuell für und auf Ihre Marketing- und Kommunikationsziele entwickelt: Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads und Google Display Kampagnen – optimal verzahnt und aufeinander abgestimmt. Wir planen Ihren digitalen Mediaauftritt und steuern ihn auf allen Kanälen aus.

Case Study: Beduftung für Automotive

Der Case zur Marketing Automation zeigt, wie ein international agierender Duftstoffhersteller seine innovative Branchenlösung für die Beduftung von Automobilen launcht und dabei von Anfang an konsequent auf ein teil-automatisiertes Inbound- und Content Marketing setzt, um bestehende Ressourcen trotz Geschäftsausweitung nicht kostenseitig ausbauen zu müssen. So mussten keine Personal-Ressourcen ausgebaut werden, um die vollautomatisierte Produktion von relevantem Content zu betreiben. Ferner konnte die Findbarkeit im Thema der Automobilbeduftung exponentiell gesteigert werden. Beraten wurde das Unternehmen von markenautomat für die Auswahl der dediziert auf die Anforderungen passenden Tools. Umgesetzt wurde das Thema operativ von den Düsseldorfer Kollegen von markenformat, die sowohl das Inbound System als auch das Content-Management-System in enger



[HIER CASE ANSEHEN](#)



Gewinnspiel

Jetzt Frage richtig beantworten und Baumpate werden.

Wie wurde die Weihnachtsbotschaft zur damaligen Zeit überall übermittelt?

- a) Wüstenradio Genezareth
- b) Mund-zu-Mund-Propaganda
- c) Social Media Kampagnen mit Sternchentext*
- d) Anzeigen in der „Daily Betlehem“

Mit etwas Glück gewinnen Sie eine Baumpatenschaft bei **treedom** für einen Baum.

Wer mehr zum Thema Weihnachten und Marke wissen will, kann sich gerne hier tiefergehend informieren:

DIE STÄRKSTE MARKE DER WELT: WEIHNACHTEN.

Das gesamte markenmut Team wünscht Ihnen und Ihren Familien ein Frohes Weihnachtsfest.
Ob analog oder digital, wir wünschen Ihnen eine schöne Zeit.

Frohe Weihnachten

Ihr markenmut Team

Let's socialize:



markenmut.
aktiengesellschaft