markenmut.
atmosphäre



SCHWERPUNKT: Eine(r) muss es ja machen.

KREATION:

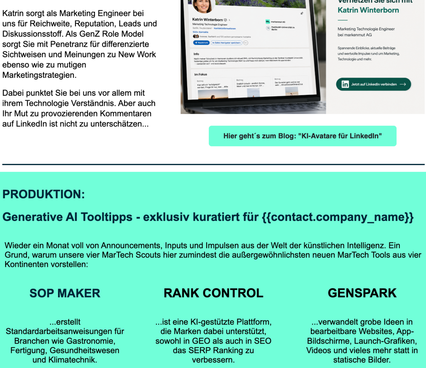
Wie GenZ und KI die Kreativbranche auf den Kopf stellt!

Das Marketing entwickelt sich rasant weiter – und mit ihm die Frage: Mensch oder Maschine: Wer bringt mehr Schwung in ein modernes Marketingteam? 🚀

In unserem **Blog Preview** vergleichen wir die Stärken und Schwächen der Gen-Z versus KI-Avataren und zeigen, wie Sie das Beste aus beiden Welten im {{contact.company_name}} Marketingteam vereinen kann. Dazu haben wir mit einem Blick ganz tief in die Lead-Gen Trickkiste eine geländegängige Lösung für Sie beleuchtet, wo KI-generierte Avatare und synthetische Medien im Tunnel wirken und wo nicht.

Hier geht´s zum Blog: "GenZ vs KI"

Hier geht´s zum Blog: "KI-Avatare und wo sie wirken."

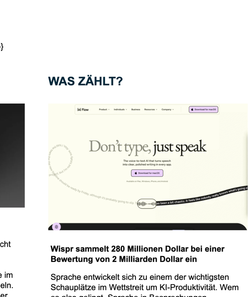


AUTOMATION:

Kennen Sie Katrin?

Katrin sorgt als Marketing Engineer bei uns für Reichweite, Reputation, Leads und Diskussionsstoff. Als GenZ Role Model sorgt Sie mit Penetranz für differenzierte Sichtweisen und Meinungen zu New Work ebenso wie zu mutigen Marketingstrategien.

Dabei punktet Sie bei uns vor allem mit ihrem Technologie Verständnis. Aber auch Ihr Mut zu provozierenden Kommentaren auf LinkedIn ist nicht zu unterschätzen...



Hier geht´s zum Blog: "KI-Avatare für LinkedIn"

PRODUKTION:

Generative AI Tooltipps - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

SOP MAKER

...erstellt Standardarbeitsanweisungen für Branchen wie Gastronomie, Fertigung, Gesundheitswesen und Klimatechnik.

ZUR APPLIKATION

RANK CONTROL

...ist eine KI-gestützte Plattform, die Marken dabei unterstützt, sowohl in GEO als auch in SEO das SERP Ranking zu verbessern.

ZUR APPLIKATION

GENSPARK

...verwandelt grobe Ideen in bearbeitbare Websites, App-Bildschirme, Launch-Grafiken, Videos und vieles mehr statt in statische Bilder.

ZUR APPLIKATION

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



Grok ist jetzt ein KI-Teamkollege

Die nächste Generation von Assistenten wird nicht nur E-Mails entwerfen oder Dokumente zusammenfassen. Sie werden sich in Tools einloggen, Projekte koordinieren, Arbeitsabläufe im Gedächtnis behalten und in Ihrem Namen handeln. Das könnte die Arbeit erheblich erleichtern – oder allen bewusst machen, dass sie nun über eine ganze Flotte äußerst eifriger Praktikanten mit Browser-Zugang verfügen.

Hier geht´s zum neuen Kollegen

WAS ZÄHLT?

Wispr sammelt 280 Millionen Dollar bei einer Bewertung von 2 Milliarden Dollar ein

Sprache entwickelt sich zu einem der wichtigsten Schauplätze im Wettstreit um KI-Produktivität. Wem es also gelingt, Sprache in Besprechungen, Dokumente, Arbeitsabläufe und Maßnahmen umzuwandeln, wird zu einer bedeutenden Schnittstelle für die Arbeitswelt.

Hier geht's zum WISPR Agent

WAS GEHT?

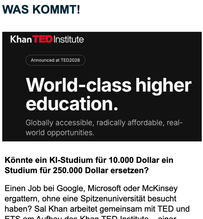


Die virale Geschichte über den krebskranken Hund wird zum Start-up

Ein australischer Tech-Unternehmer launcht ein Start-up, das sich auf personalisierte mRNA-Krebsimpfstoffe für Hunde spezialisiert hat. Laut Gamgee können Tierärzte Fälle mit einem Aufwand von weniger als 20 Minuten einreichen und erhalten dann in etwa vier Wochen einen personalisierten Impfstoff. Das Unternehmen gibt an, KI und Genetik zu nutze, um Behandlungen für verschiedene Krankheiten und Tierarten zu entwickeln, zu denen langfristig auch der Mensch gehören soll.

Hier geht´s zu ROSIE und ihrer Geschichte

WAS KOMMT!



Könnte ein KI-Studium für 10.000 Dollar ein Studium für 250.000 Dollar ersetzen?

Einen Job bei Google, Microsoft oder McKinsey ergattern, ohne eine Spitzenuniversität besucht haben? Sal Khan arbeitet gemeinsam mit TED und ETS am Aufbau des Khan TED Institute – einer neuen Art von Hochschule, die speziell für das Zeitalter der KI konzipiert ist. Google, Microsoft, McKinsey, Bain, Accenture und Replit helfen bei der Gestaltung des Lehrplans, sodass das Programm tatsächlich die Fähigkeiten widerspiegelt, die Arbeitgeber suchen.

Hier gehts zum Studium

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...



„... weil ich dort als Marketing Engineer mit Verve und Tatendrang unentwegt auf dem Innovationshighway surfen darf. Dabei drängen sie mich auch unbequeme Wege einzuschlagen, um letztendlich damit verblüffende Ergebnisse bei der Automation von Marketing- und Vertriebsprozessen zu erzielen."

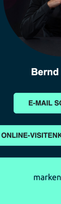
Mark Mut, downgeloadeter Gen-Z MarTech Engineer

LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketig-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

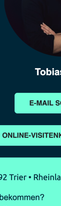
Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN



Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN

Sie wollen keine Emails mehr von uns bekommen?
Einfach hier clicken und abbestellen.