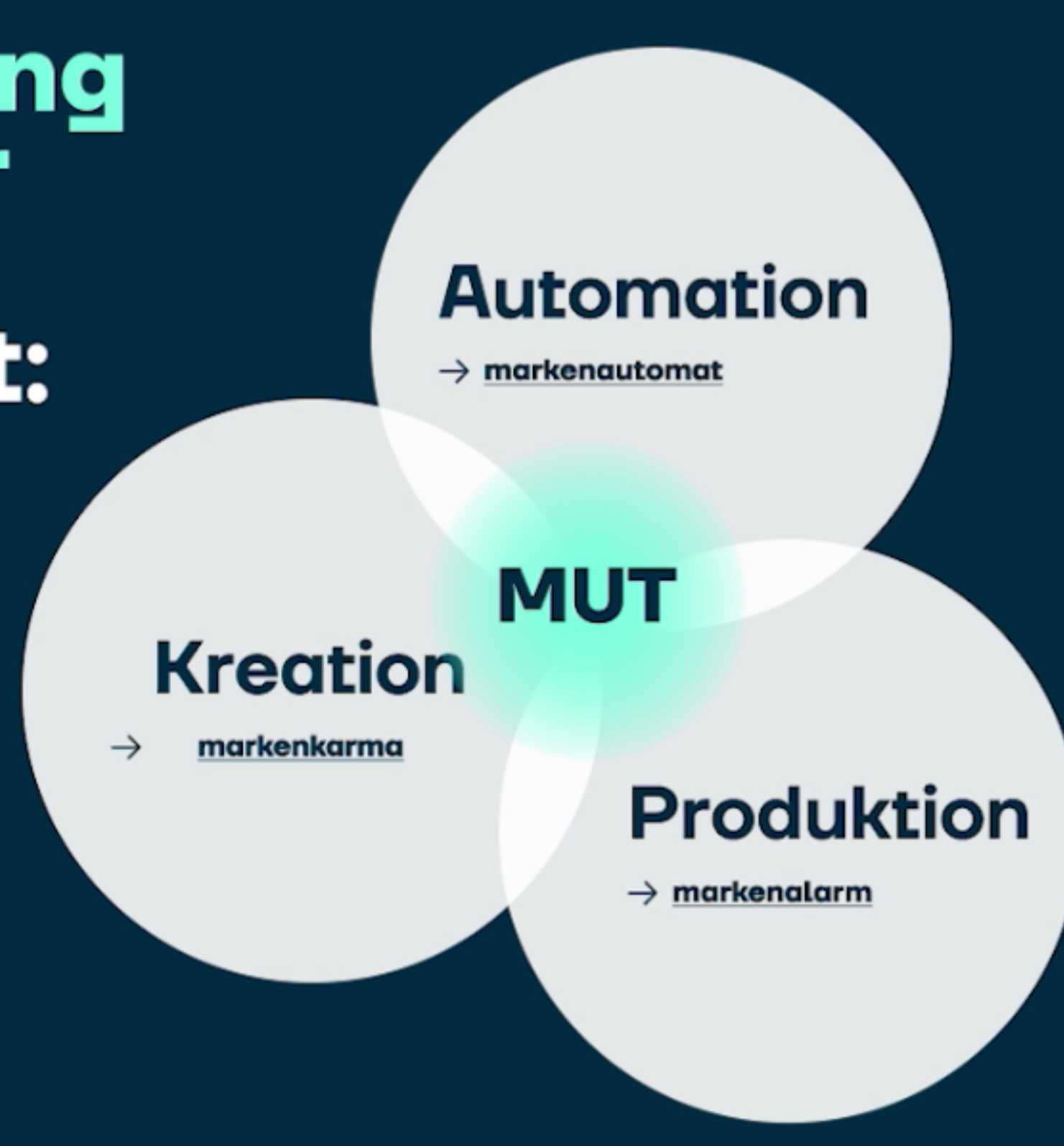


Marketing Agentur neu gedacht:



SCHWERPUNKT: Zeigen, was geht.

markenmut schafft Differenzierung – und macht erfolgreich.

Wie, warum und für wen, das erfahren Sie von Katrin aus erster Hand. Einfach das Video anklicken. Nur Mut!



MUTIGE MARKEN...

...und ihre aktuellen, kreativen Marketing Projekte, Kampagnen sowie Aktivitäten kuratiert und als Impuls für Ihr nächstes Projekt, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, kurz und knackig als Case aufbereitet.

Ich bleib´ Trier



Die Kampagne der SWT für heimische Energie.

Die Stadtwerke Trier (SWT) sind Motor und innovativer Taktgeber der Energieversorgung der Stadt Trier und der Region. Sie setzen auf eine Bekennerkampagne für regional erzeugte Energie. Die plakative Aussage „Ich bleib´ Trier“ bedeutet, dass nicht der günstigste Stromanbieter oder der schnelle Wechsel die beste Lösung sind – denn die Energiewende kann nur gelingen, wenn eine hohe Eigenerzeugungsquote mit erneuerbaren Energien erreicht wird.

[Hier geht´s zum Case](#)

Wine & Work



Leidenschaft, die Mitarbeiter begeistert.

Die Geschichte von Peter Mertes begann vor 100 Jahren, als die Leidenschaft für Wein im bis heute familiengeführten Unternehmen entdeckt wurde. Und eins ist über all die Jahre gleich geblieben: Die Liebe zum Wein und das Engagement für und mit den Mitarbeitern. Als zuverlässiger und vertrauenswürdiger Arbeitgeber heißt Peter Mertes Fachkräfte wie talentierte Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen willkommen.

[Hier geht´s zum Case](#)

Pasta macht glücklich!



Lecker Schmecker... war der Plan.

Pasta Fresca wurde im Jahr 1988 gegründet und bis heute stellen die Italiener in Düsseldorf täglich frische Nudeln mit großer Leidenschaft und nach Originalrezepten her. Gleiches gilt auch für´s Packaging, die kreativen Vertriebsaktivitäten und die neue Website von den markenmutigen aus Trier. Mit viel Leidenschaft und reichlich Pasta haben wir das Marketing von Pasta Fresca schmackhaft gemacht. Lecker eben!

[Hier geht´s zum Case](#)

Smart gedacht, einfach gemacht.



Messepräsenz der DSV-Gruppe.

Die Finanz Informatik – der Digitalisierungspartner der Sparkassen Finanzgruppe – lud zur hauseigenen Fachmesse ein. Rund 11.000 TeilnehmerInnen besuchten das Forum, das unter dem Motto „SimplyFI“ stand – darunter hauptsächlich Vorstände und Führungskräfte der Sparkassen, Landesbanken und Verbundpartner, sowie weitere Unternehmen der S-Finanzgruppe.

[Hier geht´s zum Case](#)

Pro Wein 2024



Aufregende Genussmomente mit Schloss Wachenheim

Die ProWein hat sich weltweit zur wichtigsten Leitmesse für Weine, Spirituosen und Craftdrinks entwickelt. Als einer der größten Anbieter von Schaum- und Perlweinen sowie anderen alkoholischen und nichtalkoholischen Getränken weltweit war die Schloss Wachenheim AG auch in diesem Jahr wieder mit eigenem Messestand dort vertreten...

[Hier geht´s zum Case](#)

Actineo - a Verisk business



Mach's einfach, wenn's kompliziert wird!

Erklärungsbedürftige Produkte brauchen einfaches Story-Telling. Das heißt: Komplexe Inhalte müssen in leicht verständlicher Sprache und gestalterisch ansprechend kommuniziert werden. In diesem Falle als informativer und unterhaltsamer B2B-Erklärfilm, der in der Versicherungsbranche für Actineo erfolgreich eingesetzt wird...

[Hier geht´s zum Case](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut, weil...

„...die großes Kino auch für nicht so große Budgets bieten. Kreativ auf den Punkt – dazu mit wenig Agentur Egozentrik und dafür umso ausgeprägter Dienstleistungsattitüde. Schnell, auf den Punkt und Preis-Wert im wahrsten Sinne des Wortes.“

Holger Pfaff,

Managing Director, Cinedom / Köln



LIVE STATT LESEN?

Gern stehen wir Ihnen. {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20-minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem
verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)