



SCHWERPUNKT: Barrierefrei und inklusiv

KREATION:

Inklusion eröffnet neue Zielgruppenpotenziale

Barrierefreiheit war das Stichwort und Inklusion war das Ziel.

Ein 3-tägiger Workshop mit Beccs Riley von der Agentur Minzgespinst hat unsere Sinne für mehr Teilhabe geschärft. Auch und insbesondere im Marketing und Werbung für unsere Kunden.

So sind nun alle markenmutigen geschult in der Produktion von barrierefreien Werbemitteln: Von der Website über klassische Anzeigen und Plakate bis hin zum Online Banner.

Denn definiert man "behindert" etwas breiter und zieht beispielsweise die nachlassende Sehkraft im Alter mit ein wird schnell bewußt, dass wir recht schnell große und kaufkräftige Zielgruppenanteile bei der Ansprache verlieren.



[Hier geht's zum Zertifikat](#)



AUTOMATION:

Barrierefrei per App

Barrierefreiheit ist keine Hexerei, aber auch kein Kinderspiel. Das liegt insbesondere an den vielen Varianten und ungeklärten Interpretationen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG).

Ein erster großer Schritt ist aber mit der Assistenzsoftware des Start-Ups Digiaccess getan. Mit deren App wird On-the-fly die betreffende Webseite gescannt und aktualisiert, auch wenn dort täglich neue Inhalte entstehen.

Wer also auf der sicheren Seite sein will tut gut daran, einen Implementation Sprint als Agency as a Service Package bei uns zu buchen und Barrierefreiheit damit rechtssicher zu integrieren.



[Hier Implementation Sprint buchen](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

LAMATIC

...kann per Drag-and-Drop-Builder generative KI-Anwendungen bereitstellen. Es lässt sich integrieren und kümmert sich gleichzeitig um die Infrastruktur im Hintergrund.

[ZUR APPLIKATION](#)

GENSPARK

... integriert KI direkt in den Browser und bietet die Möglichkeit, Suchen aus Datenschutzgründen lokal und doch KI-gestützt auszuführen.

[ZUR APPLIKATION](#)

BUDERA

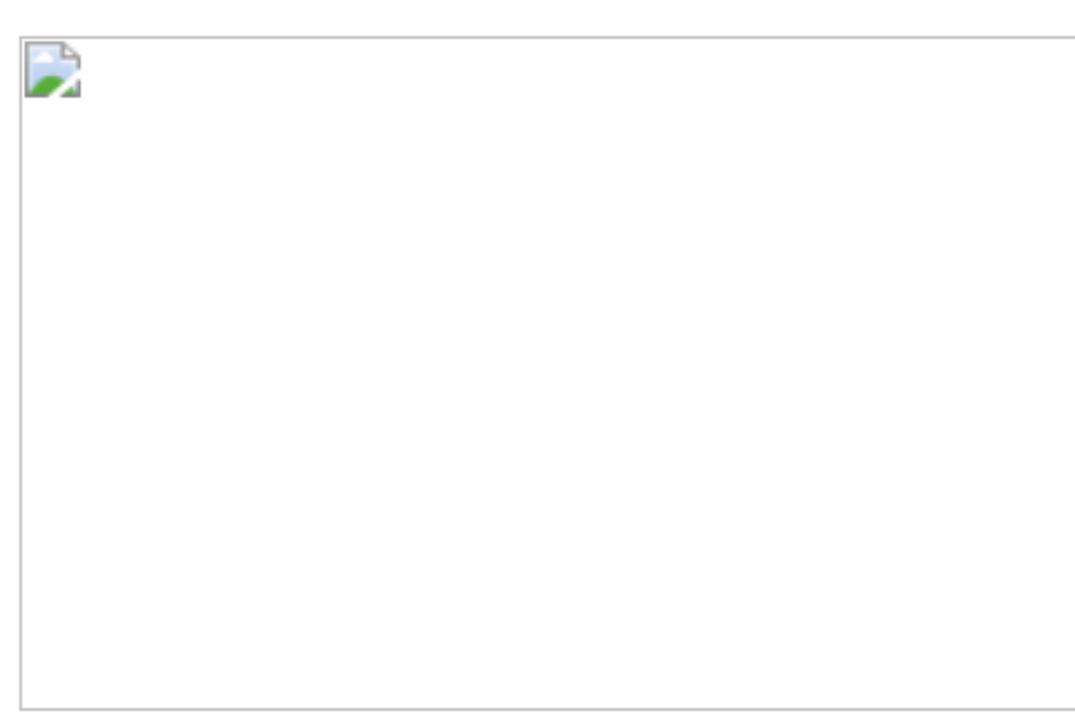
... fungiert als virtueller Growth-Officer für Unternehmer. Es scannt Märkte, verfolgt Wettbewerber und liefert täglich ROI-orientierte Next-best-Actions.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!

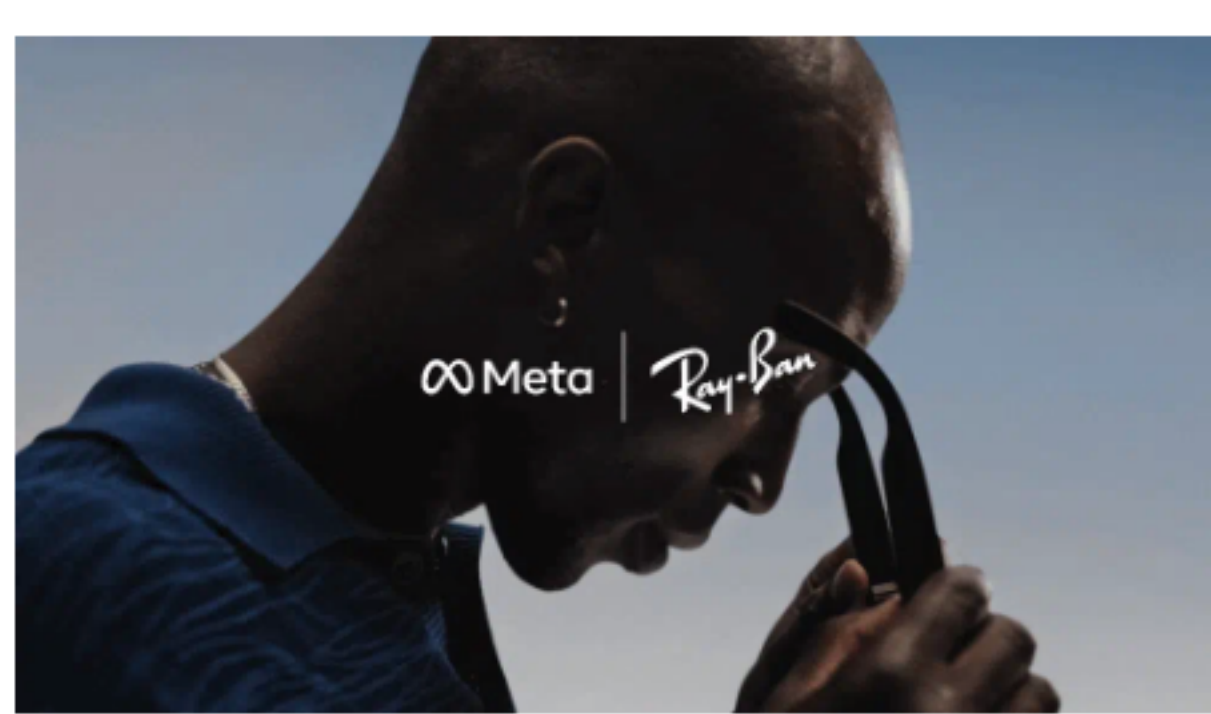


META AI WIRD EFFIZIENTER

Die Umsetzungen der Richtlinien zur Barrierefreiheit sind eine echte Herausforderung. Die gute Nachricht ist, dass es eine Vielzahl von MarTech-Tools gibt, die dabei helfen können, eine Website barrierefrei zu gestalten, ohne dass man sich in technischen Details verliert. Hier haben wir die wichtigsten Tools zusammengestellt.

[Hier geht's zum Blog Artikel](#)

WAS KOMMT?

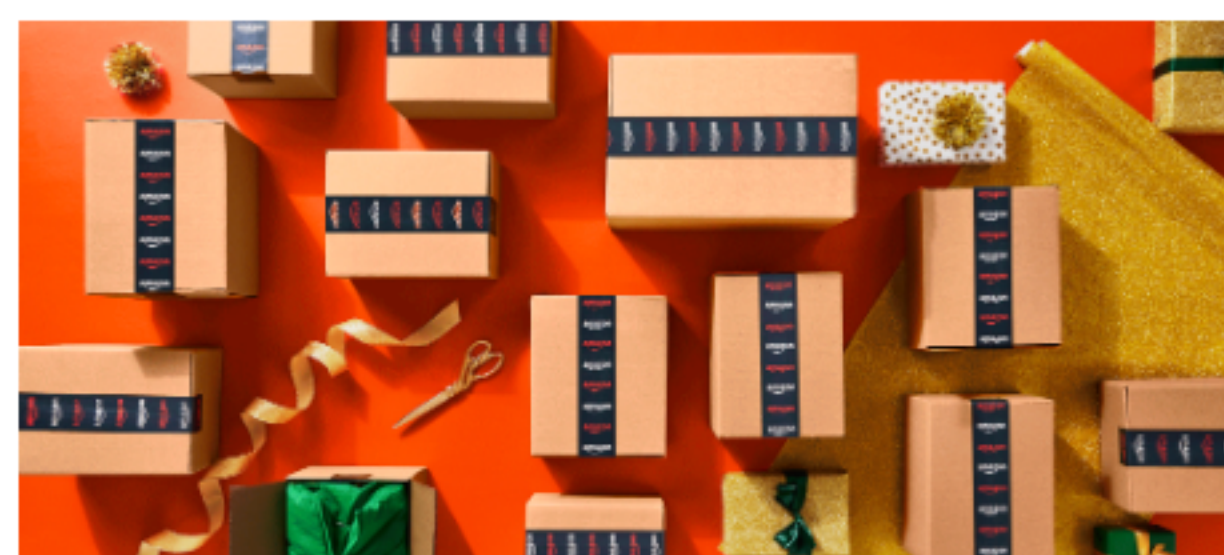


META BRINGT KI INS BLICKFELD

Meta hat auf seiner Veranstaltung „Connect 2023“ als Highlight die 799 Dollar teure Meta Ray-Ban Display Brille vorgestellt. Auf den ersten Blick sieht sie aus wie eine klobige Ray-Ban. Aber wenn man die Finger zusammenkneift, erscheint ein Bildschirm im rechten Brillenglas – Nachrichten, Karten, Instagram-Reels, alles schwebt ins Sichtfeld.

[Hier geht's zum Shop](#)

WAS GEHT?



AMAZON's SELLER ASSISTANT

Amazon stellt Drittanbietern einen neuen, ständig aktiven KI-Agenten zur Verfügung, der Aufgaben selbstständig, von der Bestandsüberwachung bis hin zu Konformitätsprüfungen, übernimmt. Ausserdem kennzeichnet er Produkte mit geringer Umschlagshäufigkeit, schlägt Preisänderungen vor und stellt sicher, dass die Angebote den Sicherheitsvorschriften aller internationalen Märkte entsprechen.

[Hier geht's zum TechCrunch Artikel](#)

WAS ZÄHLT!



AAA+ BARRIEREFREI

Bezahlkarten für Empfänger:innen von Sozialleistungen sind aktuell in aller Munde. Die SocialCard von Publ*k ist hier Vorreiter - und bereits in 14 von 16 Bundesländern im Einsatz.

Natürlich flankiert von einer barrierefreien Website nach EN 301 549 V2.1.2 und damit höchst zugänglich wie auch zertifiziert barrierefrei bis hin zur Erklärung via Gebärdensprachenvideo.

[Hier geht's zum Case](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ... weil die markenmutigen Kollegen verstanden haben, dass Inklusion keine Bürde ist, sondern die Kernkompetenz von wahren Werbekreativen und Vertriebsprofs zeigt: Die Empathie mit und für Zielgruppen zu wecken!“

Beccs Riley, Founder Minzgespinst e.V.



LIVE STATT LESEN?

Geme stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketig-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem
verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)