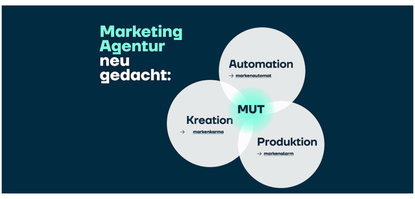
markenmut.
aktiengesellschaft



SCHWERPUNKT: Von Tools zu Teams

KREATION:

Künstliche Kreation?

Kaum spricht man von intelligenten Agenten in Kombination mit künstlicher Intelligenz, schon wird der Selbstverteidigungsmodus in der Kreativindustrie aktiviert. Vom "Halluzinieren" bis zur fehlenden "Emotionalität" wird alles ins Feld geführt, was einen kreativen Humangeist unersetzbar macht. Und ja - das mag auch alles so richtig sein. Aber nichtsdestotrotz sieht der Alltag im Atelier der Kommerzkunst oftmals viel banaler aus. Denn mitnichten sitzen Kreative in Agenturen im Kämmerlein und brüten eine große Idee nach der anderen aus. Die meiste Zeit geht mehr für Recherche und dem Verständnis des Geschäftsmodells des Kunden drauf. Und genau da kann ein AI-Mitarbeiter wertvolle Dienste leisten: Ob Monitoring des Wettbewerbs, Findung von Wertschöpfungspotenzialen oder auch taktische Best Cases: Das alles kann ein AI-Mitarbeiter viel schneller finden, aufbereiten und präsentieren.

Deshalb sind es mittlerweile weniger die Tools, die den Unterschied machen, sondern eher die Teams, die bei den Besten bereits hybrid aus Menschen und Maschinen bestehen. Gern zeigen wir Ihnen zusammen mit unserem Kooperationspartner SCOREPRISE.ai welche Benefits KI-Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen generieren können.

Hier einen Termin für ein erstes Kennenlernen ausmachen

AUTOMATION:

Wo KI Sinn macht...

Kenn Sie die vollen Potenziale Ihrer bestehenden MarTech Tools?

Meist wird nur ein Bruchteil dessen genutzt, was moderne MarTech Tools wie Hubspot & Co wirklich leisten können.

Deshalb gibt es unseren "KI Learning Journey" als Agency as a Service Angebot,

Hier geht es zum Angebot

PRODUKTION:

Generative AI Tooltipps - exklusiv kuratiert für {{contact.company_name}}

Wieder ein Monat voll von Announcements, Inputs und Impulsen aus der Welt der künstlichen Intelligenz. Ein Grund, warum unsere vier MarTech Scouts hier zumindest die außergewöhnlichsten neuen MarTech Tools aus vier Kontinenten vorstellen:

AYE WATCH

... nutzt ein Multi-Agenten-System, um mehr als eine Milliarde Quellen aus den Bereichen Nachrichten, soziale Medien, Forschung und Internet zu scannen.

ZUR APPLIKATION

DIFFRAY

...nutzt ein koordiniertes System spezialisierter KI-Agenten, um GitHub-Pull-Anfragen im vollständigen Kontext der Codebasis zu überprüfen.

ZUR APPLIKATION

SEQUENCY

... generiert aus einem einzigen Prompt vollständig vernetzte, markengerechte E-Mail-Sequenzen. Vom Willkommen über Nurturings bis hin zum Churn Win-Back

ZUR APPLIKATION

DIE MARKENMUT TOOLBOX

...da werden Sie geholfen, {{contact.first_name}}

WAS BLEIBT!

SIRI KRIEGT DIE KURVE

Nachdem Apple jahrelang nur zugeschaut hat, macht das Unternehmen nun einen großen Schritt in Richtung KI: Es hat einen mehrjährigen Vertrag mit Google abgeschlossen, um die nächste Generation von Siri mit Gemini-Modellen zu betreiben. Apple wird sich für seine Basismodelle auf Googles Gemini stützen, wobei die Verarbeitung weiterhin auf dem Gerät erfolgen wird.

Hier geht´s zum CNBC Artikel

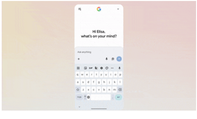
WAS KOMMT?

OPEN AI WEARABLE

Laut Chris Lehane, Chief Global Affairs Officer, ist OpenAI „auf dem besten Weg", sein erstes physisches Gerät in der zweiten Hälfte dieses Jahres vorzustellen. Das markiert den ersten konkreten Zeitplan für ein Produkt, das CEO Sam Altman seit der Übernahme des Unternehmens des ehemaligen Apple-Designchefs Jony Ive im Mai letzten Jahres angekündigt hat.

Hier geht´s zur Ankündigung beim WEF

WAS GEHT?



GMAIL MEETS GEMINI

Google hat Personal Intelligence aktiviert, eine neue Beta-Funktion von Gemini, die Ihre Gmail-, Fotos-, Such- und YouTube-Historie auswertet, um proaktive, personalisierte Antworten zu liefern. Sobald die Funktion aktiviert ist, kann Gemini Details aus einem Foto extrahieren und zu hyperpersonalisierten Empfehlungen verarbeiten.

Hier geht´s zu Gemini

WAS ZÄHLT!

HUMANS &

...ein Start-up, das gerade einmal drei Monate alt ist, hat gerade eine Startkapitalrunde in Höhe von 480 Millionen Dollar mit einer Bewertung von 4,48 Milliarden Dollar abgeschlossen. Das Unternehmen, das von ehemaligen Mitarbeitern von Anthropic, xAI und Google gegründet wurde, setzt darauf, dass KI Menschen befähigen sollte, anstatt sie zu ersetzen.

Hier geht´s zum Artikel

Ich schätze die Zusammenarbeit mit markenmut ,...

„ ... weil die Kollegen zwar theoretisch Ahnung von AI-Mitarbeitern haben, praktisch aber nicht umsetzen können. Deshalb schätzen wir uns gegenseitig, weil jeder das einbringt, was er am besten kann.

Niclas Barthélemy, Co-Founder und CEO von scoreprise.ai

LIVE STATT LESEN?

Gerne stehen wir Ihnen, {{contact.anrede}} {{contact.last_name}}, jederzeit für ein persönliches Update in Sachen Marketig-KREATION, -AUTOMATION und -PRODUKTION zur Verfügung. Vereinbaren Sie kostenfrei und unverbindlich ein 20 minütiges Web-Meeting inklusive individueller Lösungsansätze und einer FAQ Session rund um Ihre {{contact.company_name}} Markenkommunikation.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Oder Sie wählen den direkten Weg zu Ihrem verlässlich kreativen Marketingpartner. Nur Mut!

Bernd Neisen

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN

Tobias Voigt

E-MAIL SCHREIBEN

ONLINE-VISITENKARTEN ANSEHEN