

## markenmut. f a k t e n

<b>name:</b>	markenmut. kreatives marketing ag
<b>gründung:</b>	1987 (bis 31.12.2008: dietz & partner gmbh)
<b>rechtsform:</b>	ag
<b>holding:</b>	dietz & partner – gruppe
<b>spektrum:</b>	full-service-agentur
<b>mitarbeiter:</b>	26
<b>kontakt:</b>	mut@markenmut.de   www.markenmut.de  D-50968 köln   lindenallee 24 Tel +49 (0) 2 21. 9 37 29 78-0   Fax +49 (0) 2 21. 9 37 29 78-33  D-54292 trier   herzogenbuscher straÙe 14 Tel +49 (0) 6 51. 93 63-0   Fax +49 (0) 6 51. 93 63-210
<b>management:</b>	bernd neisen (vorstand) tobias voigt (geschäftsleitung)
<b>international:</b>	image network (independent marketing and advertising group europe) www.imagepartners.com

produzenten, prediger und partisanen

**bernd neisen, vorstand**

nach dem studium zu dietz & partner. seine große liebe: die agentur. drei dinge können ihn auf die palme bringen: unnütze kosten, unnötig lange entscheidungsprozesse und die obligatorischen reichsbedenkenträger, die gegen jede veränderung besserwisserisch nörgeln.

**tobias voigt, geschäftsleitung**

ohne studium ins zigarettenmarketing. danach agenturen: von promotion über event, pr, interactiv und dialog zur integrierten klassik bei networks und inhabergeführten markenschmieden. sein anspruch: „copy me – if you have an idea of using me in a better way“ ... das ist mut. oder harakiri. auf jeden fall haltung.

**maria ienco , senior art director**

immer mit blick für das wesentliche, schöne und besondere – nur nicht für ihr entsprechend häufig verlegtes mobiltelefon. motto hier wie da: wer sucht, der findet.

**nick lambert, senior copy writer**

immer auf der suche nach den richtigen worten – und nach günstigen ersatzteilen für seinen italienischen oldtimer. leidvolle erfahrung hierbei: alte liebe rostet doch.

pioniere, protagonisten, und professoren



markenmut hat einen standpunkt  
und zwei standorte:

trier, 1987

begonnen hat alles mit der gründung von dietz & partner. die agenausstattung war nicht üppig, aber authentisch: mit ikea-regalen und einfachen tapeziertischen als schreibtisch. roland b. dietz scharte eine dreiköpfige truppe hungriger junger werber um sich, die unbekümmert und mutig ans werk gingen. erste kunden wie rtl radio oder astra satellitenfernsehen ließen nicht lange auf sich warten.

köln, 1994

der weg in die domstadt köln und die eröffnung eines zweiten standortes fiel uns leicht. für die schnelle und unkomplizierte betreuung von kunden wie vox, dkv oder masterfoods (mars) war die räumliche nähe unerlässlich... und so manches kölsch zu später stunde der verdiente lohn.

trier/köln, 2009

das bekenntnis zur marke und die weitere spezialisierung auf markenkommunikation manifestiert sich im neuen namen markenmut. die ausrichtung setzt auf höchstmögliche kundenzufriedenheit und abverkaufsorientierte markenkommunikation. die dietz & partner-gruppe besteht mittlerweile aus rund 90 mitarbeitern, die spezialisierte kommunikations-dienstleistungen von der namensfindung bis zur pr anbieten.

markenmut. Kreatives Marketing AG  
mut@markenmut.de | [www.markenmut.de](http://www.markenmut.de)

Herzogenbuscher Straße 14 | D-54292 Trier  
Tel +49 (0) 6 51.93 63-0  
Fax +49 (0) 6 51.93 63-210

Lindenallee 24 | D-50968 Köln  
Tel +49 (0) 2 21.9 37 29 78-0  
Fax +49 (0) 2 21.9 37 29 78-33