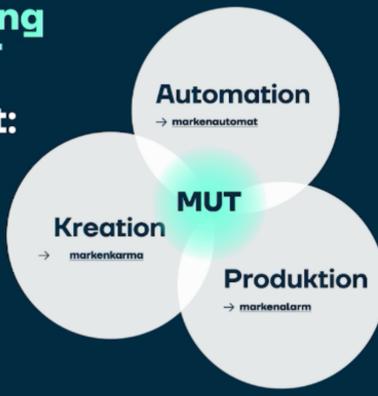


**Marketing
Agentur
neu
gedacht:**



SCHWERPUNKT: RECRUITING AUTOMATION

KREATION:

Working Family

Familiensache Fachkräfte. Initiiert wurde das Projekt von rund 30 inhabergeführten Familienunternehmen des Hotel- und Gastgewerbes, die sich unter Federführung der IHK Trier in dem Strategieprojekt „Starke Familienunternehmen“ unter dem Dach der Landes-Tourismusstrategie 2025 zusammengefunden haben.

[Hier geht's zum Case](#)



AUTOMATION:

Studenten Recruiting

In einem stark regulierten und wettbewerbsintensiven Bildungsumfeld gelang es einer privaten Akademie, den Fokus der Marketingabteilung vollständig auf Content Creation zu legen, während alle wiederkehrenden Prozesse automatisiert wurden. Dank des smarten Toolstacks von markenautomat wurde nicht nur Zeit und Geld gespart – sondern auch ein radikal neuer Workflow etabliert, der das Team entlastet und echtes Inhousing ermöglicht.



[Jetzt Case Study downloaden und entdecken, wie automatisierte Exzellenz im Bildungsmarketing funktioniert!](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

SMALLEST.AI

...ist spezialisiert auf schnelle und realistische Sprachagenten, die in Echtzeit reagieren. Es unterstützt über 30 Sprachen, sofortiges Klonen von Stimmen und anpassbare Workflows.

[ZUR APPLIKATION](#)

BUILDSHIP.TOOLS

... ist ein visueller Backend-Builder, mit dem man APIs, benutzerdefinierte Workflows und agentenfähige Tools per Drag-and-Drop erstellen sowie als Code exportieren kann.

[ZUR APPLIKATION](#)

SAMEY.AI

...kann Rechts-, Finanz- und HR-teams helfen in internen Dokumenten die richtige Antwort zu finden sowie Berichte und Workflows zu automatisieren

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



EMPLOYER BRANDING

100% Mut. 100% Ergebnisorientiert. MATHEUS Industrie Automation stärkt die eigene Arbeitgebermarke. Und das neue Employer Branding Konzept rückt vor allem das in den Mittelpunkt, was MATHEUS ausmacht: der Teamgeist. Damit setzt markenmut im ersten Schritt auf das Herzstück und die Fachkräfte von morgen – die Auszubildenden.

[Hier geht's zum Case](#)

WAS KOMMT?

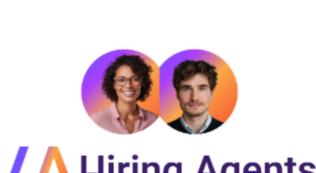


GOOGLE'S ZUKUNFT IST GOOGLE GOOGLN

Google hat gerade alle auf der I/O Show daran erinnert, dass es immer noch sehr stark im KI-Rennen ist. Insbesondere geht es um eine neue Google Suche, die das Googeln für den User übernimmt: Der KI-Modus verwandelt Suchanfragen in Rechercheassistenten. Er zerlegt Fragen in Unterthemen, zieht Web-Ergebnisse heran und erstellt kuratierte Antworten, komplett mit Folgefragen und personalisiertem Kontext.

[Hier geht's zur I/O Keynote](#)

WAS GEHT?



RECRUITING MIT HIRING AGENTS

Hiring Agents ist ein KI-gestützter virtueller Personalvermittler, der Unternehmen dabei hilft, ihren Einstellungsprozess zu automatisieren. Das Tool bietet eine kuratierte Liste von Bewerbern, nimmt im Namen der Firma Kontakt mit ihnen auf und lernt aus dem Feedback, um den bestmöglichen Match zu identifizieren. Es ist in mehrere Plattformen integriert und so konzipiert, dass es wie ein menschlicher Personalvermittler denkt und handelt.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS ZÄHLT!



RECRUITING VON REISEBERATERN

Der Wettbewerb in der Pauschalтуриistik – insbesondere im provisionsgetriebenen, analogen Vertrieb - ist geprägt von starkem Margendruck, der sich insbesondere bei den zentralen Vertriebsorganisationen zeigt. Deshalb gilt es, möglichst viele mobile Reiseberater zu gewinnen, um die Margenverluste durch Umsatzwachstum zu kompensieren.

[Hier geht's zum Case](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ... weil deren Marketing Engineers unsere bestehenden Strukturen und Möglichkeiten sehr schnell antizipierten und pragmatische Lösungen für die Automation unseres Student Recruitings entwickelten.“

Gernot Bilz, Projektleiter Talent Acquisition der Uni Liechtenstein



LIVE STATT LESEN?

Geme stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)