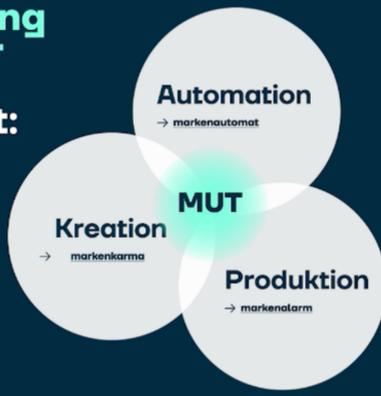


Marketing
Agentur
neu
gedacht:



SCHWERPUNKT: "Tue Gutes" Technologie

KREATION:

Nestwärme e.V.

Ramadan geht zu Ende und damit auch ein Monat der Hilfe für die vielen in Not geratenen Menschen auf dieser Welt. Aber nicht nur in Palestina oder im Sudan wird tatkräftig unterstützt. Auch direkt vor unserer Haustür gilt es anzupacken - zum Beispiel mit einer bewegenden Initiative: 30 Trierer Persönlichkeiten teilen persönliche Botschaften und rufen gemeinsam mit dem „Trierischen Volksfreund“ zu Spenden für das Kinderhospiz auf.

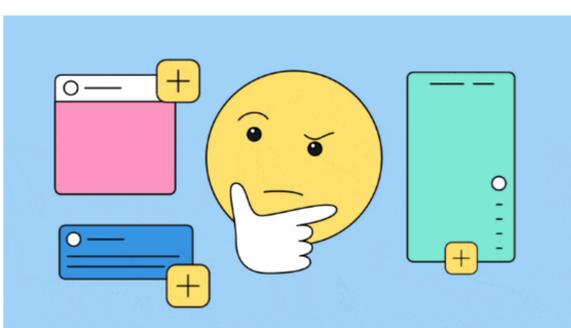
[Hier geht's zum Case](#)



AUTOMATION:

Social Content Creation

Unser Partner Scoreprise.ai hat einen Social Content Creation Automat entwickelt, der Posts und Blogs zu gewünschten Themen selbständig recherchiert, kuratiert, mit eigenen Inhalten anreichert und perfekt gebrandet ausspielt. Soziale Kommunikation wird so fast vollständig automatisiert. Wer es live erleben will bucht eine Demo bei uns.



Nur Mut!

[Die App live erleben? Demo gibt's bei markenmut...](#)

PRODUKTION:

Generative AI Tooltips - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

REVIEW NICELY

...generiert intelligente, SEO-freundliche Antworten für Reviews und kuratiert die besten Rezensionen automatisch für die eigene Website.

[ZUR APPLIKATION](#)

NEW CRUNCHBASE

... definiert Markt-Monitoring neu, indem mit modernster prädiktiver Intelligenz Unternehmen neue Chancen vor ihren Wettbewerbern entdecken und nutzen.

[ZUR APPLIKATION](#)

AFTERCARE

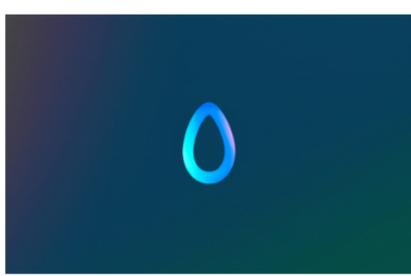
... verwandelt herkömmliche Umfragen in ansprechende Konversationen und nutzt KI-gesteuerte Nachfassaktionen, um umfassendere Erkenntnisse zu gewinnen.

[ZUR APPLIKATION](#)

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!



META AI WIRD EFFIZIENTER

Zusammen mit Forschern der University of Illinois Chicago stellt Meta AI eine neue Technik vor, die Sprachmodelle die Ressourcenzuweisung bei der Argumentation optimieren können. Mit Adaptive Sequential Voting (ASV) trainierte Modelle erkennen, wann eine Frage wirklich tiefgreifende Überlegungen erfordert. So kann die KI schneller reagieren und dabei weniger Ressourcen verbrauchen.

[Hier geht's zum VentureBeat Artikel](#)

WAS KOMMT?



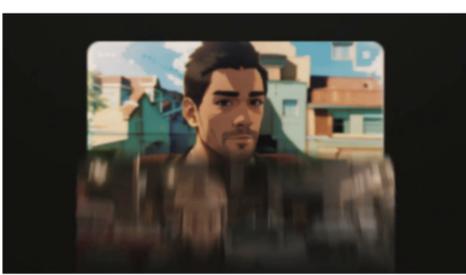
ADOBE FIREFLY TEXT TO VIDEO

...ist nun für alle verfügbar. Es kann Videos aus Text oder Bildern generieren und liumiere damit Kopf mit Sora von OpenAI und Lumiere von Google..

Adobe hat bei der Entwicklung die Firefly Erweiterung auf „kommerziell sichere“ Videos trainiert, für die eine Genehmigung vorlag. Das macht das Tool relevant für die Kreativbranche.

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS GEHT?



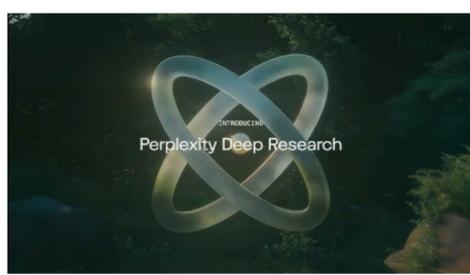
STORYBLOCKER

Storyblocker ist ein 3D-Szenengenerator, der hilft, Ideen zu planen und zu visualisieren, bevor sie produziert werden. Wie Sie es verwenden können:

Planen Sie Kamerawinkel und Aufnahmen vor dem Dreh. Verwandeln Sie ein grobes Skript in ein Storyboard mit AI-generierten 3D-Szenen. Passen Sie Beleuchtung, Bewegung und Bildausschnitt an, um den gewünschten Look zu erzielen...

[Hier geht's zur Applikation](#)

WAS ZÄHLT!



PERPLEXITY DEEP RESEARCH

Perplexity hat sein eigenes Deep Research-Tool auf den Markt gebracht und schließt sich damit den Bemühungen von Google und OpenAI an, qualitativ hochwertige Treffer anzubieten. Wie es funktioniert: Das System von Perplexity beantwortet nicht einfach nur Anfragen, sondern sucht, liest und verfeinert seine Ergebnisse iterativ - so wie ein menschlicher Forscher ein Thema angehen würde.

[Hier geht's zur Applikation](#)

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ... weil Kreativität nicht auf (unseren) Bäumen wächst und es gut ist jemanden zu haben, an dessen Ernte man teilhaben kann.

Stefan Schneider, Vorsitzender des Vorstand - AXXION S.A.



LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketing-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN](#)

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!



Bernd Neisen

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)



Tobias Voigt

[E-MAIL SCHREIBEN](#)

[ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN](#)