

markenmut. **identität**

...gibt der marke ein gesicht:  
corporate identity & design  
product design & packaging

markenmut. **ideen**

... schaffen marken-mehr-wert:  
positionierung, profilierung und kodierung  
klassische (leit-)kampagnen

markenmut. **inhalte**

...vermitteln relevante botschaften der marke,  
um immer wieder viele kleine feuer zu entzünden,  
die am ende zum großen markenleuchtfeuer werden:  
digital und analog – direct und im dialog  
literatur, vertriebs- und verkaufsförderung

wir machen marken **einzigartig**



**full-service = full-contact**

wir machen alles, was wir gemeinsam für richtig halten. mutige ideen zu haben, ist unsere aufgabe – mutige entscheidungen Ihre. wir liefern diese ideen auf allen für Ihr ziel relevanten kommunikationskanälen. so wird mut zum echten strategischen vorteil im marketing.

