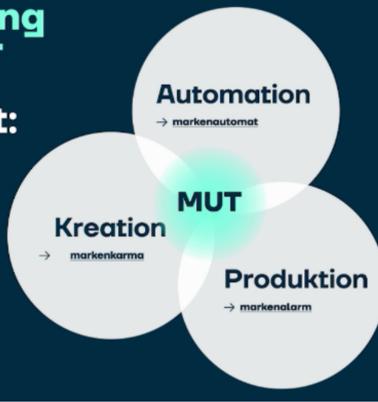


Marketing Agentur neu gedacht:



SCHWERPUNKT: Geschäftsaufbau aus der Marketingperspektive

KREATION:

Business Building neu gedacht:

Unser Case zum Business Building zeigt, wie eine deutschlandweit agierende touristische Vertriebsorganisation ihr Leistungsportfolio um B2B After Sales Services erweitert. Das schafft nicht nur Krisenresilienz und sorgt für Auslastung bestehender Ressourcen bei zeitgleicher Öffnung neuer Umsatzquellen, sondern beweist auch eindrucksvoll, wie Unternehmen und Geschäftsmodelle mit einer fokussierten Marketingperspektive auf- und ausgebaut werden können

[Hier geht's zum Case](#)



AUTOMATION:

AI Readiness Check

Unser Agency as a Service Workshop findet Anwendungspotenziale für AI-gestützte Automationen und Analysen in bestehenden Marketing Strukturen.

An einem Tag, in vier Modulen vom Status bis zur Road Map und von der Analyse bis zur fertigen Automation von AI Agenten. Alles zum Agency as a Service Pauschalpreis von 990,- Euro

Nur Mut!



[Mehr Infos zum Readiness Check gibt es hier.](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

XAVIER AI

...verwandelt Daten in Strategiedokumente, Geschäftseinblicke und Markteinführungspläne. Inkl. Analysedaten und direkt fertig auf Präsentationsfolien.

[ZUR APPLIKATION](#)

NEW.WEBSITE

... ist ein programmierfreier AI-WebSite-Builder für Nicht-Techniker und No-Coder. Ideal für pragmatische Aktions-Landingpages und Websites für Prototyping Projekte.

[ZUR APPLIKATION](#)

WAVE GEN

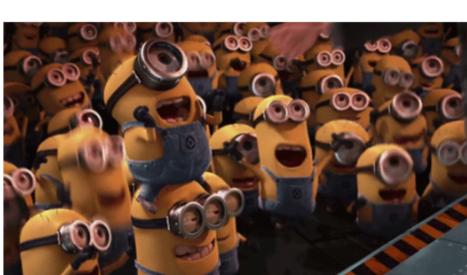
... verwandelt Blogbeiträge automatisch und mit einem Click in Kurzvideos für TikTok, Insta-Reels und Shorts um, komplett mit Text Overlays und gemorphten Übergängen.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



HOLLYWOOD SCHÄGT ZURÜCK

Die großen Filmstudios gehen erstmals juristisch gegen generative KI vor. Disney und NBC Universal haben eine gemeinsame Klage gegen Midjourney eingereicht und werfen dem KI-Bildgenerator Urheberrechtsverletzungen vor, weil er angeblich ihre Charaktere (wie Simba und die Minions) verwendet, um sein Modell zu trainieren und Doppelgänger zu generieren.

[Hier geht's zum Axios Artikel](#)

WAS KOMMT?



MIDJOURNEY SCHLÄGT AUF

Midjourney hat endlich die Markteinführung seines mit Spannung erwarteten KI-Bild-zu-Video-Modells V1 angekündigt. Wie es funktioniert: Benutzer laden ein Bild hoch (sie können auch ein Bild verwenden, das von einem der anderen Modelle von Midjourney erzeugt wurde) und V1 produziert eine Reihe von vier fünfsekündigen Videos. Im Moment ist es nur über Discord und im Internet verfügbar.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS GEHT?



DON'T DATE AI

Justin McLeod, CEO von Hinge ist besorgt darüber, dass Menschen eine echte Beziehung durch perfekt reagierende Maschinen ersetzen könnten. Liebe ist aber, anders als KI, nicht auf Effizienz optimiert.

Unsere Katrin kann ein Lied davon singen. Und dafür lieben wir sie!

[Hier geht's zum Blogbeitrag](#)

WAS ZÄHLT!



AMAZON ERSETZT ARBEITSKRAFT DURCH AI

Eine durchgesickerte interne E-Mail von Amazon hat gerade bestätigt, was die meisten Unternehmen bisher verschwiegen haben: Die KI ersetzt menschliche Arbeitskräfte. Damit beginnt das Sicherheitsnetz und die Komfortzone für Angestellte zu reißen.

[Hier geht's zum BBC Artikel](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,,,

„ ... weil ich als Unternehmer im diversifizierten Marketing systemübergreifende Lösungen brauche, die mir bei es kann! Nur Mut!

Sascha Nitsche, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter SOLAMENTO REISEN

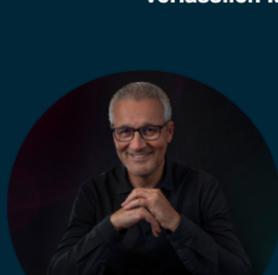


LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)