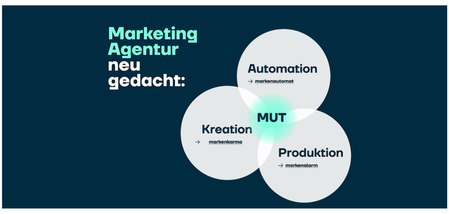
markenmut.
aktiengesellschaft



SCHWERPUNKT: Storytelling mit KI

KREATION:

Storytelling macht komplexes verständlich.

Eine BASF Tochter mit generischem Unternehmensnamen für hoch komplexe B2B Daten-Services, die ein Recycling in der produzierenden Industrie ermöglichen. Das verständlich zu kommunizieren, war eine echte Challenge für markenmut.

Hier geht´s zur Referenz

AUTOMATION:

Vor der Story kommt die Zielgruppenbetrachtung...

Unser Case aus der Chemieindustrie zeigt, wie man mit Stakeholder Alignment Communications die richtige Story erzählt, um Investments zu verdoppeln und bei Sponsoren innerhalb von Konzernstruktur den Gap zwischen technologischem Fortschritt und betriebswirtschaftlicher Adaptionsfähigkeit signifikant verringert.

Hier geht es zum Case

PRODUKTION:

Generative AI Tooltipps - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

AGENTATIVE

...nutzt autonome KI-Agenten zur Automatisierung von TikTok Shop und plattform-übergreifenden E-Commerce-Abläufen wie KI-gestütztes Marketing.

ZUR APPLIKATION

FUSEDASH

...erstellt interaktive KPI-Dashboards, Diagramme und Berichte aus CSV-Dateien, APIs oder Live-Daten unter Verwendung beliebiger MCP-kompatibler Modelle.

ZUR APPLIKATION

RENAMER.AI

...liest den Inhalt von Dateien mithilfe von Zeichenerkennung und Bildverarbeitungsmodellen aus, um automatisch aussagekräftige, durchsuchbare Dateinamen zu generieren.

ZUR APPLIKATION

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!

LANDEWYCK schreibt Geschichte

175 Jahre, auf die das traditionelle Familienunternehmen aus Luxemburg zurückblicken kann. Gepräigt ist diese von fesselnder Historie, großen Erfolgen und spannenden Herausforderungen. Eine markenmutig verpackte Story - hier mal ganz analog in Print und ohne KI.

Hier geht´s zur Referenz

WAS KOMMT?

REDDIT will keine Bots

CEO Steve Huffman kündigte an, dass Reddit künftig Konten mit „automatisiertem Verhalten" auffordern wird, nachzuweisen, dass sie von Menschen betrieben werden. Dieser Schritt zeigt, wie ernst Plattformen den Aufstieg von KI-Agenten nehmen – und die Herausforderung, Menschen und Maschinen voneinander zu unterscheiden.

Hier geht´s zum THE VERGE Artikel

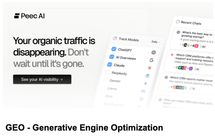
WAS GEHT?

GOOGLE launched LYRIA 3 PRO

Mit Lyria 3 Pro können Gemini Nutzer bis zu drei Minuten lange Songs erstellen. Neben längeren Tracks bietet das Pro-Modell mehr kreative Kontrolle. Nutzer können in ihren Eingabeaufforderungen Intros, Strophen, Refrains und Brücken festlegen und wenn man einen Künstler nennt, lässt es sich „allgemein" von dessen Stil inspirieren, ohne ihn direkt nachzuahmen. Alle Tracks sind mit einem SynthID-Wasserzeichen versehen, um anzuzeigen, dass KI verwendet wurde.

Hier geht´s zum Announcement

WAS ZÄHLT!



GEO - Generative Engine Optimization

Die KI-Suche boomt, und Kunden fragen ChatGPT, Perplexity, Claude und Gemini bereits, wem sie vertrauen sollen. Wie stellt man sicher, dass die eigene Marke die Antwort ist?

Peec AI hilft, die Sichtbarkeit in den wichtigsten LLMs zu verfolgen sowie den Share of Voice im Vergleich zu Wettbewerbern zu messen. Ausserdem gibt es Schritt-für-Schritt-Anleitungen für kontinuierliches GEO.

Hier geht´s zur Anwendung

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ...because they understand what matters: adding value and power to your brands while keeping them human and within reach."

Geoges Krombach, Co-Owner Landewyck Tobacco SA

LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketig-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!

Bernd Neisen

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN

Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN