



MESSEN SIE DIE ANZIEHUNGSKRAFT IHRER MARKE

Der Markengravitationsindex®

Die Formel für Ihren Unternehmenserfolg

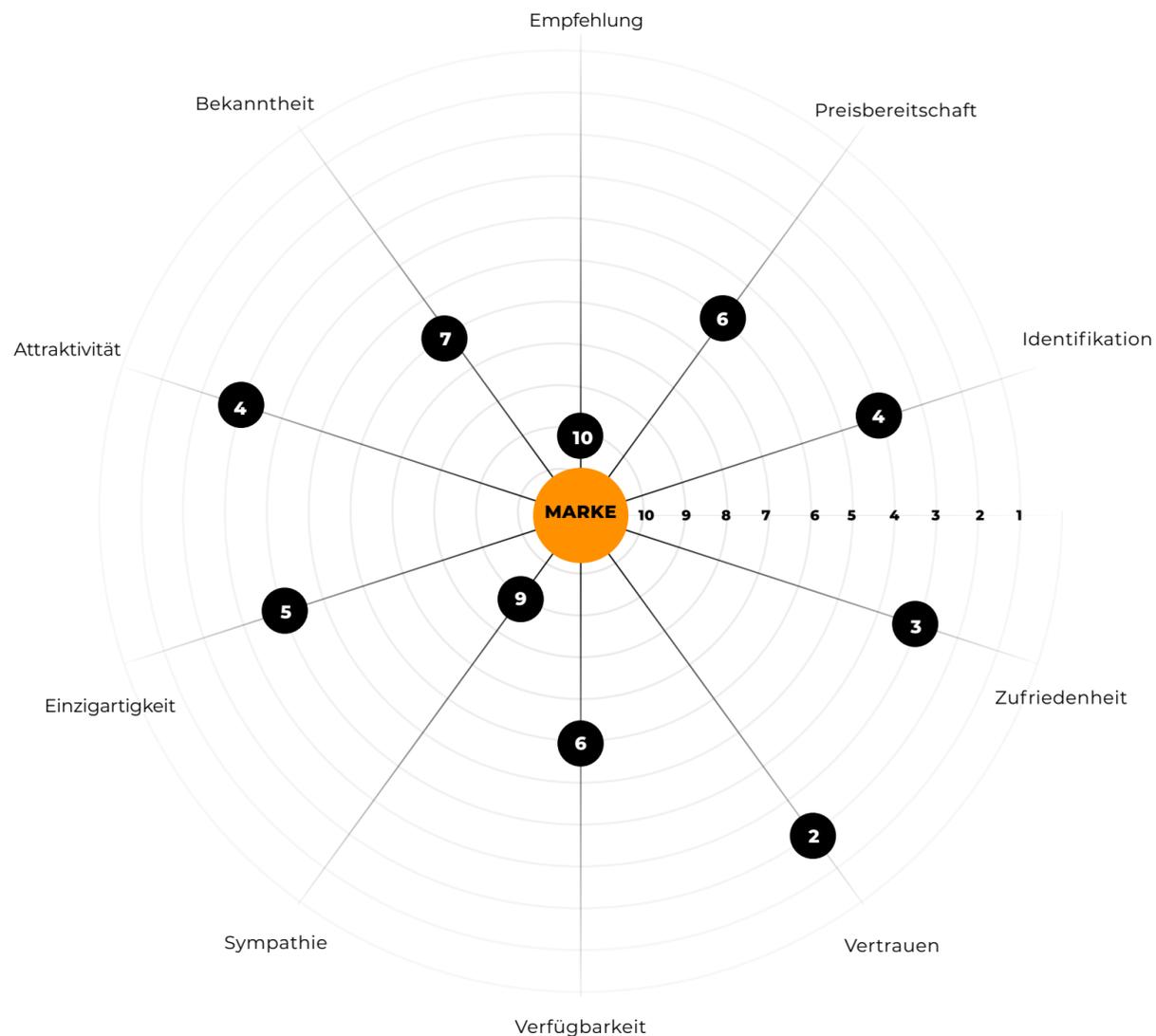
Marken erfolgreich zu managen ist heute mehr denn je eine Frage von kanalübergreifenden Daten, nachweisbaren Impacts und zählbaren Ergebnisbeiträgen.

Der von führenden Universitäten und internationalen Professuren weiterentwickelte Markengravitationsindex® zeigt Erfolge von Marken ebenso wie ungenutzte Potenziale in bestechender Klarheit auf. Einfach in der Analyse und Eruierung – pragmatisch als strategische Handlungsbasis in der täglichen Marketingpraxis.

Die Anziehungskraft Ihrer Marke ist der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten.

Ob digital, analog, omnichannel oder cross-channel: Diese 20 Faktoren sind entscheidend für ihren Markenerfolg.

Der Markengravitationsindex® ermittelt die Anziehungskraft einer Marke und bewertet deren Stärke auf einer Skala von 0 bis max. 100 Punkten (perfekte Markengravitation). Der Index zeigt die Stärke einer Marke als Gesamtheit – in einem Wert – an. Weiterhin zeigt der Markengravitationsindex® die Bewertungen für jedes einzelne Kriterium und bietet damit verlässliche Aussagen darüber, welche Kriterien bereits attraktiv sind und damit eine hohe Anziehungskraft für Kunden und potenzielle Kunden haben bzw. wo noch Optimierungspotenziale liegen.



„Aufgabe der Wissenschaft ist es u. a., fundierte Grundlagen für die Lösung von Praxisproblemen zu entwickeln.“

Prof. Dr. Bernhard Swoboda, Universität Trier

„Der Markengravitationsindex ist nicht nur eine Messgröße; er ist das Barometer, das die Wertigkeit im Sinne Anziehungskraft einer Marke in der dynamischen Landschaft des Marktes erstmals valide und Evidenz-basiert 24/7 360 Grad widerspiegelt.“

Prof. Dr. Uwe Seebacher, Hochschule München



In 5 Schritten zu Ihrem Markengravitationsindex®

1. Workshop und Ziele

Was Ihre Marke auszeichnet bzw. wie sie gesehen werden soll.

2. Fynest Data Analytics

Wie die Anziehungskraft Ihrer Marke im digitalen Raum bewertet wird.

3. Die Zielgruppenbefragung

Wie die Zielgruppe die Anziehungskraft Ihrer Marke bewertet.

4. Der Markengravitationsindex® im Vergleich:

Internal view vs. External view.

5. Die Markenstrategie: Was zu tun ist

Ableitungen und Handlungsempfehlungen.

ERGEBNIS:

Ihre individuelle Marketing
Road Map zum Markenerfolg inkl.
Markengravitationsindex® Benchmarking

markenmut.FYNEST Wir machen Marken anziehend.

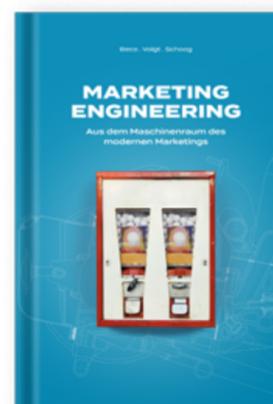
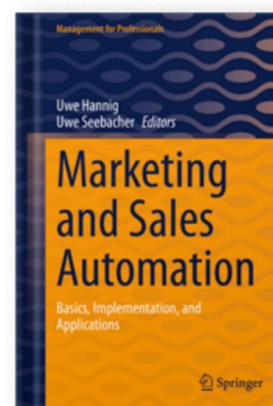
Die deutsch-österreichische Kooperation der Agenturen markenmut und FYNEST bündelt hybride Kompetenzen, Methoden und Erfahrungen modernster Markenführung und deren Messbarkeit.

Denn heute gilt es mehr denn je, anziehende Marken über alle relevanten (digitalen und analogen) Kanäle hinweg zu entwickeln und optimal auszusteuern. Sie sollen im Wettbewerb alleinstellend sein, Begehrlichkeit wecken und zum Kauf anregen.

Das Geheimnis hinter diesem „perfect match“ liegt in der Verbindung internationaler, hochspezialisierter digitaler Markenkompetenzen von FYNEST und der über 30-jährigen Markenexpertise von markenmut. Diese Partnerschaft ermöglicht es unseren Kunden, von einer einzigartigen Kombination aus kreativem Know-how und fundierter Erfahrung zu profitieren.

Wir sind bereit, gemeinsam mit Ihnen die Grenzen der Markenentwicklung zu überschreiten und Ihre Visionen in die Realität umzusetzen.

Weiterführende Fachpublikationen aus der Feder unserer Markengravitations-Experten



REFERENZEN DER AGENTUREN



STEIGENBERGER
HOTELS & RESORTS

BIONADE

Allianz



Hilton

Lufthansa

NEHMEN
SIE JETZT
KONTAKT AUF

markenmut.

Bernd Neisen
b.neisen@markenmut.de
markenmut.de

F Y N E S T

Uwe Seebacher
uwe@fynest.at
fynest.at