



## SCHWERPUNKT: Jingle Bells

### KREATION:

**Dieses Weihnachten kommt jedes Jahr völlig überraschend..**

Rüsten Sie sich - last Minute - für die festliche Jahreszeit mit unserem ultimativen PlayBook! 🎄 Von der Gestaltung einzigartiger geschäftlicher Grüße bis hin zu unvergesslichen Geschenkideen für Ihr Team und Ihre Kunden – tauchen Sie mit uns in die Welt der Feiertagsvorbereitungen ein. Lassen Sie uns diese Saison gemeinsam strahlend gestalten! 🎉

[Hier geht's zum Playbook](#) 🎉



### AUTOMATION:

#### Haben Ihre Mitarbeiter einen KI Führerschein?

Laut der EU KI-Verordnung (EU 2024 / 1689) müssen Unternehmen seit dem 2. Februar 2025 sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter über ein ausreichendes KI-Kompetenzniveau verfügen, um KI-Systeme verantwortungsvoll einzusetzen zu können.

Schulungsmaßnahmen müssen auf den konkreten Einsatz- und Risikokontext zugeschnitten sein – also abhängig davon, in welcher Abteilung die KI-Systeme eingesetzt werden und welche potenziellen Auswirkungen bestehen.

Das Institut für Sales und Marketing Automation bietet solch eine Schulung inkl. Zertifikat für unsere Kunden zu Sonderkonditionen an.

Gern kontaktieren Sie uns.

**IFSMA**  
INSTITUT FÜR SALES UND  
MARKETING AUTOMATION

**IFSMA** INSTITUT FÜR SALES UND  
MARKETING AUTOMATION

**AS AULL**  
SALES AUTOMATION

## ZERTIFIKAT

### KOMPETENZNACHWEIS KI

#### markenmut AG

##### Die Lerninhalte

- ✓ Funktionsprinzipien der KI
- ✓ Risikoklassen der KI
- ✓ Verlässlichkeit von KI-Aussagen
- ✓ Konsequenzen der Pflichtverletzung im Umgang mit KI
- ✓ Gesetzliche Vorgaben

wurden mittels E-Learning und Übungen erarbeitet

*Manfred Aull*

Manfred Aull, Aull Sales Success  
Programmleitung

*Uwe Hannig*

Prof. Dr. Uwe Hannig  
Wissenschaftliche Leitung

### PRODUKTION:

#### Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company\_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

##### MY ADVENT

...generiert digitale Adventskalender in Ihrem Corporate Design, feiern Sie mit Geschäftspartnern, generieren Sie neue Leads oder belohnen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden.

[ZUR APPLIKATION](#)

##### GIFTBOX.CO

...ist ein hilfreiches und KI-gestütztes Tool, um das perfekte Geschenk für jemanden zu finden. Person in Stichworten beschreiben und schon gibt es Vorschläge.

[ZUR APPLIKATION](#)

##### ARIST

...wandelt interne Dokumente in personalisiertes Microlearning um. Ein Multi-Agenten-System übernimmt die Erstellung, Weiterleitung und Bereitstellung von Inhalten.

[ZUR APPLIKATION](#)

### WAS BLEIBT!

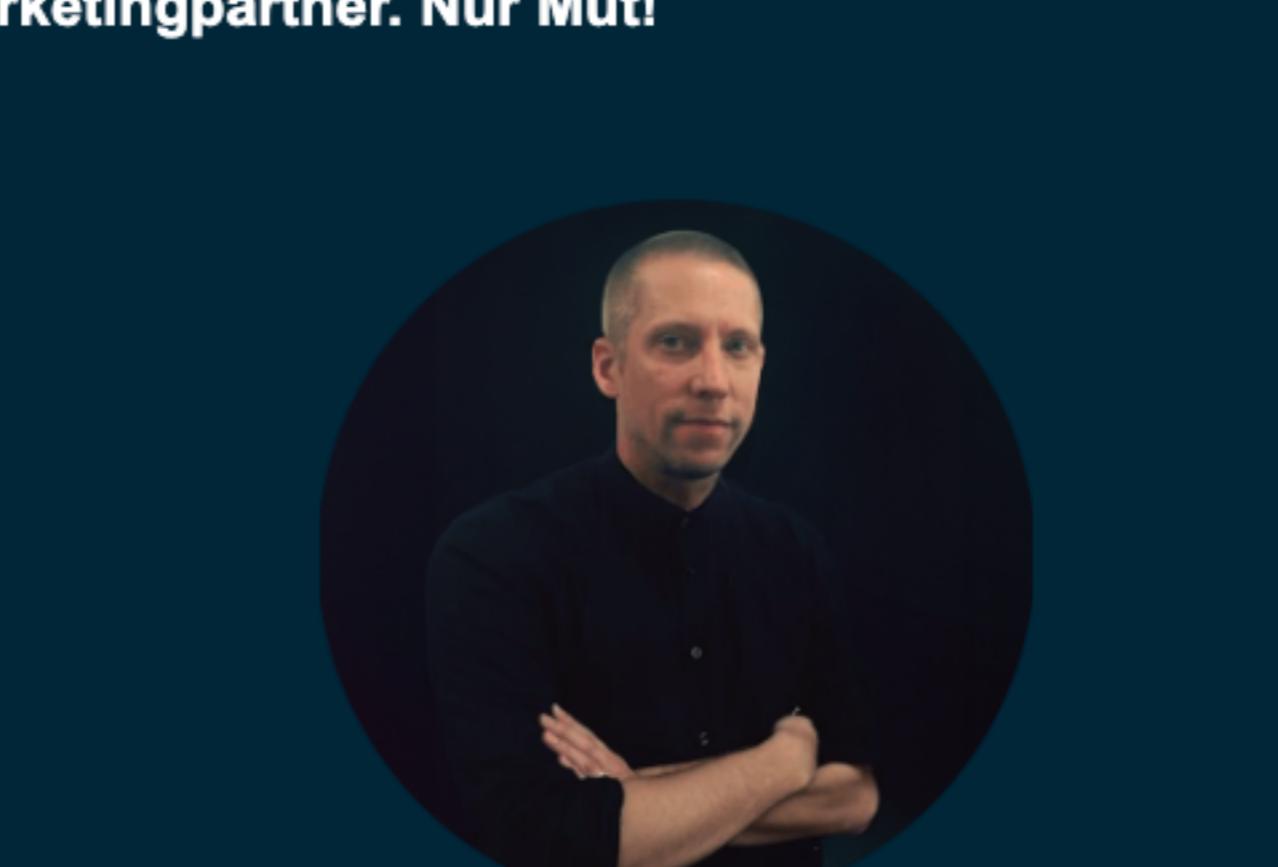


### MEHR UMSATZ ZUR WEIHNACHTSZEIT

Die Weihnachtszeit ist die Umsatzstärkste Gelegenheit, stärke Markt in den Vordergrund zu rücken. Doch wie nutzen man aktuelle Blogartikel zeigen wir, warum Weihnachten für das Marketing so wichtig ist und welche Strategien helfen, aus der Masse hervorzuheben.

[Jetzt lesen und Umsatz steigern!](#)

### WAS KOMMT?



### FÜR INTERNATIONL B2B PROs

#### B2B Marketing Guidebook - Vol. 1

Covering topics such as marketing maturity, MarTech, automation, branding, and agile leadership, this book offers actionable, forward-looking insights, and real-world case studies from leading organizations like Fujitsu, Hapag-Lloyd, and more. It is a strategic blueprint for the next decade of B2B marketing.

[Hier geht's zu unseren Publikationen](#)

### WAS GEHT?

### WAS ZÄHLT!



### ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN

### ONLINE-VISITEN