



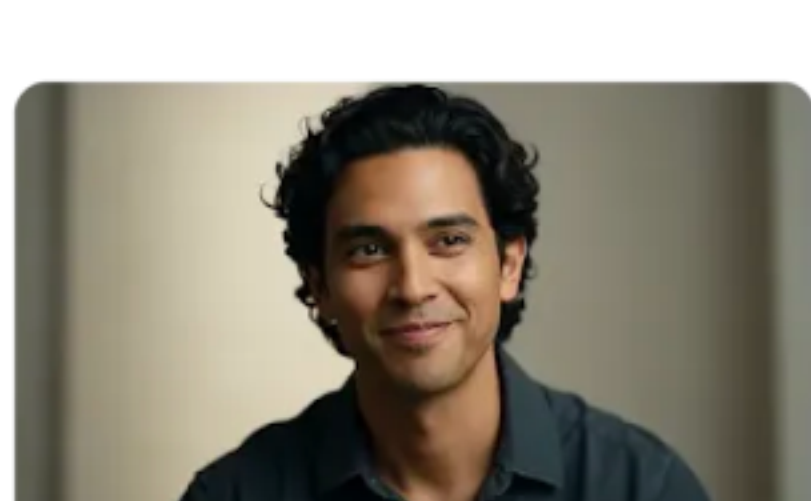
SCHWERPUNKT: KI Bildbearbeitung auf Steroiden

KREATION:

Nano-Banana

Google hat mal wieder gezeigt, wie smart Marketing sein kann. Zunächst tauchte nämlich ein mysteriöser KI-Bildgenerator namens "Nano Banana" auf und ging recht schnell viral. Jetzt ist seit Anfang September klar, dass es sich um ein massives Upgrade für die Bildgenerierung und -bearbeitung in Gemini handelt: Gemini 2.5 Flash Image. Und das Ding hat es in sich, denn in Sachen Konsistenz setzt es neue Maßstäbe.

[Hier geht's zur Applikation](#)



INPUT IMAGE



Beispiel zur Anwendung / Quelle: Google

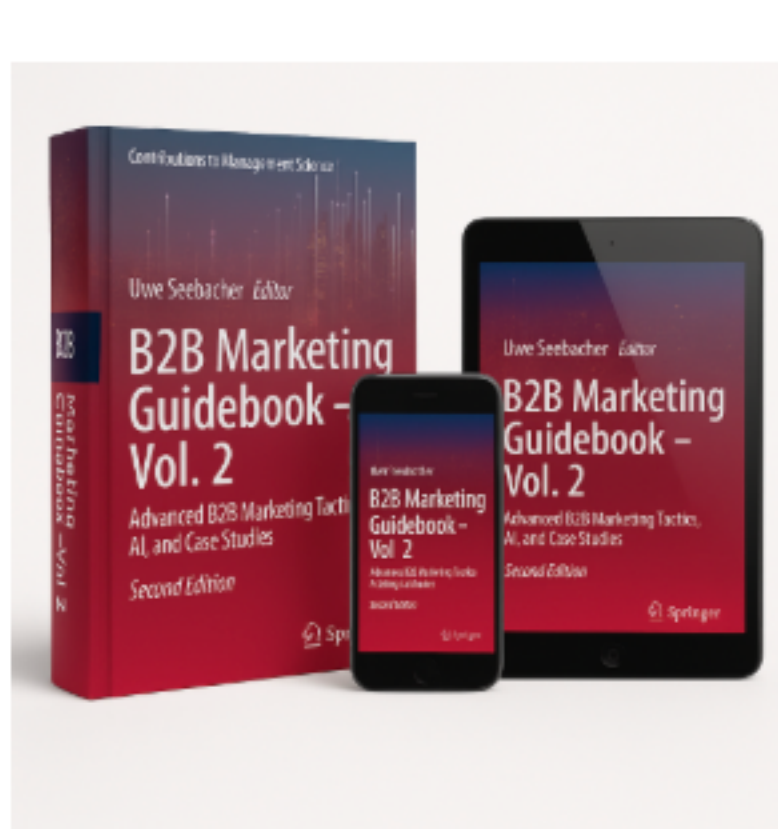
Der Prompt ist faszinierend einfach: "Show this man as a teacher, a sculptor, a nurse and a baker....."

AUTOMATION:

NEW: B2B Marketing Guidebook - Vol. 2

Covering topics such as marketing maturity, MarTech, automation, branding, and agile leadership, this book offers actionable frameworks, forward-looking insights, and real-world case studies from leading organizations like Fujitsu, Hapag-Lloyd, and more. It is a strategic blueprint for the next decade of B2B marketing.

Be brave!



[Hier direkt bestellen...](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

GIZMO

...ist eine iPhone-App, mit der Sie einfache Textanweisungen in interaktive Erlebnisse verwandeln können, wie z. B. 3D-Spielzeuge, Memes und vollständig teilbare Minispiele.

[ZUR APPLIKATION](#)

PLOTAVERSE

... verwandelt statische Bilder mithilfe fortschrittlicher KI-gestützter Animationen in Loop-Videos für Social Content Creation – ganz ohne Bearbeitungskennntnisse.

[ZUR APPLIKATION](#)

GRAMMARLY

...bringt eine Reihe von KI-Agenten auf den Markt, die sich mit Herausforderungen beim akademischen Schreiben befassen. Von der Plagiats-erkennung bis zum Lektor.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS GEHT?

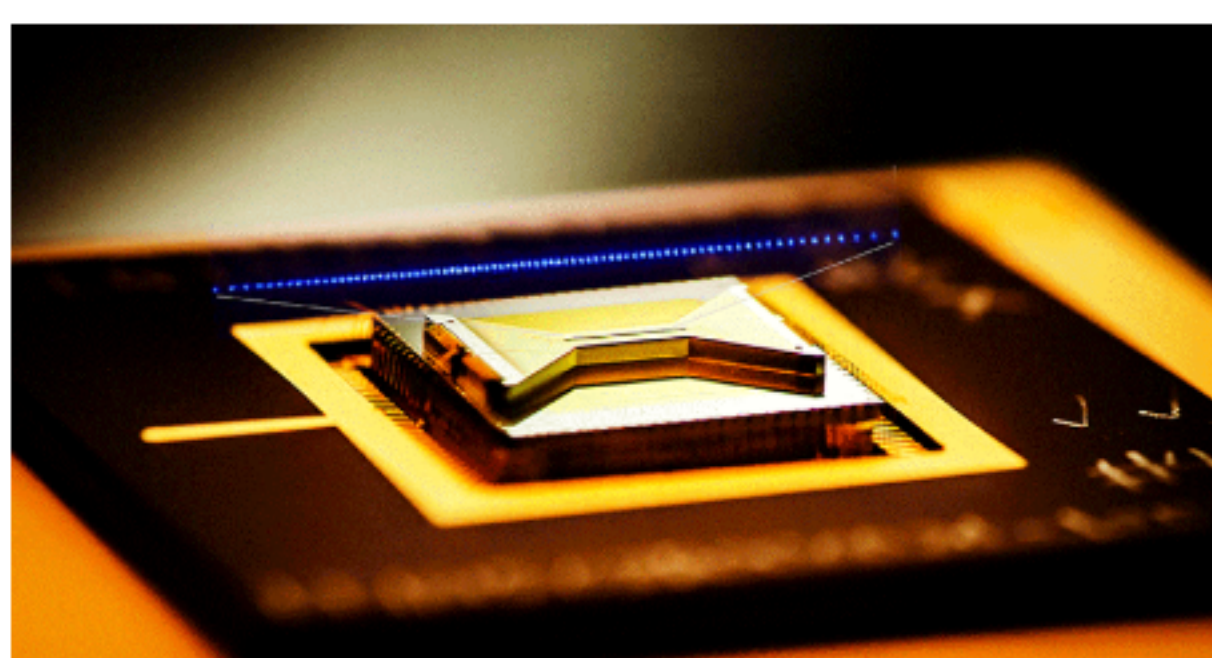


HALO's ALWAYS-ON KI BRILLE

Zwei Harvard-Studienabschrecker stellen Halo X vor: eine 249 Dollar teure Smart-Brille, die mit Google Gemini und Perplexity AI ausgestattet ist und alle Gespräche in Ihrer Umgebung hört, aufzeichnet und transkribiert. Die KI nutzt diese Informationen, um sofortige Hinweise, Fakten oder Definitionen direkt auf Ihrem Display anzuzeigen. Im Gegensatz zu den Ray-Bans von Meta warnt Halo X allerdings niemanden, wenn es aufzeichnet.

[Hier geht's zur Pre-Order](#)

WAS KOMMT?



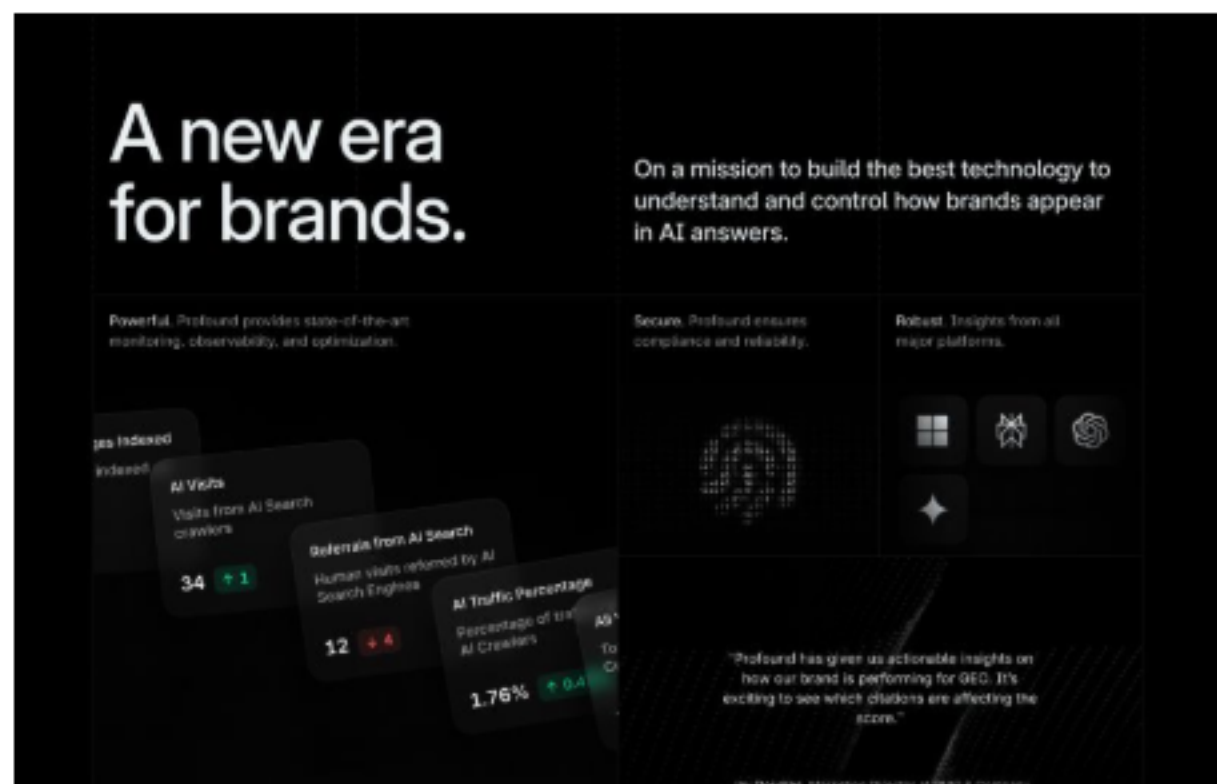
IBM & AMD SETZEN AUF QUANTENCOMPUTER

Nachdem sie im Wettlauf um generative KI ins Hintertreffen geraten sind, setzen IBM und AMD nun auf Quantencomputing. Ihr Ziel ist es, eine kommerziell nutzbare, skalierbare und quelloffene Quantenarchitektur zu entwickeln.

Wie Arvind Krishna, CEO von IBM, es ausdrückte, könnte Quantencomputing „Informationen auf eine völlig neue Art und Weise darstellen“ und endlich die Grenzen traditioneller Hardware überwinden.

[Hier geht's zum TechCrunch Artikel](#)

WAS BLEIBT!



AI SHARE OF VOICE DEINER MARKE

Profound verfolgt, wie KI-Assistenten (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot und andere) eine Marke beschreiben, und zeigt die von ihnen zitierten Quellen, die Stimmung und die Unterschiede zu den Wettbewerbern auf. So überwacht man den "AI Share of Voice" seiner Marke.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS ZÄHLT!



ELON MUSK VERKLAGT OPENAI UND APPLE

Elon Musks xAI hat eine Klage gegen Apple und OpenAI eingereicht und wirft ihnen vor, ein illegales KI-Monopol geschaffen zu haben. Im Mittelpunkt der Klage steht die tiefe Integration von ChatGPT in iPhones durch die Apple Intelligence-Funktionen. Und da Apple OpenAI in Hunderte Millionen iPhones integriert, sehen Konkurrenten wie xAI die Gefahr, schon vor der nächsten KI-Welle ins Hintertreffen zu geraten.

[Hier geht's zum THE VERGE Artikel](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ weil sie uns neue Horizonte eröffnet haben und uns immer wieder herausfordern besser zu werden.“

Svenja Lonicer, Bereichsleitung Marketing Hassia Gruppe



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 MINÜTIGES Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem
verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)