

news

12.01.2012 ENDMARK & MARKENMUT gemeinsam für die allianz der europäischen verwaltungs-it-dienstleister
die bisher unter dem sperrigen label "allianz der europäischen verwaltungs-it-dienstleister" kommunizierende vereinigung hat sich mit der professionellen unterstützung von ENDMARK und MARKENMUT einen neuen namen und ein neues erscheinungsbild verordnet. nationale, regionale und kommunale it-dienstleister der öffentlichen hand werden künftig ihre dienstleistungen grenzübergreifend unter dem namen euritas optimieren und synergien nutzen. der name stammt aus der ENDMARK-feder; logo und corporate design wurden von MARKENMUT umgesetzt. die beiden agenturchefts dr. bernd samland (ENDMARK) und tobias voigt (MARKENMUT) bauen damit ihre zusammenarbeit am standort köln weiter aus.

01.01.2012 welcome @ düsseldorf!
ins neue jahr starten wir mit der eröffnung des lange geplanten dritten MARKENMUT standortes. in direkter nachbarschaft des düsseldorfer altstadt-marktes auf dem karlsplatz hat MARKENMUT neue, lichte räumlichkeiten in einem der klassischen düsseldorfer altstadthinterhöfe bezogen. neben kölsch und viez wird jetzt also auch alt-bier bei uns getrunken, und zwar in der **bilker straße 27, 40213 düsseldorf, tel +49 211 86225-280**
<https://foursquare.com/venue/13497455>

01.01.2012 MARKENMUT goes social media
mit lisa dauvermann hat MARKENMUT seine erste reine social media community managerin an bord geholt. sie wird zunächst für den kunden sempart die entwicklung von präsenzen auf facebook, youtube und twitter begleiten und zukünftig auch unsere neugeschäftsaktivitäten vom standort düsseldorf aus kräftig unterstützen. die gebürtige duisburgerin hat ihr handwerk bei stöhr markenkommunikation erlernt und dort u. a. die waschmittelmarke spee von henkel europaweit bereut, bevor sie nun den - digitalen - weg zu den MARKENMUTigen gefunden hat.

21.11.2011 I-ADVISE geht mit kampagne ins rennen
nach dem start des düsseldorfer beratungsunternehmens für mergers & acquisitions vor rund zwei jahren - für den MARKENMUT bereits das kommunikative rüstzeug wie name, logo und corporate communications lieferte - werden nun mit einer printkampagne die wendigkeit und entscheideneit des kleinen und schlagkräftigen unternehmens deutlich aufgezeigt. geplant ist zunächst eine klassische unikat-printkampagne in fachtiteln, die später online verlängert wird. das von MARKENMUT-vorstandskollege bernd neisen eroberte mandat wird nun von tobias voigt erfolgreich ausgebaut.

15.07.2011 OST schöpft neuen markenmut
der im luxemburgischen grevenmacher ansässige hersteller von fenstern, türen und wintergärten OST will seine marke repositionieren und setzt dafür künftig auf die dienste von MARKENMUT. zunächst geht es um die neupositionierung und eine kommunikationsstrategie, in einem weiteren schritt steht die überarbeitung des corporate designs inkl. logo und die neugestaltung der kommunikationsmittel wie produkt- und imagebroschüren, anzeigen, außenwerbung sowie der relaunch des internetauftritts an.

01.07.2011 MARKENMUT trier in den neuen räumlichkeiten:
es ist vollbracht. nach einer zeit voller tränen und harter arbeit sind die kisten soweit ausgepackt und die technik läuft wieder. das neue domizil: einfach zum wohlfühlen - historische architektur mit original-backsteinwänden gepaart mit modernen glaselementen. das gibt raum für mutige ideen!

02.05.2011 MARKENMUT & CIMA im stadtmaking
gemeinsam mit CIMA, dem kompetenzzentrum für stadt- und regionalentwicklung, übernimmt MARKENMUT den etat zur markenentwicklung der stadt sankt augustin. neben logo, claim und erscheinungsbild stehen auch leuchtturmprojekte, maßnahmen zur wirtschaftsförderung und stadtentwicklung sowie ein integrierter marketingplan als basis für eine standortkampagne auf der agenda.