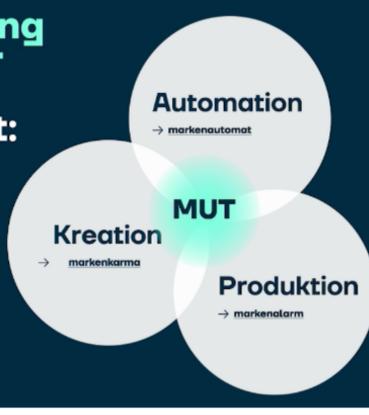


Marketing  
Agentur  
neu  
gedacht:



SCHWERPUNKT: Sommer Sonne Sonnenschein

KREATION:

Wenn die Briten in die Ferien fliegen: In Manchester am Flughafen...

Markenmut übernahm die Konzeption und Realisierung der Clips, um den neuen EISBERG Signature-Look als visuell ansprechendes Erlebnis am Flughafen Manchester und weiteren Teilen Großbritanniens zu gestalten. Kommuniziert wurden die neu definierten Produktlinien sowie der Etikettenrelaunch der britischen 0,0%-Erfolgsmarke EISBERG

[Hier geht's zum Case](#)



AUTOMATION:

Urlaubsvertretung

Ja, es gibt ihn bereits: CARL, der KI-gestützte Sales Assistent unseres Partners Scoreprise.ai:

Carl sucht und enriched rund um die Uhr Leads, bereitet Sales-Calls vor und trägt alles akkurat ins CRM ein.

Vom Background-Check, über Leitfaden und Key-Facts bis zur Zusammenfassung im Sales Cockpit. Carl speichert alles perfekt im CRM und ist dialogbereit via Anruf

Nur Mut!



[CARL live erleben? Demo gibt's bei markenmut...](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company\_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

GRAFICAL

...ermöglicht E-Commerce Shop Betreibern die Massenbearbeitung von Produktbildern mit KI – ganz ohne Designkenntnisse. Vom Freistellen bis zum SEOText.

[ZUR APPLIKATION](#)

PROMPT DC

... hilft dabei, Prompts wie ein Profi zu erstellen, zu testen und zu organisieren. Sie schreiben die gewünschte Ausgabe, und PromptDC optimiert den Prompt.

[ZUR APPLIKATION](#)

INVIDEO AI

... nimmt per Doppelgänger Ihre Kamerascheu. Laden Sie einfach einen kurzen Clip hoch, um Ihren eigenen KI-Zwilling zu erstellen und schon macht Invideo AI den Rest.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first\_name}}

WAS BLEIBT!



WEARABLES 2.0 von AMAZON?

Amazon übernimmt Bee, das Start-up hinter einem 50-Dollar-AI-Armband, das Gespräche aufzeichnet und in Erinnerungen umwandelt. Bee verschafft Amazon damit einen schnellen Einstieg in den Wearables-Markt – und möglicherweise eine neue Rampe für die Alexa-Technologie. Die große Wearables Frage aber bleibt: Werden die Nutzer dem Device vertrauen?

[Hier geht's zum TechCrunch Artikel](#)

WAS KOMMT?



META KAUFT EIN

Meta hat das Sprach-KI-Startup Play AI übernommen, das für die Erzeugung natürlich klingender Stimmen bekannt ist. Ein internes Memo, das Bloomberg vorliegt, besagt, dass die Technologie von Play KI-Charaktere, Meta AI, Wearables und die Audioerstellung unterstützen wird, wodurch die Sprachgenerierung vollständig ins eigene Haus verlagert wird.

[Hier geht's zum TechCrunch Artikel](#)

WAS GEHT?



META MACHT NICHT MIT

Meta weigert sich den neuen EU-Verhaltenskodex für künstliche Intelligenz (KI) zu unterzeichnen. Meta sagt, der Kodex gehe zu weit und schreibe meta und unnötige Regeln vor, die über den Geltungsbereich des KI-Gesetzes selbst hinausgingen. Über 45 europäische Unternehmen, darunter Airbus und ASML, haben ähnliche Bedenken geäußert.

[Hier geht's zum Verge Artikel](#)

WAS ZÄHLT!



ChatGPT AGENT

OpenAI hat nun sein bislang ambitioniertestes Produkt vorgestellt: ChatGPT Agent, einen universellen KI-Agenten, der Apps bedienen, Code ausführen und reale Aufgaben für Sie erledigen kann.

Dies ist nicht OpenAIs erster Vorstoß in den Bereich der Agenten, aber es ist bei weitem der fortschrittlichste.

[Hier geht's zur Applikation](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ... weil ich keinen vergleichbaren Agenturpartner kenne, der kompromissloser in unserem Geschäftsmodell denkt und berät statt in seinem eigenen. „Mut statt Masern“ meinen die Ernsth – auch in eigener Sache

Michael Gisbertz, Kaufmännischer Leiter bei Coral Travel & Ferien Touristik GmbH



LIVE STATT LESEN?

Geme stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last\_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company\_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem  
verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)