

markenmut. mutprobe

ganz, ganz mutige – oder besser:
neugierige – stellen sich mit ihrem
produkt der markenmutprobe®. die
ist absolut unkonventionell, absolut
pragmatisch und absolut realitäts-
nah. oder kurz: marktforschung aus
dem bauch heraus, aber mit viel grips
– und das mit bisher absolut über-
zeugenden ergebnissen.

sie wollen mehr dazu wissen?
mutprobe@markenmut.de

nur mut!

